

Memorias de
Sostenibilidad
Nutriavícola S.A. | 2019

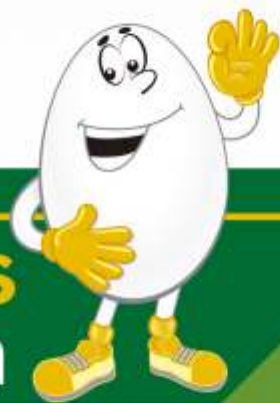


Contenido

	Pag.
Palabras del Gerente General	4
Capítulo 1: ¡Nosotros somos NUTRIAVICOLA S.A!	5
Capítulo 2: Lo que nos guía	11
Capítulo 3: Nuestra gente es nuestra base	20
Capítulo 4: Nuestro abastecimiento sostenible	29
Capítulo 5: El pilar de nuestra sostenibilidad ¡El Bienestar animal!	33
Capítulo 6: Producción de nutrientes para Colombia	36
Capítulo 7: Gestión sostenible de recursos naturales	32
Capítulo 8: Aseguramiento de la calidad	46
Capítulo 9: Anexo	52



Producimos Alimentos
con Amor y Dedicación



AA NutriAvícola
S.A.


Huevos Oro
LIBRES DE JAULA
La Marca del Bienestar

Colaboradores del
Área de Clasificación de Tuluá

Mensaje **del Gerente**

¡Nosotros Somos
Nutriavícola S.A!



NA NutriAvícola
S.A.

 **Huevos Oro**
LIBRES DE JAULA
La Marca del Bienestar



Colaboradores
de la Granja Casa Blanca

Reseña Histórica de la Organización



PLUS



CAMPESINO



DHA



SELENIO



KOSHER



VEGETARIANO



KIDS



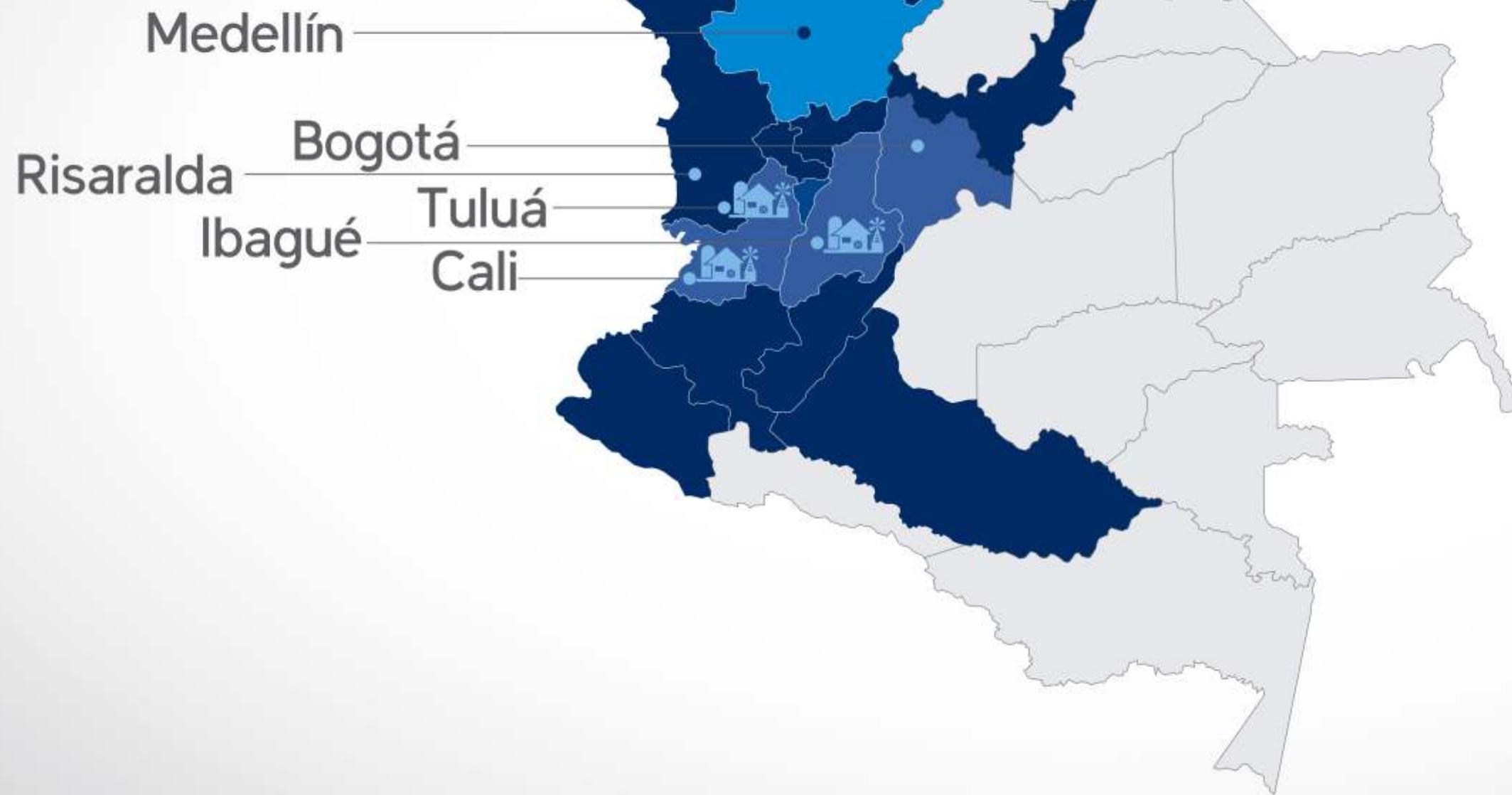
Aportamos a la alimentación de los Colombianos garantizando el contenido de proteínas y vitaminas que hacen del huevo un alimento esencial.



Plantas de Producción y Cobertura Geográfica

08

Nutriavicola S.A. cuenta con 42 granjas en el Tolima, Valle del Cauca y Risaralda, 3 Centros de producción y 5 distritos de venta ubicados en Bogotá, Cali, Medellín, Tuluá e Ibagué.



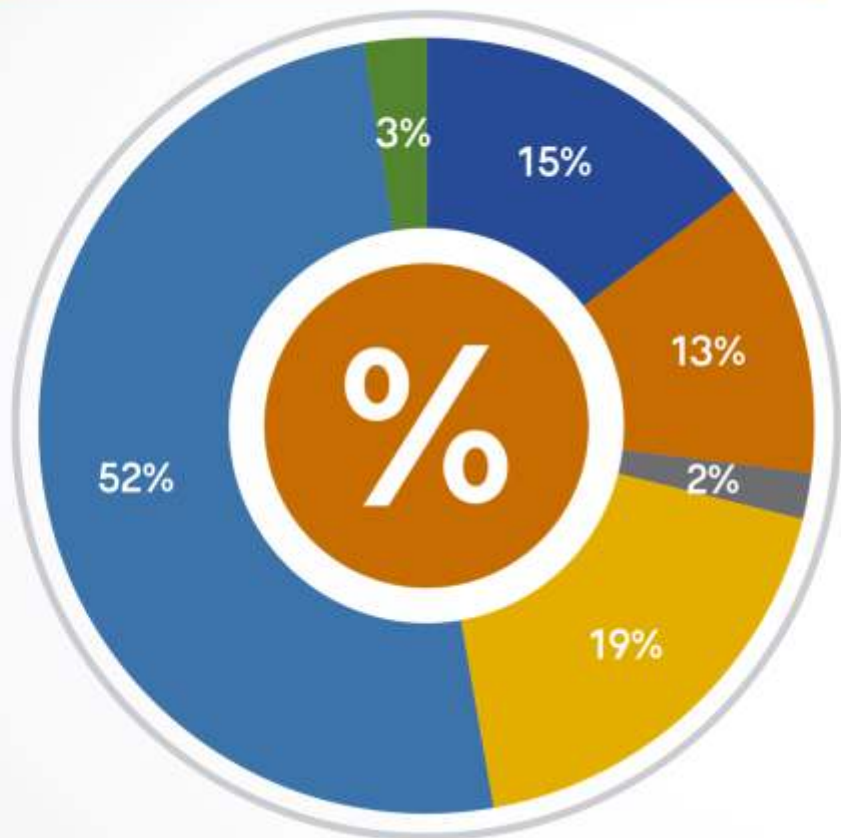
Centros de Producción



Distritos de Venta

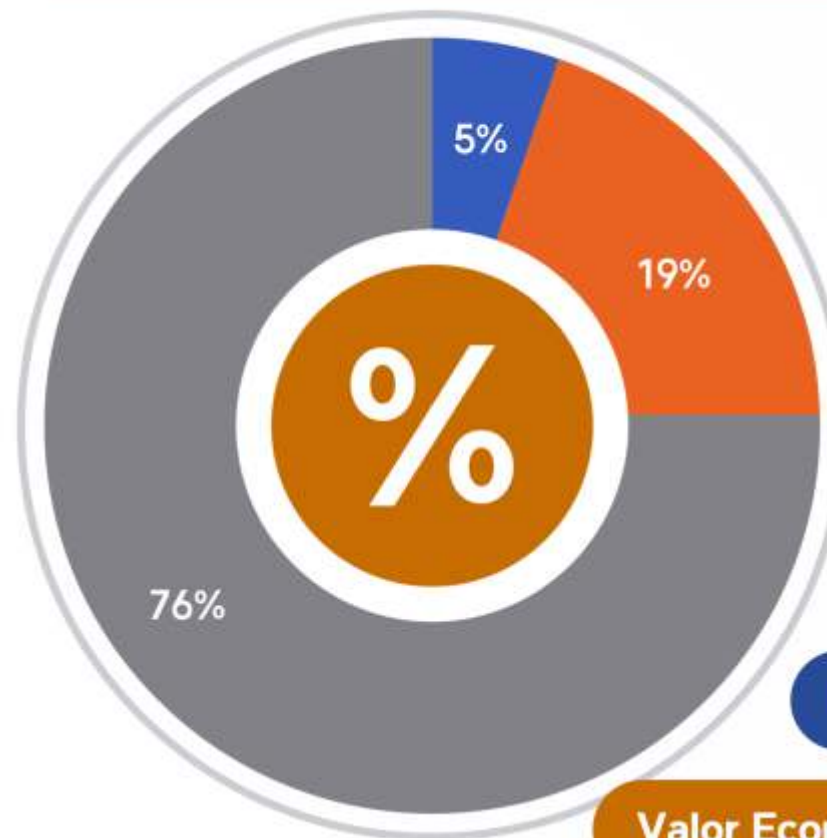
% de Colaboradores

% De colaboradores por ubicación



- Ibagué
- Bogotá
- Medellín
- Cali
- Tuluá
- Risaralda

% De colaboradores por área



- Administración
- Comercial
- Operativos

Impuestos pagados \$1.340.748.828

Valor Económico Generado \$188.904.522.401

Valor Económico Distribuido \$183.265.968.912

Valor Económico Retenido \$5.638.553.489

Salarios y Prestaciones Sociales a Colaboradores Directos \$19.711.288.703



Bandas transportadoras de huevo en granja.



Nuestras Granjas cuentan con tecnología de punta para garantizar el bienestar animal y un delicado transporte del huevo.





Nuestros Objetivos Estratégicos



Generar valor de largo plazo para los Accionistas y diferentes grupos de interés.



Posicionar en el mercado la marca Huevos Oro por su innovación en líneas de producto y calidad superior.



Garantizar el desarrollo sostenible de la compañía a partir del fortalecimiento del gobierno corporativo, el desarrollo integral de sus colaboradores y la reducción del impacto ambiental de sus operaciones.



Incrementar la competitividad de la compañía a través de procesos de desarrollo e innovación y la inversión permanente en tecnologías de punta, para garantizar la mejora continua de los procesos y la optimización de costos.



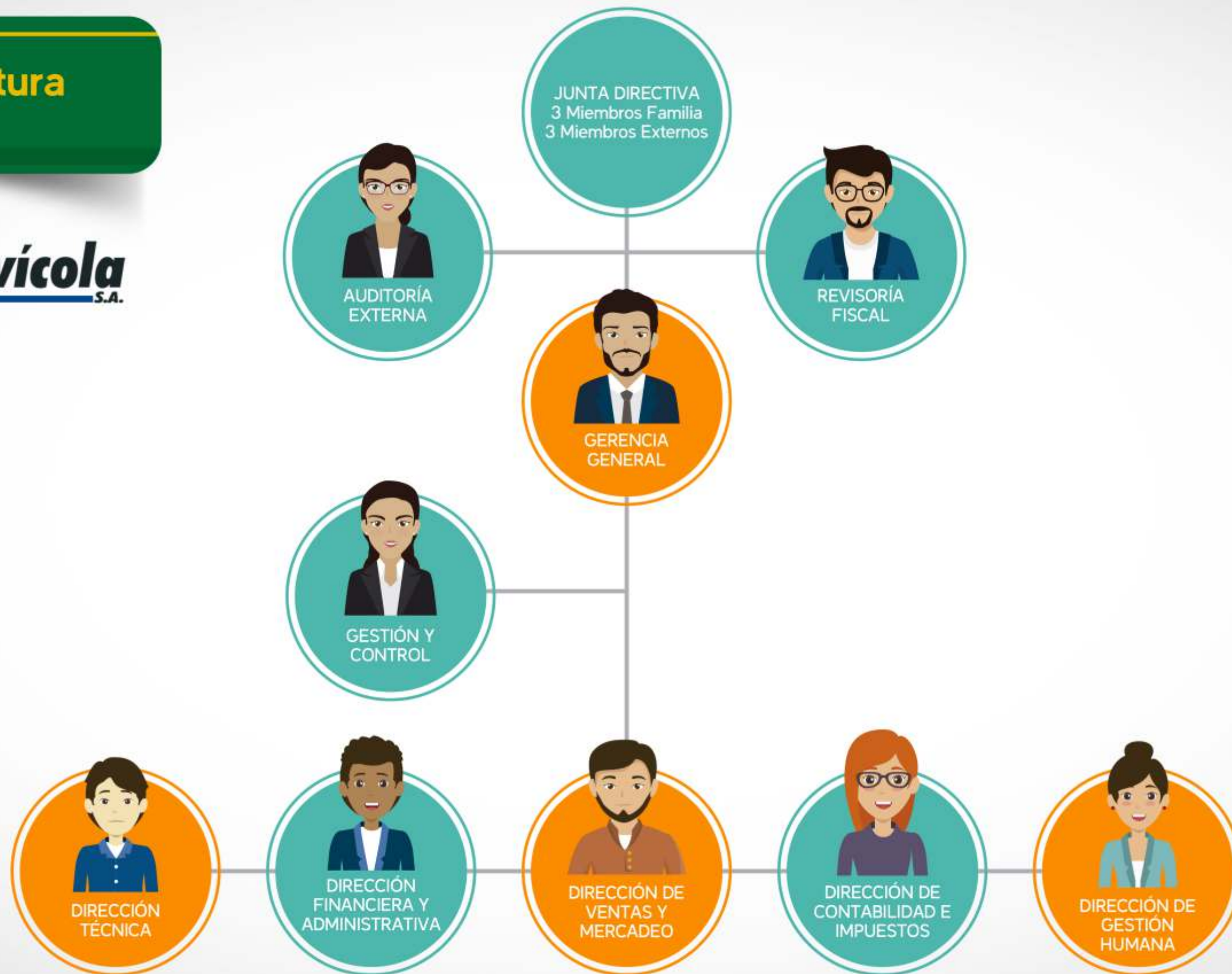
Ser reconocidos como la compañía que garantiza el bienestar animal a través de su sistema de producción Libres de Jaula.



Atraer, desarrollar y conservar el mejor talento que garantice la continuidad y permanencia de la compañía, el logro de los objetivos estratégicos, un clima laboral satisfactorio y la alineación a la cultura, dentro del marco de un comportamiento corporativo alineado a nuestros valores.

Nuestros objetivos estratégicos se encuentran alineados con nuestro modelo de sostenibilidad, esto con el propósito de lograr un crecimiento de la mano de nuestros colaboradores y de una producción responsable para así aportar a la nutrición de nuestros consumidores.

Nuestra Estructura Organizacional



Nuestro Modelo de Sostenibilidad



Los colaboradores son la base y el bienestar animal es el pilar de los procesos de producción de huevo para garantizar una alimentación saludable y aportar a la seguridad alimentaria. Siempre con responsabilidad ambiental en el desarrollo empresarial y sostenible de Nutriavícola S.A.

La responsabilidad ambiental de nuestra empresa está guiada por el principio de precaución intrínseco en las normas ambientales, de acuerdo con el artículo 1 numeral 6 de la ley 99 de 1993. Así nuestros procesos productivos acogen la legislación y la política ambiental.

CONTRIBUIMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestra Política de Calidad



En **NUTRIAVICOLA S.A.** nos comprometemos a producir y comercializar huevos de gallina aptos para el consumo humano, aplicando altos estándares de producción y procurando el bienestar de las aves, para dar cumplimiento a las necesidades de los canales de distribución y comercialización del producto; además de satisfacer los requisitos exigidos por los clientes y por la normatividad legal vigente y aplicable.

Garantizamos la mejora continua de nuestros procesos mediante la implementación de nuevas tecnologías, asignando los recursos necesarios para el sostenimiento del Sistema de Gestión de Calidad, asegurando la selección y evaluación de nuestros proveedores y capacitando de manera permanente a nuestros colaboradores, logrando su eficiencia e idoneidad.



Colaborador del Laboratorio
de Fábrica de Alimentos



Alineamos nuestras expectativas con las de nuestros grupos de interés, fomentando un trabajo conjunto sobre el marco del respeto hacia los compromisos adquiridos, las metas fijadas y el entorno social y ambiental en el cual estamos presentes.

Hacemos parte de las organizaciones clave en la conservación y manejo adecuado del recurso hídrico en los municipios de Buga, Tuluá, San Pedro, Ginebra y El Cerrito (Valle del Cauca).



Actuamos con transparencia en cada una de las actividades que se emprendan y realizan dentro de la organización.

Brindamos nuestro apoyo a quien lo requiera.

Reconocemos y aceptamos a las personas

Sentimos la satisfacción personal de hacer parte integral de un equipo de trabajo y una organización.

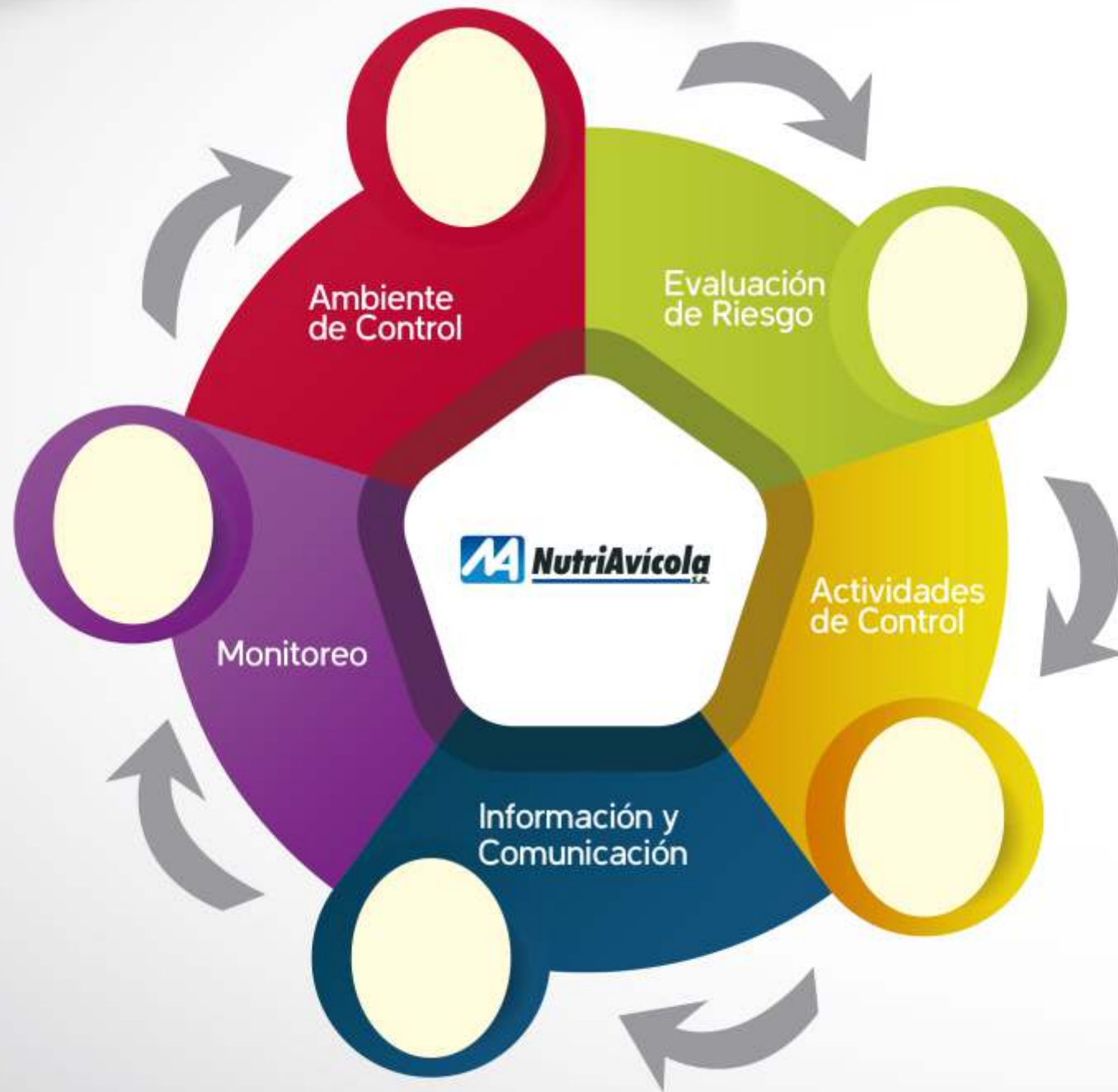
Promovemos la cultura de prevención de riesgos de incurrir en delitos asociados al lavado de activos y financiación del terrorismo (SAGRLAFT).

LÍNEA ORO

La Línea Oro es un mecanismo de comunicación **CONFIDENCIAL** establecido por la Organización para que los colaboradores y proveedores, puedan informar libre y respetuosamente a la organización sobre conductas irregulares. Así generemos un mecanismo de información donde podemos reportar, identificar y hacer seguimiento a todas las denuncias de actos no éticos cometidos por los colaboradores de Nutriavicola S.A., desde operarios hasta la alta dirección que afecten o puedan afectar los intereses de la Empresa o de sus grupos de interés.

Línea Oro (032) 485 29 45 Ext. 676

Fortalecimiento del Sistema de Control Interno



Comprometidos con el fortalecimiento y la mejora continua, se realizó entre los meses de febrero y marzo el diagnóstico del Sistema de Control Interno bajo la metodología **COSO 2013**, con el propósito de evaluar nuestro nivel de madurez frente a las mejores prácticas internacionales en cinco (5) aspectos fundamentales, que toda empresa debe garantizar para alcanzar sus objetivos.

En el mes de abril se aprobaron siete proyectos del sistema de control interno enfocados en cerrar las principales brechas identificadas. En el mes de julio se inició el primer proyecto correspondiente a la implementación del Sistema de Gestión Integral de Riesgos de acuerdo con el marco metodológico de la **NTC-ISO 31000-2018**, con el cual se busca:

La creación y la protección del valor.



La mejora del desempeño.



El Fomento de la Innovación



El logro de los objetivos estratégicos.



Anticipar, detectar, reconocer y responder a los riesgos de una manera apropiada y oportuna.

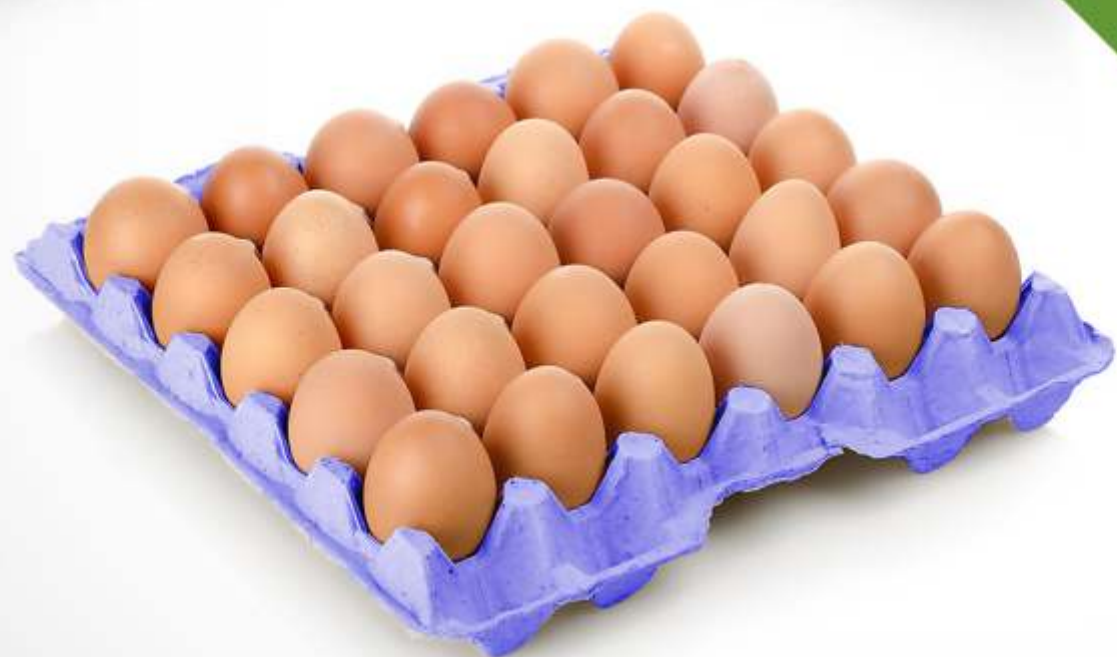
En una primera fase se ha dado alcance al 100% de los procesos en la definición de sus objetivos tácticos; en la fase posterior de identificación y valoración de riesgos se ha dado alcance al 42% de los procesos misionales y el 54% de los procesos de apoyo, alcanzando 650 horas entre capacitaciones y talleres.

Paralelamente los líderes de diferentes áreas (Gestión de Suministros, Gestión de Calidad, Seguridad Física, Gestión Humana, Comercialización, Dirección Técnica, Gestión y Control), recibimos formación por parte SGS Academy Colombia en la normatividad ISO 31000:2018 e ISO 31010:2013, alcanzando 400 horas en capacitación.



Equipo capacitado en Control de Riesgos

¡Nuestra Gente es
Nuestra Base!



Colaboradores de la Granja
Avícola Tuluá

Generación Bienestar

Contamos con un programa de Bienestar para crear, mantener y mejorar las condiciones de los colaboradores, elevar sus niveles de satisfacción laboral y mejorar su nivel de vida y el de sus familias.

Para fortalecer una cultura de confianza y compromiso con nuestros colaboradores, para encaminarnos juntos hacia el cumplimiento de los objetivos de negocio durante el año 2019, implementamos la estrategia de cercanía creando:

Cafés con la Gerencia: espacios que permitieron acercar a los colaboradores a la Gerencia General de la Compañía, fortaleciendo el diálogo activo y así impactar en forma positiva el clima organizacional, el compromiso y sentido de pertenencia y contribuir a los resultados de Nutriavícola S.A.

Visitas de cercanía a Granjas ¡Gestión Humana más cerca de ti!

A lo largo del 2019 implementamos nuestra estrategia de cercanía visitando las granjas en donde se encuentra el mayor porcentaje de nuestros colaboradores operativos. La estrategia pretende llevar información relevante para el colaborador y su familia relacionada con la seguridad social y beneficios de la caja de compensación, además de recibir por parte del colaborador inquietudes o necesidades particulares de información acerca de la compañía.



Colaboradores de
La Granja Manantial



Colaboradores de Área Administrativa

Generación Bienestar

En el marco de las actividades correspondientes a la celebración y reconocimiento en fechas especiales para el año 2019 logramos llegar en cada uno de nuestros colaboradores de la siguiente forma:

Día de la Mujer: Se entregaron detalles a 270 colaboradoras para reconocerlas.

Día de la Madre: Se entregaron cosmetiqueras a 220 madres para celebrar este día.

Día del Padre: Se entregaron herramientas multiusos a 850 padres.

Día del Amor y la Amistad: Se entregaron cajas con galletas a 1.350 colaboradores.

Día del Vendedor: Se entregaron audífonos en estuche corporativo a 190 colaboradores del área comercial.

Día de Halloween: Tuvimos un día muy dulce, se entregaron detalles alusivos a este día a 1.370 colaboradores y se premiaron los mejores disfraces por medio de una actividad donde compitieron todas las áreas.

Para el año 2019 se realizaron actividades que permitieron generar espacios de integración y reconocimiento a nuestros colaboradores:

Juegos Tradicionales: Actividad realizada con la Caja de Compensación Comfandi en el Valle del Cauca. Se logró despertar la competencia sana, compartir en un espacio diferente al lugar de trabajo y recordar los juegos tradicionales típicos del país que nos recordaron nuestra niñez y juventud. Participaron 111 colaboradores de las áreas de granjas, fábrica de alimentos, clasificación y oficinas.



Colaboradores de Diferentes Áreas en Actividades de Bienestar

Generación Bienestar

Actividades de fin de año

Con el fin de despedir el año en compañía de todos nuestros colaboradores, se realizaron una serie de reuniones a nivel Nacional en donde se fomentó la cercanía, el espíritu de la navidad y el compañerismo por medio de lúdicas, concursos, rifas, la realización de la Novena Navideña, el juego del amigo secreto, la fiesta de celebración de fin de año y la entrega de anchetas; actividades en las que participaron 1.440 colaboradores.

También se realizó, en unión con la caja de compensación, la entrega de regalos a los hijos de nuestros colaboradores, en donde se entregaron regalos a 380 niños entre los 0 y 7 años.

Encuesta de riesgo psicosocial

En el 2019 se realizó la encuesta de riesgo psicosocial, dando cumplimiento a los lineamientos normativos establecidos en la resolución 2646 de 2008 y 2404 de 2019. El proceso evaluativo se llevó a cabo mediante el uso del instrumento proporcionado por el Ministerio de Trabajo, teniendo en cuenta los parámetros normativos de la mencionada resolución 2646. Durante los meses de abril y agosto se desarrollaron las actividades de sensibilización y aplicación de las encuestas a los colaboradores, se aplicaron 743 encuestas, de las cuales el 12% corresponde a Jefaturas o algún nivel de liderazgo y el 88% a otros cargos operativos. La población evaluada se distribuyó en tres grupos ocupacionales: Administrativos el 9%, Operativos 67% y Comerciales el 24%.

Aporte a emprendimientos

nuestra dotación es elaborada por la empresa Pro tejer, una entidad sin ánimo de lucro, que invierte sus ganancias en educación y programas de desarrollo social en el Valle del Cauca, siendo promotores del avance económico, social y cultural de la región.



Recreación y Entrega de Regalos a Hijos de Colaboradores

Formación y Capacitación

Contamos con un programa de Formación y Capacitación que nos permite desarrollar y mejorar las habilidades y competencias de nuestros colaboradores, para un desempeño exitoso en sus diferentes áreas, logrando cumplir con los objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo. En el 2019 logramos cubrir el 68% de los programas asignados en nuestro plan de capacitación anual, impartiendo 380 horas de formación en estos programas, impactando a alrededor de 1000 colaboradores de las diferentes áreas de la compañía.

Ejercicio de Alineación estratégica y fortalecimiento del trabajo en equipo.

En este espacio participaron 90 líderes provenientes de todas las sedes, donde se permitió:

- fortalecer el sentido de pertenencia, nuestro ADN y la cultura de honrar los compromisos adquiridos.
- Brindar herramientas que fortalezcan el trabajo en equipo a través de la cooperación y ayuda mutua, generando sinergia y pertenencia al equipo.
- Facilitar al grupo una vivencia significativa para el fortalecimiento del trabajo en equipo, generación de sinergia, la construcción de motivación y el empoderamiento para afrontar los retos estratégicos de la organización.

Diplomado de liderazgo

En unión con el SENA, realizamos un Diplomado de Liderazgo de 96 horas para 53 colaboradores líderes en nuestra empresa. En este espacio se buscó su crecimiento y desarrollo a nivel personal y profesional, el fortalecimiento de sus competencias para así impactar positivamente a sus equipos de trabajo; se utilizó una metodología 40% teórica y 60% práctica, de aplicación dinámica a través de lecturas, talleres, herramientas lúdicas y ejercicios en grupo.



Colaboradores del Área Administrativa

Colaboradores de Fábrica de Alimentos

Selección y contratación

El proceso de selección y contratación de los colaboradores que deseen vincularse a la compañía se realiza para atender las necesidades de personal en las diferentes áreas, asegurando la consecución oportuna y contratación de candidatos que cumplan con el perfil y competencias requeridas. Todos nuestros procesos de selección y contratación se realizan dentro del marco de equidad y respeto a los candidatos y a las leyes existentes en el país en materia de legislación laboral. Periódicamente y para dar cumplimiento a la cuota SENA estipulada por el Gobierno Nacional, la Compañía realiza la labor de reclutamiento y selección de los Aprendices o practicantes universitarios requeridos de acuerdo con la cuota asignada; para este caso el reclutamiento se realiza a través de la plataforma del Sena y contactando a las entidades de educación superior.

Trabajamos Por La Seguridad y La Salud de Nuestros Colaboradores

NUTRIENTES AVICOLAS S.A., establece los lineamientos en materia de seguridad y salud en el trabajo para garantizar el bienestar físico y mental de todos los colaboradores, entendiendo que es una de las herramientas de gestión más importantes para mejorar la calidad de vida laboral de nuestra empresa y con ella su competitividad.

La accidentalidad y el ausentismo disminuyeron en el año 2019 en comparación con el año 2018 gracias a las campañas de prevención y autocuidado. Para el año 2020 se continuarán con las actividades que tienen un nivel de importancia alta y apuntan a la promoción de la salud de las personas como lo son:

- CAPACITACIONES
- SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA PARA RIESGO BIOMECÁNICO
- SEGUIMIENTO - CASOS DE SALUD
- CAMPAÑAS DE AUSENTISMO Y DE SALUD

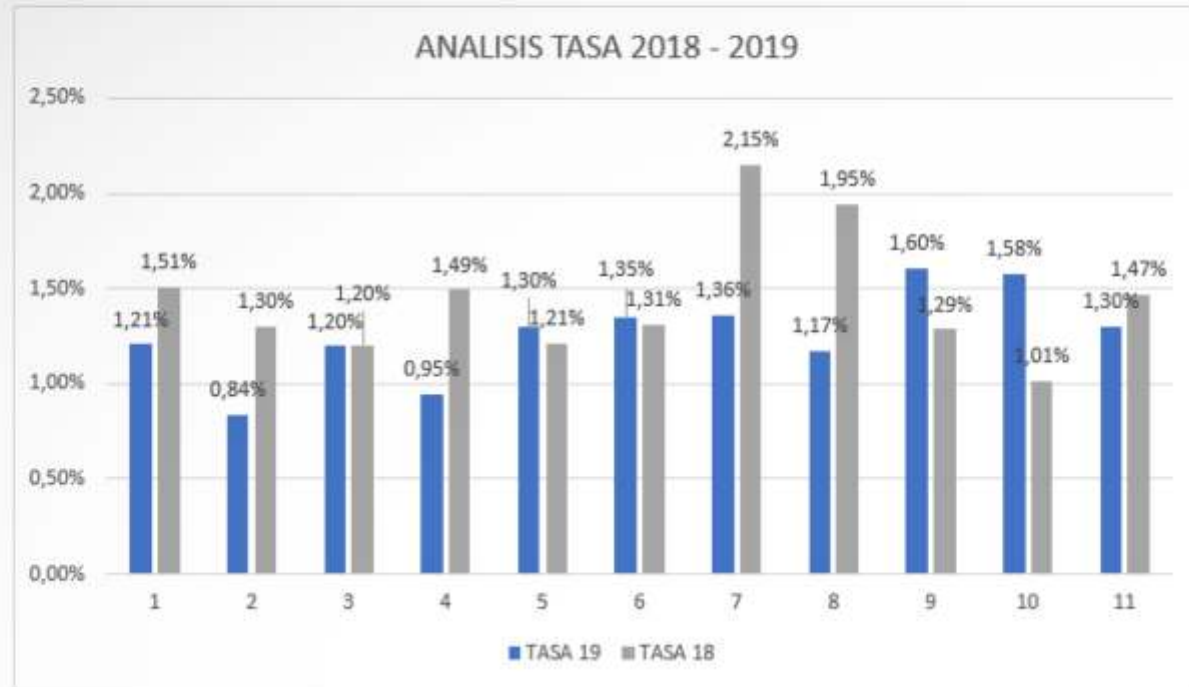


Entrenamiento y capacitación en atención a emergencias

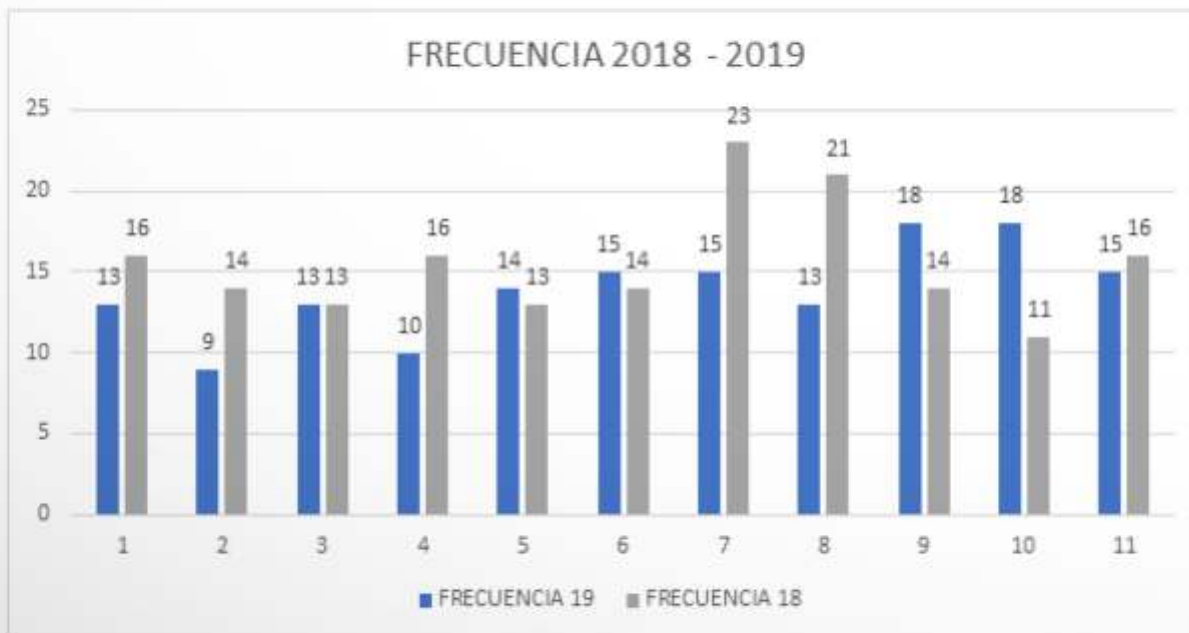
Tema	No.Horas	No.Cap. Realizadas	No. Personas Asistidas	Dirigido a
Capacitación inducción y reinducción	129 Horas	129	828	Todas las Áreas
Capacitaciones Biomecánicas	60 Horas	62	593	Todas las Áreas
Capacitaciones Emergencias	41 Horas	38	407	Todas las Áreas
Capacitaciones Plan Vial (PESV)	54 Horas	67	902	Todas las Áreas
Capacitaciones estilos de Vida Saludables	9 Horas	9	160	Todas las Áreas
Capacitaciones Campaña Ausentismo	15 Horas	15	184	Granjas - Clasificación Fábrica - Taller
Capacitaciones Formación de Lideres	15 Horas	3	23	Jefes de Área (Granjas- Clasificación Fábrica)
Capacitaciones Sustancias Psicoactivas	13 Horas	13	174	Todas las Áreas
Capacitaciones Seguridad Industrial	19 Horas	19	172	Todas las Áreas

Tasa de Accidentalidad

27



Índice de Frecuencia



Colaboradores de Bodega de Despachos en Bogotá.

Objetivos de Seguridad y Salud en el Trabajo



El trabajo de los comités de seguridad y salud en el trabajo **COPASST**, el comité de seguridad vial, brigadas de emergencia y líderes de evacuación es clave para el logro de los objetivos. Así como lo es también el compromiso demostrado por los colaboradores para el voluntariado y para el recibimiento de las capacitaciones programadas y orientadas a la prevención.



Colaborador del Área de Recibo de Huevo

Nuestro Abastecimiento Sostenible



En Nutrientes Avícolas S.A. durante el año 2019 trabajamos con más de 800 proveedores los cuales nos suministraron gran variedad de materias primas e insumos, procurando siempre un ambiente de buenas relaciones y beneficio mutuo entre las partes y en línea con el objetivo del Departamento de Gestión de Suministros de garantizar el adecuado abastecimiento de bienes y servicios de la compañía a través de la selección de proveedores idóneos, precios competitivos, entregas oportunas, con la calidad requerida y cumpliendo los requisitos legales y de seguridad de la cadena de suministro.

Sin duda alguna, tres de los retos que marcaron el año 2019 fueron la fuerte depreciación del peso colombiano frente al dólar americano con lo cual las materias primas y maquinaria avícola se encarecen, la guerra comercial entre EE.UU y China que implicó que este último pusiera sus ojos en productos agrícolas en Sur América, Brasil y Argentina y el clima adverso (lluvias e inundaciones) en EE.UU en la temporada de siembra generando gran volatilidad en el mercado de futuros.

Nutrientes Avícolas S.A., atendiendo los lineamientos propuestos por la Organización Mundial de Aduanas y con el fin de demostrar su compromiso con la seguridad en toda su cadena de suministro, mediante el cumplimiento de requisitos en materia de seguridad, en el 2019 inició la implementación del proyecto Operador Económico Autorizado (OEA), en la calidad de importador en la cual busca obtener reconocimiento como una empresa segura tanto para sus asociados de negocio como para las autoridades de control.

Actualmente Nutrientes Avícolas S.A., se encuentra en la fase de emisión de la certificación como Operador Económico Autorizado (OEA), puesto que ya se superaron las auditorias de validación.

Dado lo anterior y en línea con las políticas SARGLAFT de la compañía, para el Departamento de Gestión de Suministros se crearon Procedimientos, formatos, e instructivos aportando al cumplimiento de los requisitos de seguridad en la cadena de suministro.

Los retos para el 2020 son fortalecer la cultura OEA y SARGLAFT "debida diligencia" de los colaboradores del Departamento de Gestión de Suministros con el fin de garantizar que el trabajo plasmado en los Procedimientos elaborados se cumpla a cabalidad. Y culminar con éxito las auditorias de re-certificación de OEA y el Sistema de Gestión de Calidad.

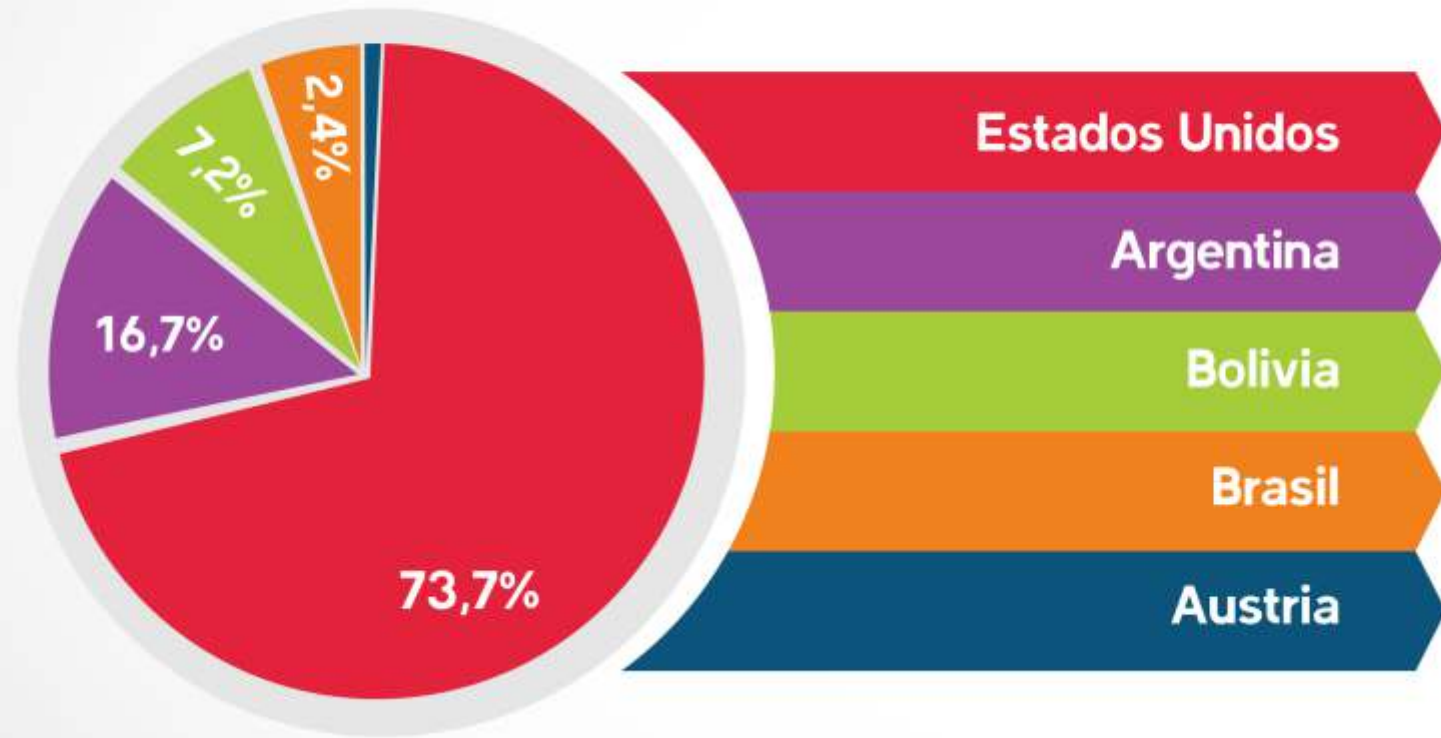
Política Gestión de Suministros:

Se compromete a verificar que todos los bienes y servicios adquiridos, se encuentran acorde con los lineamientos basados en el aseguramiento de la calidad en los procesos de selección, conocimiento y evaluación de proveedores de acuerdo con lo estipulado en el procedimiento General de Compras P-GS-01.

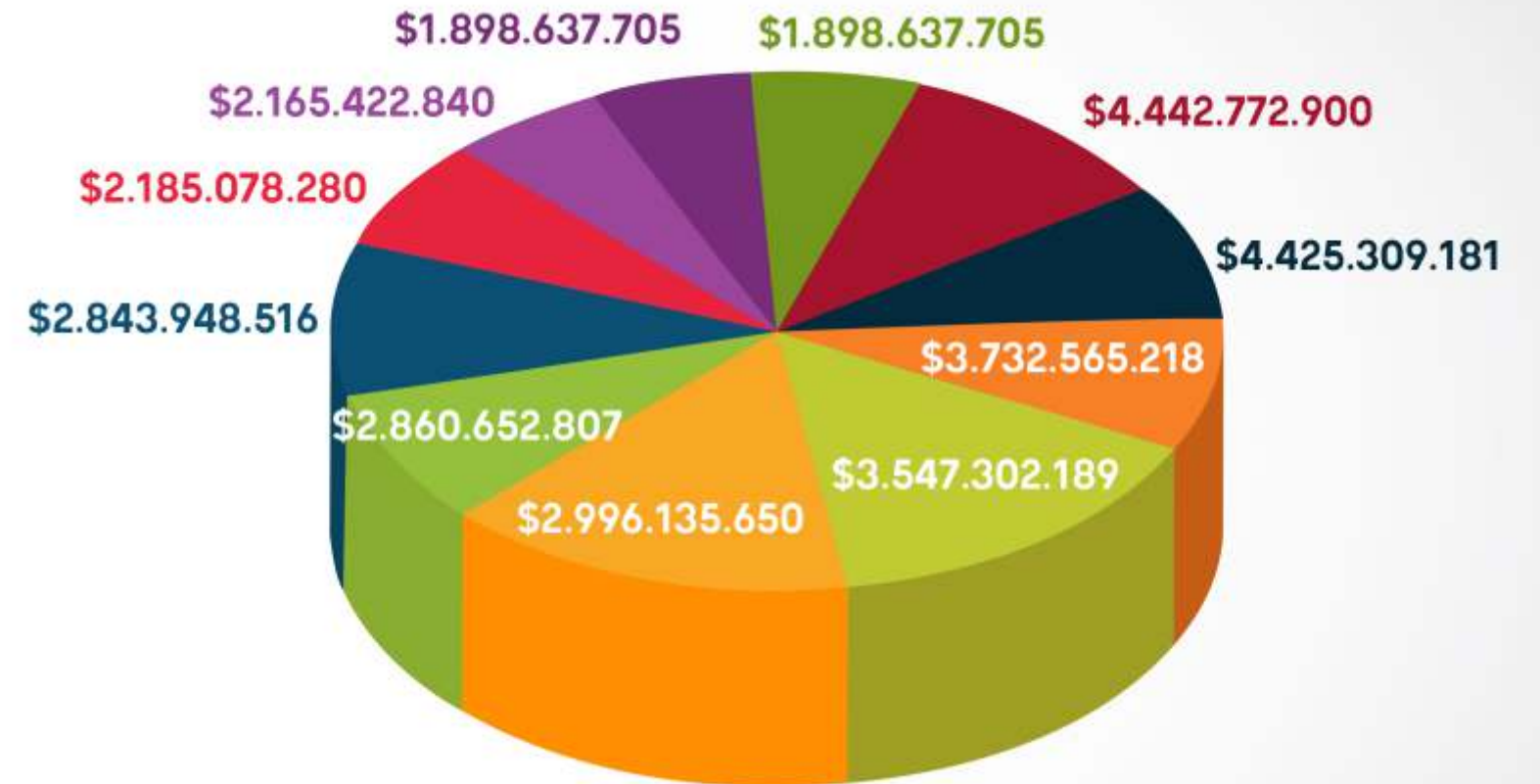


Colaboradores del Área de Transportes

Relación Importaciones País de Origen Cantidad de Mercancia 2019



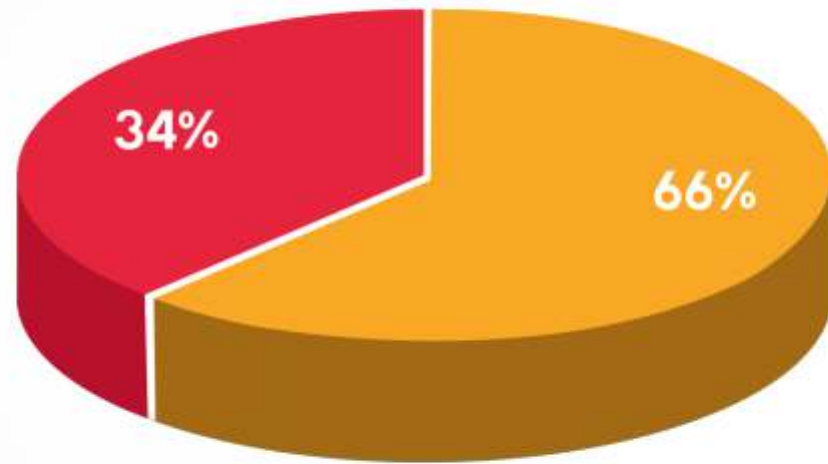
TOP 10 Compras a Proveedores Nacionales 2019



- Rivercol S.A.
- Supermercado Agropecuario S.A.S.
- Colombiana de Moldeados S.A.
- Inversiones Escala de Colombia S.A.S.
- Ingredion Colombia S.A.
- Vallecilla B y Vallecilla M y CIAS
- Soluciones Nutricionales Avícolas S.
- Redes Humanas S.A.
- Universal Avícola S.A.S.
- Biomax Biocombustible S.A.

Los principales socios comerciales nacionales de Nutriavícola S.A. en el año 2019 nos proveyeron de diferentes tipos de mercaderías desde materias primas, material de empaque, combustibles y servicios. En el año 2020 de la mano del oficial de cumplimiento SARGLAFT y del líder OEA está proyectado realizar evaluaciones y visitas a proveedores que se perfilen de alto riesgo en línea con lo estipulado en el procedimiento general de compras, políticas SARGLAFT y OEA con el fin de seguir garantizando que todos nuestros socios comerciales cumplan con los requisitos mínimos de seguridad de la cadena de suministro.

Material de Empaque de Huevo



- % de material de empaque fabricado a partir de material reciclable
- % de material de empaque no fabricado a partir de material reciclable

las bandejas y material de cartón utilizado para el empaque de los huevos y su posterior distribución hasta nuestros canales de venta y consumidores son fabricadas a partir de fibras recicladas, lo que contribuye ampliamente a contar con una cadena de suministro responsable con la oferta de recursos naturales.



El Pilar de Nuestra Sostenibilidad:
¡El Bienestar Animal!



Desde el año 2017 en nuestra compañía se inició el proceso de implementación de las normas para la certificación de bienestar animal con la empresa FACTA LLC. Originaria de Estados Unidos y expertos en certificación en bienestar animal en varios sistemas de producción dentro de ellos están las gallinas ponedoras libres de jaula como es el caso de NUTRIAVICOLA S.A. Desde el inicio de la implementación, la compañía ha tenido que enfrentar gran cantidad de retos, dentro de ellos podemos nombrar la falta de conocimiento del concepto de bienestar animal aplicado a la industria avícola y sus respectivas normas. En muchos casos, los clientes, productores, empleados y organizaciones defensoras de animales consideran que las prácticas de producción actual de huevos van en contra del bienestar animal de las gallinas. El pilar de nuestra empresa es el bienestar animal y nuestras prácticas diferenciadas así lo demuestran, por este motivo se emprendió una labor educativa con nuestros colaboradores mostrándoles la aplicabilidad y beneficios de la norma en bienestar animal para nuestra compañía y también a nivel externo, donde buscamos romper paradigmas con respecto al manejo que le damos a nuestras aves.

En el 2019 recibimos la recertificación en Bienestar animal. Esto nos proyecta como una compañía vanguardista cuyos productos se convierten en una alternativa que satisface las necesidades de la industria y de los consumidores. De acuerdo con las tendencias de mercado Para el año 2020, muchas organizaciones se sumarán a la exigencia del respeto por el bienestar animal en la producción de huevos, es allí donde nuestra compañía seguirá su camino marcando la pauta en la producción de huevos a partir de gallinas libres de jaula.

Principios del Bienestar Animal

- Libertad de no padecer Hambre ni sed
- Libertad de no sufrir molestias
- Libertad de no sufrir dolor, heridas o enfermedades
- Libertad de expresar un comportamiento natural
- Libertad de no padecer miedo ni angustia





Cerchas para el libre comportamiento de la Gallina.



Gallinas Libres de Jaula



Producción de Nutrientes Para Colombia



Huevos Oro

La Marca del Bienestar

En el 2019 la marca Huevos Oro siguió siendo reconocida como una de las más importantes para la seguridad alimentaria del país, con más de 600 millones de huevos producidos bajo estrictos estándares de bioseguridad, buenas prácticas avícolas y tecnología de punta que contribuyen al bienestar de las gallinas productoras y garantizan un alimento de calidad y sabor superior en la mesa de los colombianos.

Colaboradoras del área de clasificación Tuluá



Producimos el Alimento Para Nuestras Aves

Tenemos el conocimiento y la tecnología para la producción de un alimento de alto valor nutricional para las aves, de tal manera que, en cada una de sus fases, tanto de levante como de producción, cuenten con los nutrientes para la producción de un huevo con altos estándares de calidad y nutrición. En el año 2019 se produjeron aproximadamente 94.700 toneladas de alimento para aves de levante y de producción.



Producción de Proteína Animal

Una vez nuestras aves terminan el ciclo de producción de huevo, son retiradas del galpón siguiendo estrictos protocolos de bienestar animal para ser vendidas a diferentes comercializadores de carne de gallina en el centro y occidente de Colombia. La producción de carne de gallina en el 2019 fue de un aproximado de 2.400 toneladas.



Bioseguridad

Todas nuestras granjas están certificadas por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) como granja biosegura. Adoptamos las **Buenas Prácticas Avícolas (BPA)** como parte de nuestra cultura para el bienestar de las aves y la producción de huevos de alta calidad.



Producción de Acondicionador

Tanto las pollitas de levante como las gallinas para la producción de huevo son alojadas en el galpón donde sus excretas son fuente de nitrógeno para así formar un excelente acondicionador de suelos que aporta nutrientes para el óptimo crecimiento de los cultivos.

Contamos con una marca registrada de acondicionador de suelos, Biomas, el cual está **certificado por el ICA** para su venta y distribución.

En el 2019 se produjeron 15.500 toneladas las cuales fueron vendidas a diferentes productores de caña, frutas y hortalizas.



Gestión Sostenible de Recursos Naturales



Consumo de Agua

Contamos con dos tipos de sistemas de suministro de agua para las aves: bebedero de niple y bebedero campana, siendo más eficiente el niple ya que permite una optimización del líquido en el abastecimiento de las aves y en el mantenimiento del equipo.

Como medida para el ahorro y uso eficiente del agua en nuestras granjas, en el 2019 se invirtieron \$ 106.415.934 en sistemas de bebederos de niple.

Consumo de Agua Subterránea m ³	233.961
Consumo de Agua Superficial m ³	181.754
Ahorro de Agua en 2019 m ³	896



Protección del Recurso Hídrico

El agua es vital para la producción de huevo y todos sus procesos asociados, por ello, implementamos procedimientos para la protección del recurso e impartimos cultura de ahorro y uso eficiente de agua.

Nuestra principal fuente de abastecimiento es el agua subterránea que obtenemos a través de aljibes, los cuales vigilamos constantemente para medir las tendencias de niveles de agua y la rapidez de recuperación de cada fuente.

De esta manera gestionamos el riesgo de abastecimiento y nos cercioramos de que la extracción para el proceso no lo esté afectando negativamente. En el año 2019 no se registraron descensos significativos y ausencia de recuperación en los niveles de agua en los aljibes.

Conservación de Bosque y Protección de Fuentes Hídricas

En el año 2019 se donó al DAGMA 1200 plántulas reproducidas en nuestro vivero entre las que se encontraban nogales, guayacanes, tachuelos, entre otros, con el fin de contribuir a la reforestación de áreas del municipio de Santiago de Cali.

Gracias a la labor de cuidado y amor por los recursos naturales, obtenemos material vegetal para la reforestación y aislamiento de 240 Ha de bosque, 3 quebradas y 2 nacimientos ubicados en nuestra granja Los limones, así como áreas prioritarias para la conservación de agua, suelo y hábitat en las diferentes cuencas en donde nuestra actividad productiva está presente.



Energía

En los galpones de nuestras granjas instalamos lámparas tipo LED que aumentan la eficiencia lumínica con menor vatiaje en comparación con lámparas convencionales fluorescentes.

De esta manera desarrollamos un programa de iluminación que **propicia confort en las aves** y al mismo tiempo disminuye el consumo de energía.

Energía Eléctrica Comprada	3.690.855 Kw/h
Energía Eléctrica Dejada de Consumir en el Año 2019	6842,88 Kw/h

Gestión de Residuos

En el año 2019, la **Corporación Autónoma del Valle del Cauca** certificó la inversión realizada en control ambiental por un monto de \$ 4.225.904.664 en la clasificadora de huevo y en nidos automáticos.

Esta inversión representó una disminución de **9.180 Kg** en la generación de residuos sólidos.

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE DISPOSICIÓN	
Reciclaje	49.868 Kg
Relleno Sanitario	267.509 Kg
Incineración	851 Kg
Desactivación de Alta Eficiencia	683 Kg
Compostaje	410.106 Kg
Residuos Peligrosos Recuperados	3.936 Kg

08

Aseguramiento de La Calidad

46



AA NutriAvícola
S.A.

**Huevos Oro**
LIBRES DE JAULA
La Marca del Bienestar

Colaborador de Laboratorio
de Control de Calidad



Laboratorio de Control de Calidad

Nuestro Laboratorio de Control de Calidad fue certificado por el Instituto Colombiano Agropecuario como reconocido en Colombia para el diagnóstico veterinario y el control de calidad de alimento para animales. De esta manera contamos con la tecnología para asegurar la calidad de nuestro producto y brindar confianza al sector agropecuario para la prestación de servicios analíticos.

Durante el 2019 se realizaron **6.950 análisis para granjas avícolas** y **63 para fincas ganaderas** dentro de los cuales se encuentran clientes externos.

Uno de los retos para el 2020 es ampliar el portafolio de servicios y seguir capacitando a nuestro personal en las normas 17025 y servicio al cliente.



Colaboradores del Laboratorio
de Control de Calidad

Huevos Libres de Residuos de Antibióticos

Siguiendo con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud con respecto a preservar la eficacia de los antibióticos importantes para la medicina humana, contamos con un programa de restricción del uso preventivo de antimicrobianos mejoradores de desempeño adherido desde el 2016 de forma voluntaria al programa Nacional de Vigilancia e Inocuidad en la Producción Primaria Pecuaria liderado por el **ICA y el INVIMA**.

Desde ese año, estas 2 entidades se encargan de monitorear la ausencia de residuos de antimicrobianos en nuestros huevos para consumo humano. Adicionalmente como medida para restringir los antimicrobianos preventivos **contamos con prácticas bioseguras, con biotecnología para la producción de probióticos y somos pioneros en el suministro de este en el 100% del alimento para nuestras aves**, logrando así el mejoramiento del sistema inmune y disminución del riesgo de afectación por enfermedades.

Granjas Experimentales

Contamos con tres granjas experimentales con las cuales se busca innovar en procesos de producción por medio de la evaluación de la efectividad de distintos tipos de alimentos, probióticos, minerales, calidad de iluminación; orientados al mejoramiento de la calidad, la resistencia de las aves a enfermedades, las condiciones sanitarias, el bienestar animal y el aumento en la producción.

Adicionalmente trabajamos en conjunto con Universidades Nacionales y extranjeras para la generación y aplicación del conocimiento.



Sistema de Gestión de Calidad

El huevo producido por Nutriavícola S.A., se caracteriza por poseer un sabor y frescura superior. Durante la cadena de producción se garantiza la aplicabilidad de los criterios de Bioseguridad descritos en la normatividad vigente y aplicable al sector avícola; cumpliendo con requisitos sanitarios durante la manipulación, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización.

Para el año 2019 se obtuvieron resultados favorables frente a:

- Diseño de controles en el proceso de Clasificación para el aseguramiento de la calidad
- Cubrimiento en un 80% en el control de la calidad de los procesos y del producto a nivel compañía
- Capacitación, entrenamiento y acompañamiento a los pasantes SENA de calidad de las sedes de Tuluá, Cali e Ibagué.

Para el año 2020 nos veremos enfrentados a:

- Obtener la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura en la Planta de concentrado de alimento para animales de las sedes Tuluá, Cali e Ibagué.
- Ampliar el Manual y los programas de Buenas Prácticas de Manufactura en las sedes de clasificación: Tuluá, Cali e Ibagué.
- Mantener y mejorar el Sistema de Gestión de Calidad ISO 17025 para el proceso de Aseguramiento de la calidad.
- Mantener y mejorar el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 y Buenas Prácticas de Manufactura con alcance a Comercialización y Distribución de huevos.



Capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura Impartidas Por el SENA

SEDE	No. DE COLABORADORES CAPACITADOS	ÁREAS INVOLUCRADAS
Bogotá	117	Comercialización, mercadeo y Distribución
Cali	26	Clasificación, empaque, mercadeo y comercialización
Tuluá	88	Clasificación, empaque, mercadeo y comercialización
Ibagué	38	Clasificación, empaque y comercialización

Certificaciones

La compañía actualmente cuenta con dos certificaciones en su sede de la ciudad de Bogotá, **ISO 9001:2015** y **Buenas Prácticas de Manufactura**; obtenidas desde el año 2009 con el alcance de Comercialización y Distribución de Huevos.

Anexo

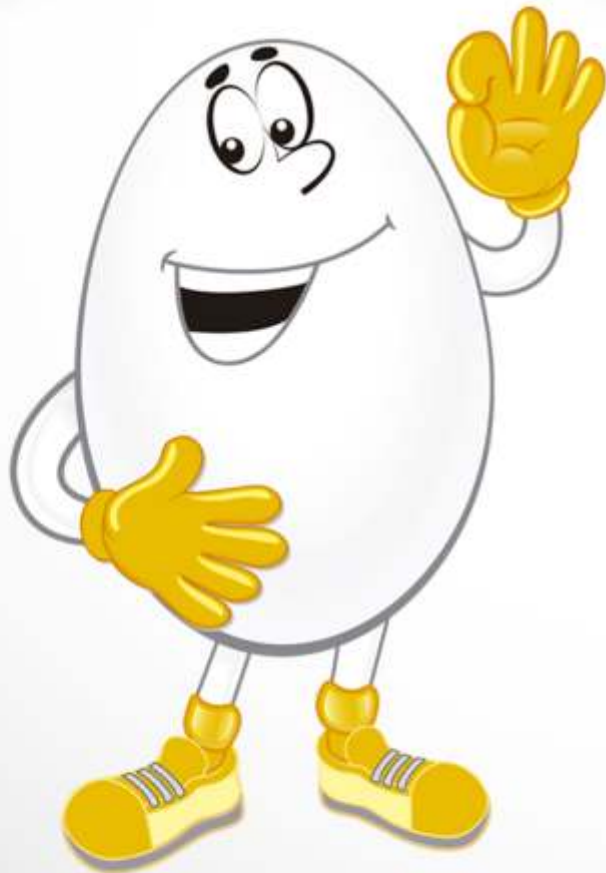


Tabla GRI Indicadores generales			
Estandar GRI	Contenido solicitado por estandar	Capitulo	Ubicación/Información
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la Organización	N/A	Nutrientes Avícolas S.A
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1; 6	pag. 6; 37; 38; 39;41
102-4	Ubicación de las operaciones	1	pag. 8
102-5	Propiedad y forma jurídica	N/A	Privada
102-6	Marcas servidos	1	pag. 7
102-7	Tamaño de la organización	1	pag. 9
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	1	pag. 9
102-9	Cadena de suministro	4	pag. 30;31;32
102-11	Principio o enfoque de precaución	2	pag. 14
102-12	Iniciativas externas	2	pag. 16; 17
102-13	Afiliación a asociaciones	2	pag. 16
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		pag. 4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades		pag. 4
Etica e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	2	pag. 12;14;15;16;17
Gobernaza			
102-18	Estructura de gobernanza	2	pag. 13;14
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	N/A	Nutriavicola S.A cuenta con las direcciones administrativa y de gestión humana y con una coordinación ambiental
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	8	pag. 50

102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	N/A	El organismo encargado de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales es la junta directiva
Participación de los grupos de interes			
102-40	Lista de grupos de interés	2	pag. 16
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	N/A	Nutrientes Avícolas S.A no realiza acuerdos de negociación colectiva
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	N/A	La selección se realizó por medio de una priorización y análisis de los directivos sobre los grupos que afectan a la empresa y son afectados por la misma.
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	3; 8	pag. 21;22;23;24
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	2;3;4;5;6; 7;8	pag. 12;14;16;17;18;19;21;24;28;30;34;43
Practicas para la elaboración del informe			
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	2	pag. 16
102-47	Lista de temas materiales	N/A	los temas materiales de nuestra organización son: Bienestar de los colaboradores, bienestar animal, gestión de recursos naturales, abastecimiento sostenible y aseguramiento de la calidad
102-48	Reexpresión de la información	N/A	En la estructura organizacional de la empresa se adicionó al mismo nivel de Revisoria Fiscal, Auditoria Externa.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	N/A	En la estructura organizacional de la empresa se adicionó al mismo nivel de Revisoria Fiscal, Auditoria Externa.

102-50	Periodo objeto del informe	N/A	2019
102-51	Fecha del último informe	N/A	Febrero de 2018
102-52	Ciclo de elaboración de informes	N/A	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	N/A	Mario Cesar Ocampo email: mocampo@nutriavicola.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	N/A	"Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI"
102-55	Índice de contenidos GRI		tabla de contenido GRI pag.53
Indicadores específicos			
Estandar GRI	Contenido solicitado por estandar	Capitulo	Ubicación/Información
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1	pag. 9
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	4	pag. 31
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	2	pag 17 /nuestros procedimientos contemplan la evaluación del nivel de exposición al riesgo LAFT de cada una de nuestras contrapartes para determinar la aplicación de la debida diligencia y monitoreo de acuerdo a su grado de exposición, así mismo realizamos validación permanente en listas restrictivas a todos los terceros con los que establecemos relaciones comerciales y los reportes exigidos por la regulación. Los procedimientos anteriores se encuentran detallados en el manual de SAGRLAFT divulgado en el 2018.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2	pag. 17
301-2	Insumos reciclados	4	pag. 32
302-4	Reducción del consumo energético	7	pag. 45

303-1	Extracción de agua por fuente	7	pag. 43
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	7	pag. 43
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	7	pag. 44
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	7	pag. 47
306-4	Transporte de residuos peligrosos	7	pag. 45 / Nutriavicola S.A no importa ni exporta residuos peligrosos. Los residuos son transportados y tratados por el Gestor RESPEL autorizado contratado.
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	N/A	Nutriavicola S.A no recibió sanciones ambientales en el periodo reportado.
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	3	pag. 27
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	N/A	En Nutriavicola S.A, durante el año 2019, no se presentaron operaciones y/o proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil.
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	N/A	En Nutriavicola S.A, durante el año 2019, no se presentaron casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	N/A	Nutriavicola S.A, durante el año 2019, no ha identificado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	N/A	Nutriavicola S.A, durante el año 2019, no ha identificado casos de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.