

# Memorias de Sostenibilidad Nutriavicola S.A. 2018



**NutriAvicola**  
S.A.



**Huevos Oro**  
LIBRES DE JAULA

# Contenido

Palabras del Gerente General	4
Capítulo 1: ¿Quiénes somos? ¿ Dónde estamos?	5
Capítulo 2: Lo que nos guía	12
Capítulo 3: La base de nuestra sostenibilidad	21
Capítulo 4: Nuestro abastecimiento sostenible	28
Capítulo 5: Bienestar animal	32
Capítulo 6: Producción de nutrientes para Colombia	34
Capítulo 7: Gestión sostenible de recursos naturales	38
Capítulo 8: Aseguramiento de la calidad	44
Capítulo 9: Anexo	50



La empresa quiere con este documento resumir por primera vez el esfuerzo y gestión hacia la sostenibilidad, tema que se ha venido gestionando desde hace varios años al interior de nuestra organización, pero que solo hasta ahora recogemos de tal manera que pueda ser transmitido a nuestros grupos de interés de una manera clara y concisa; De esta manera hacemos un repaso por los diferentes procesos y áreas de nuestra empresa para mostrar el enfoque de nuestro trabajo, de manera que en la organización tengamos como norte que seamos sostenibles y con esto afectemos positivamente a nuestros grupos de interés.

El nivel de esfuerzo de la organización hacia el desarrollo de personas y el bienestar animal ha sido alto, así como la reducción o eliminación del impacto ambiental a través del aprovechamiento de desperdicios que se pueden convertir en insumos aprovechables. De esta manera, todos tomamos conciencia de los impactos positivos que podemos generar en el entorno y así orientar las decisiones hacia el cumplimiento de todos los requisitos normativos, el desarrollo sostenible y por supuesto la alimentación saludable de nuestros consumidores.



Es un grano de arena en el esfuerzo conjunto de todas las personas hacia procesos, evolución que garanticen un desarrollo sostenible.

*Mario Cesar Ocampo Gil  
Gerente General*



1

¿Quiénes Somos?  
¿Dónde Estamos?



La Marca del Bienestar

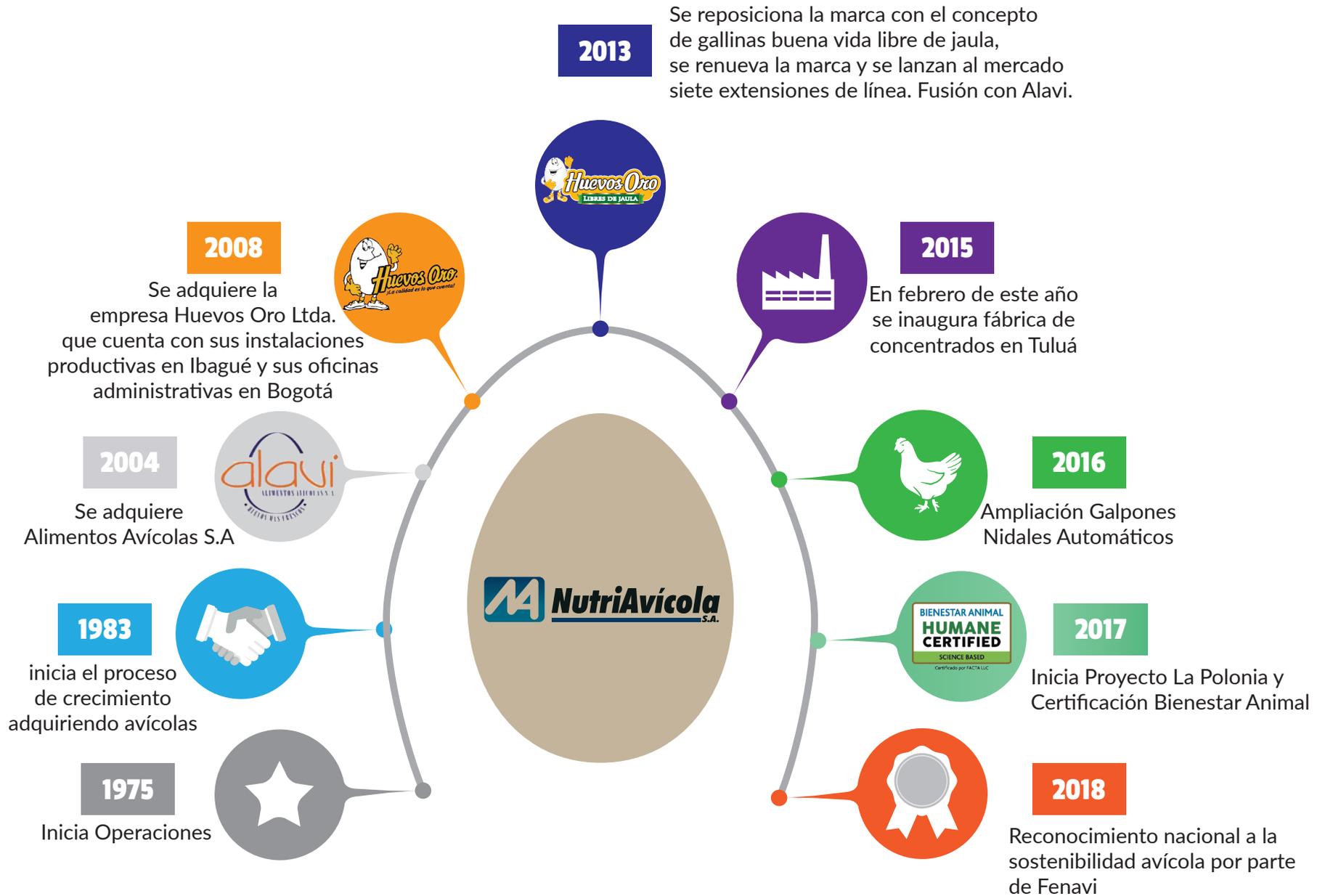


**No sólo pensamos  
en tu bienestar.**

**También en los  
animales que  
producen para ti.**



# RESEÑA HISTÓRICA DE LA ORGANIZACIÓN



## NUESTROS PRODUCTOS

LIBRES DE JAULA



CAMPESINO



PLUS



DHA



SELENIO



KOSHER



JUNIOR

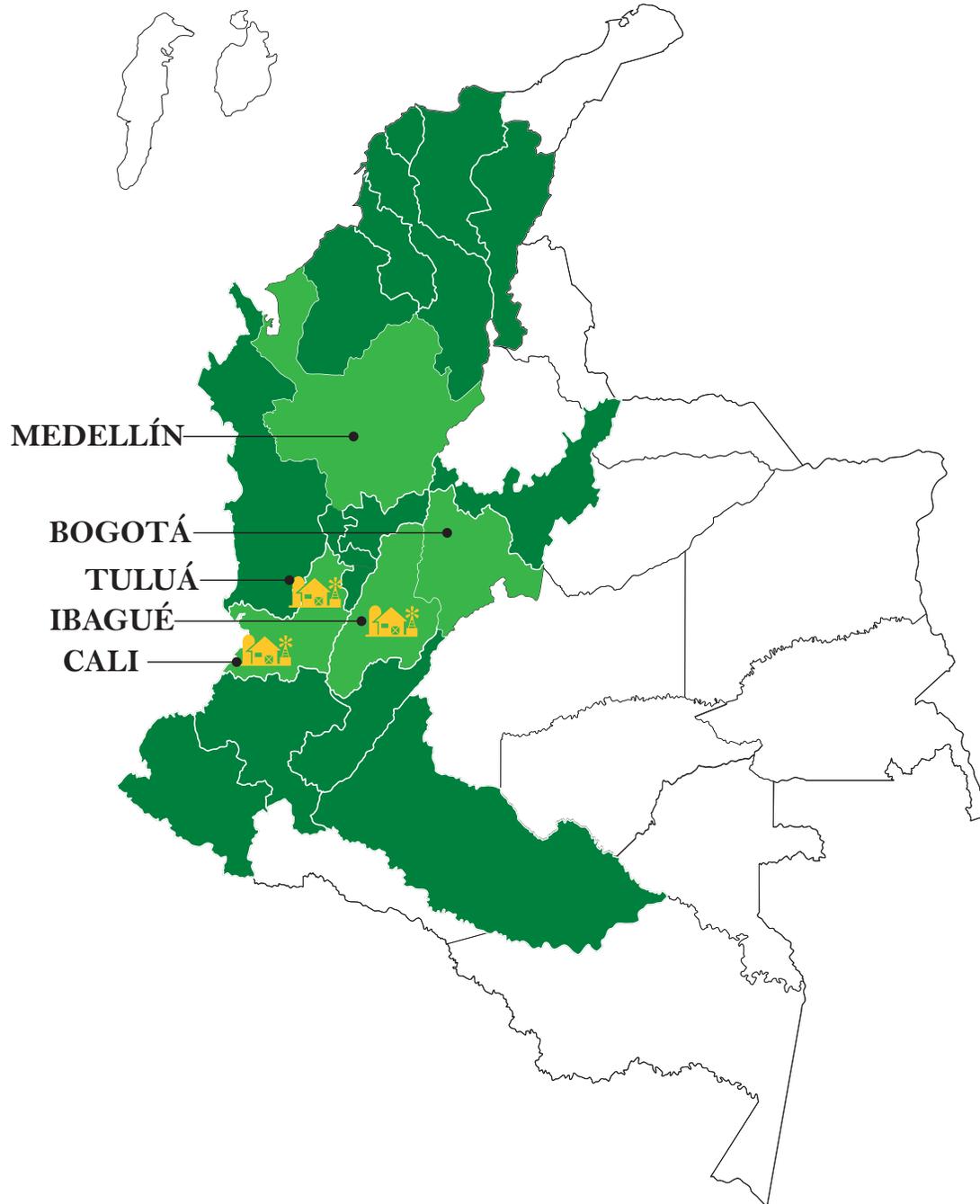


VEGETARIANO



Nuestro principal objetivo es aportar a la nutrición de los colombianos a través de un producto de calidad y de sabor superior como lo es el huevo. Producimos por medio de aves libres de jaula y alimentadas con nutrientes esenciales que se transfieren al huevo y garantizan su contenido de proteínas y vitaminas.

# PLANTAS DE PRODUCCIÓN Y COBERTURA GEOGRÁFICA



Nutriavicola S.A. cuenta con 42 granjas en Tolima y Valle del Cauca, 3 centros de producción y 5 distritos de venta ubicados en Bogotá, Cali, Medellín, Tuluá e Ibagué.



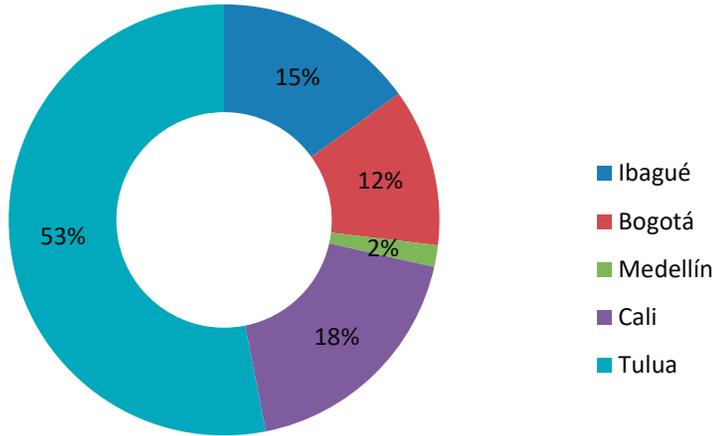
**CENTROS DE PRODUCCIÓN**



**DISTRITOS DE VENTA**

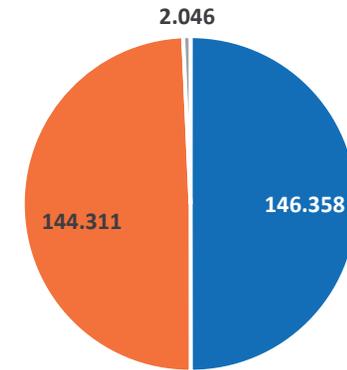
## NUESTRO CAPITAL HUMANO

### % De colaboradores por ubicación



## VALOR ECONÓMICO Y DISTRIBUIDO

### Valor expresado en Millones \$



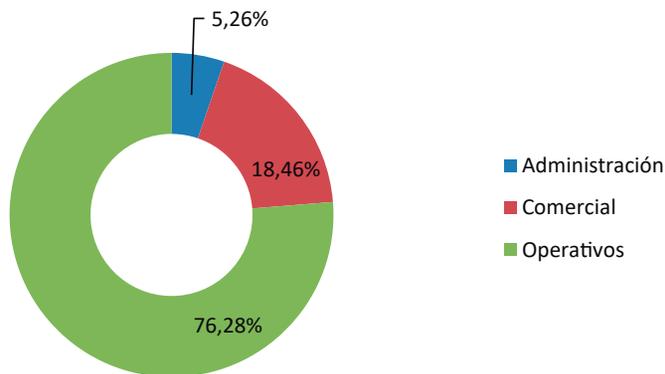
■ Valor económico generado ■ Valor económico distribuido ■ Valor económico retenido

### % De Colaboradores por area

1235 empleados en total

1034 directos  
201 temporales

975 hombres  
260 mujeres



Total salarios y prestaciones sociales a colaboradores directos	\$18.221.831.817
Total de impuestos pagados	\$2.079.382.080



Nuestra planta de producción de alimentos concentrados para pollitas y gallinas ponedoras. Ubicada en la ciudad de Tuluá.

Avícola Tuluá, es una de nuestras granjas, cuenta con 10 galpones para la producción de huevos de gallinas libres de jaula.

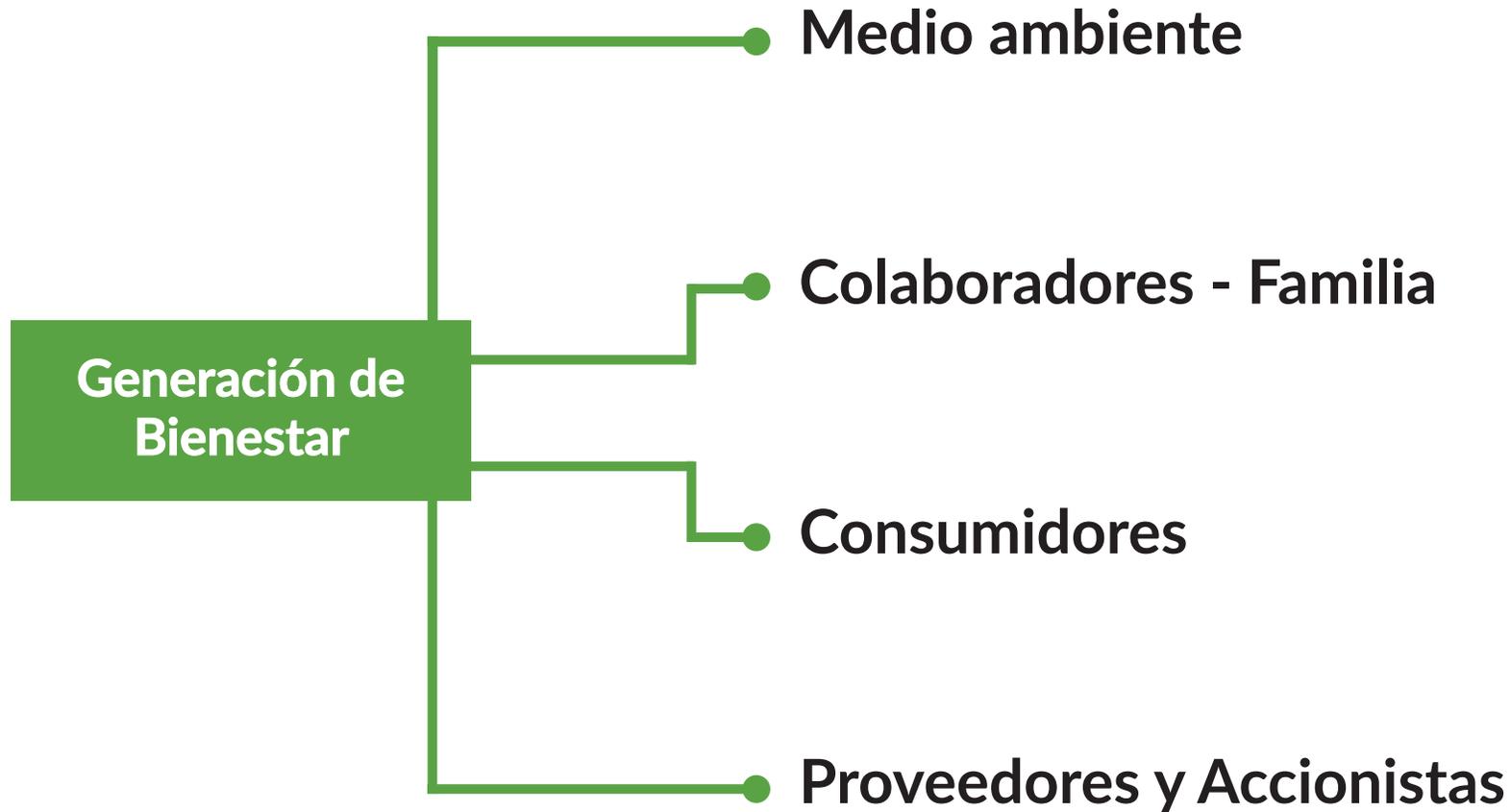




2

Lo que nos guía

## NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Nuestros objetivos estratégicos se encuentran alineados con nuestro modelo de sostenibilidad, esto con el propósito de lograr un crecimiento de la mano no solo de nuestros colaboradores sino también de una producción responsable para así aportar a la nutrición de nuestros consumidores.

# NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



# NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD



Los colaboradores son la base y el bienestar animal es el pilar de los procesos de producción de huevo para garantizar una alimentación saludable y aportar a la seguridad alimentaria. Siempre con responsabilidad ambiental en el desarrollo empresarial y sostenible de Nutriavicola S.A.

La responsabilidad ambiental de nuestra empresa está guiada por el principio de precaución intrínseco en las normas ambientales, de acuerdo con el artículo 1 Numeral 6 de la ley 99 de 1993. Así nuestros procesos productivos acogen no solo la legislación, sino también la política ambiental interna.

## CONTRIBUIMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD

En NUTRIAVÍCOLA S.A. nos comprometemos a producir y comercializar huevos de gallina aptos para el consumo humano, aplicando altos estándares de producción y procurando el bienestar de las aves, para dar cumplimiento a las necesidades de los canales de distribución y comercialización del producto; además de satisfacer los requisitos exigidos por los clientes y por la normatividad legal vigente y aplicable. Garantizamos la mejora continua de nuestros procesos mediante la implementación de nuevas tecnologías, asignando los recursos necesarios para el sostenimiento del Sistema de Gestión de Calidad, asegurando la selección y evaluación de nuestros proveedores y capacitando de manera permanente a nuestros colaboradores, logrando su eficiencia e idoneidad.



## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

**Accionistas:** Procuramos un retorno conveniente de su inversión, asegurando su permanencia y crecimiento en el tiempo.

**Colaboradores:** Buscamos la permanencia de personas alineadas con nuestros principios y valores, propiciando el desarrollo de sus familias y de la empresa.

**Clientes:** Servimos a clientes que quieran brindar bienestar a sus consumidores con una oferta de productos que aporten nutrición y contribuyan a la sostenibilidad.

**Consumidores:** Nuestros consumidores son conscientes de que el bienestar de sus familias se logra a través del consumo de productos de calidad, obtenidos de procesos sostenibles.



**Proveedores:** Construimos relaciones de largo plazo para asegurar un aprovisionamiento sostenible.

**Comunidades cercanas:** Nuestros procesos se realizan en armonía con la comunidad, generando empleo e impactando positivamente el entorno.

**Gremios:** Hacemos parte de los gremios del sector que propenden por un desarrollo sostenible del sector avícola.

**Gobierno:** Aportamos al desarrollo del sector agropecuario y somos responsables con nuestras obligaciones.

### **Organizaciones de las cuales hacemos parte:**

- FENAVI (Federación Nacional de Avicultores)
- Corporación Rio Guadalajara (Buga)
- Corporación Ríos Tuluá Morales (Tuluá San Pedro)
- Corporación Rio Guabas y Sabaletas (Ginebra y El Cerrito)



## CÓDIGO DE ÉTICA



El Código de Ética es nuestra guía para orientar nuestras acciones en el desempeño de nuestras funciones y actividades asignadas.

Nos guiamos por valores que permiten la toma de decisiones coherentes y respetuosas con los estándares de cumplimiento.



## LÍNEA ORO Y SARLAFT

### Línea Oro:

La Línea Ética Oro es un mecanismo de comunicación CONFIDENCIAL establecido por la Organización para que los colaboradores y proveedores, puedan informar libre y respetuosamente a la organización sobre conductas irregulares. Así generamos un mecanismo de Información donde podemos reportar, identificar y hacer seguimiento a todas las denuncias de actos no éticos cometidos por los colaboradores de Nutriavicola S.A, desde operarios hasta la alta dirección que afecten o puedan afectar los intereses de la Empresa o de sus grupos de interés.

- Línea Oro (032) 485 29 45
- Extensión: 676  
ORO

### SARLAFT

Promovemos la cultura de prevención de riesgos de incurrir en delitos asociados al lavado de activos y financiación del terrorismo. En el 2018 se impartieron 918,68 horas de capacitación a 581 personas que recibieron orientación y entrenamiento en la implementación del sistema de autogestión de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo.





**3**

**La base de nuestra  
sostenibilidad**

## NUESTROS COLABORADORES

Entendemos que los colaboradores son aliados estratégicos para una empresa sostenible, productiva, competitiva, con capacidad de transformación y con altos índices de calidad en sus procesos y productos. Razón por la cual el desarrollo de personas es la base de la sostenibilidad en nuestra organización gestionado en el marco de nuestros valores corporativos.

Nuestros colaboradores provienen del entorno cercano a la actividad realizada (productiva o comercial), de tal manera que se faciliten los desplazamientos, se impacte positivamente la economía de las comunidades cercanas, se mantenga la estabilidad laboral en cada unidad y finalmente se contribuya al sentido de pertenencia de cada colaborador.



## EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES COMO PRIORIDAD



## NUESTRA POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

NUTRIENTES AVICOLAS S.A en sus operaciones de producción y comercialización de huevo para consumo humano, declara su especial interés y preocupación por la protección de la integridad de sus colaboradores y personas que se vean involucradas en sus procesos, se compromete a:

Promover y mantener el bienestar físico, mental y social de los colaboradores.

Identificar los peligros, evaluar y valorar los riesgos en cada uno de los procesos que se desarrollan en la compañía estableciendo los respectivos controles con el fin de evitar y minimizar los accidentes de trabajo, enfermedades laborales o lesiones personales que pueden surgir en cada uno de ellos.

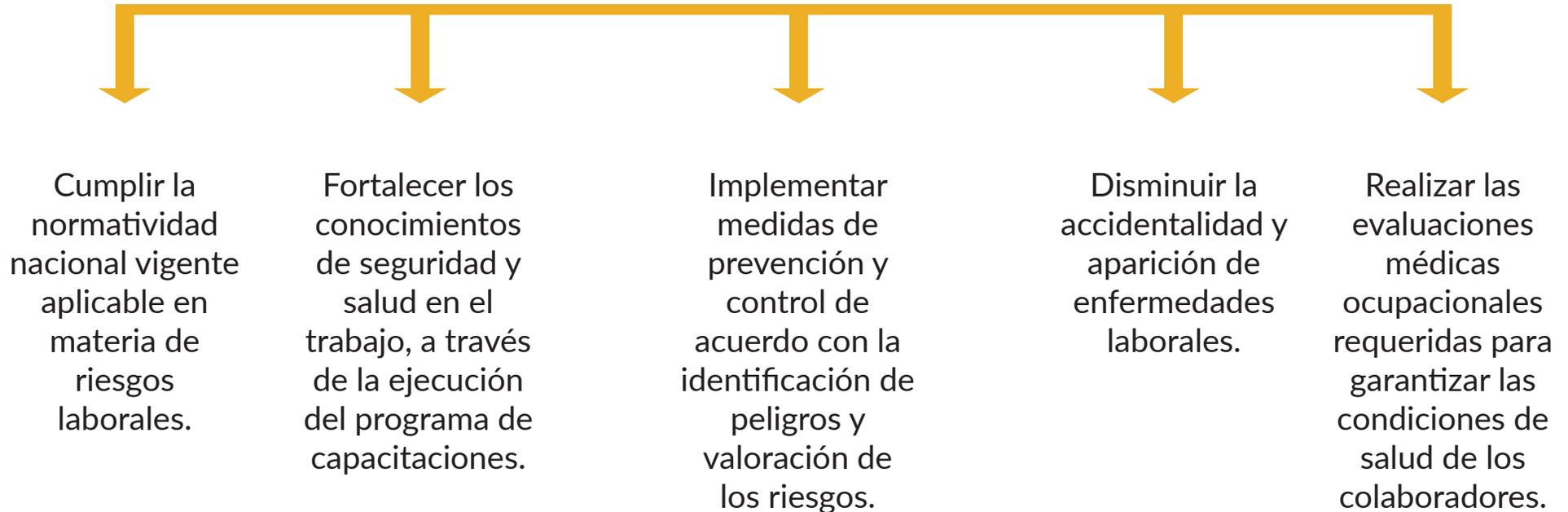
Cumplir con la normatividad nacional vigente en materias de riesgos laborales y los demás requisitos.

Para lograrlo, NUTRIENTES AVICOLAS S.A. destina los recursos económicos, tecnológicos y de talento humano necesarios para proteger la seguridad y salud de los trabajadores independiente de su forma de contratación y vinculación, mediante la mejora continua del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.



## OBJETIVOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

NUTRIENTES AVICOLAS S.A, expresa sus objetivos del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la política de seguridad y salud en el trabajo y coherentes con el plan anual de trabajo.



## COMITÉS DE PARTICIPACIÓN EN EL SGSST

### Comité de seguridad y salud en el trabajo COPASST

Hace seguimiento al desarrollo del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo, al igual que canalizar las inquietudes de salud y seguridad de los trabajadores hacia la administración.

### Comité de Seguridad Vial

El objetivo principal de este comité es lograr la prevención de accidentes viales derivados de sus operaciones.

### Brigadas de emergencia y Líderes de Evacuación

Contamos con un equipo de colaboradores preparados, además de los recursos financieros, técnicos y de equipamiento necesarios para ejecutar el plan de emergencias establecido por la compañía. El plan detalla, además, los procedimientos operativos definidos para la atención de emergencias, la realización de prácticas como por ej. simulacros.



## CAPACITACIONES

Áreas Impactadas/ Temas	Colaboradores Impactados	Número de Horas
Área Comercial	43	180
Área Técnica	47	706
Área Administrativa	60	480
Temas de SST (Todas las Áreas)	375	750
SAGRLAFT (Todas las Áreas)	581	900



DESING LTDA.

Huevos Oro  
LIBRES DE JAULA



Huevos Oro  
LIBRES DE JAULA

N.M.

ZNK-972

113

Loyola

4

Nuestro abastecimiento responsable

El proceso de gestión de suministro tiene como objetivo garantizar la eficiencia en las compras de las materias primas de acuerdo con las especificaciones requeridas y mantener el adecuado abastecimiento en plantas de concentrado de la compañía para la elaboración del alimento balanceado de las aves.

En Nutriavicola S.A. nuestros proveedores son considerados aliados estratégicos y son fundamentales para el óptimo desarrollo de los objetivos de nuestra organización. Es por eso que son seleccionados cuidadosamente teniendo en cuenta criterios como, calidad, ubicación, confiabilidad, precio, tiempos de entrega, cumplimiento en cantidad, servicio post venta, garantías y facilidades de pago.

Los proveedores críticos son evaluados periódicamente con el fin de calificar su desempeño y de acuerdo a su calificación se determina si el proveedor permanece por un periodo más, queda en periodo de prueba o es retirado del maestro de proveedores.

Con un valor aproximado a los \$65.000 millones de pesos por compras nacionales en el periodo (ene-dic) 2018, cabe resaltar que el 35 % corresponde a materias primas, el 7% a bandeja, el 6% a pollitas y el 3% a combustibles.

Dentro de las compras de materias primas nacionales la proveeduría de aceite de palma y torta de palmiste ocupa una participación importante.



Es importante mencionar que Fedepalma es la organización que agrupa y representa a la mayoría de la palmicultura colombiana y promueve la implementación de prácticas agrícolas orientadas a la sostenibilidad y la adopción de estrategias tales como no ocupar nuevas zonas de alto valor medioambiental.

Otro rubro importante en las compras nacionales del periodo mencionado corresponde a la bandeja para embalar los huevos con un aproximado de 31 millones de unidades compradas de diferentes referencias en 2018. Se resalta que la materia prima utilizada para producir la bandeja que utilizamos viene de material 100% reciclado.

## Material de empaque de huevo



La soya importada por Nutriavicola S.A es producida bajo el protocolo de sostenibilidad de EE.UU (SSAP), el cual sigue las directrices gubernamentales de conservación del medio ambiente: biodiversidad / Suministros, prácticas de producción, salud, bienestar y mejora continua. En este contexto, los productores cuentan con esquemas de sostenibilidad agrícola basados en la prevención de la deforestación, protección de los derechos humanos y protección de los derechos sobre la tierra. A su vez buscan disminuir los impactos ambientales tales como la erosión y la emisión de gases de efecto invernadero.





**5**

**Bienestar animal**

## EL PILAR DE NUESTRA SOSTENIBILIDAD: ¡EL BIENESTAR ANIMAL!

Bienestar animal, según lo define la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), se refiere al modo en que un animal afronta las condiciones de su entorno; este debe tener la suficiente libertad como para expresar su comportamiento natural. En Nutriavicola S.A. garantizamos el confort de las aves y lo hemos certificado para nuestras 40 granjas libres de jaula por dos años consecutivos a través de la certificación de bienestar animal otorgada por FACTA, entidad certificadora.

Esto nos permite el ingreso a mercados más especializados donde los sellos como este generan una herramienta para garantizar una participación comercial importante.

Así, los procesos productivos en nuestra empresa están orientados a producir huevo de alto valor nutricional en un ambiente donde las gallinas obtienen bienestar.

### Principios del Bienestar Animal

- Libertad de no padecer hambre ni sed
- Libertad de no sufrir molestias
- Libertad de no sufrir dolor, heridas o enfermedades
- Libertad de expresar un comportamiento natural
- Libertad de no padecer miedo ni angustia



Certificado por FACTA LLC



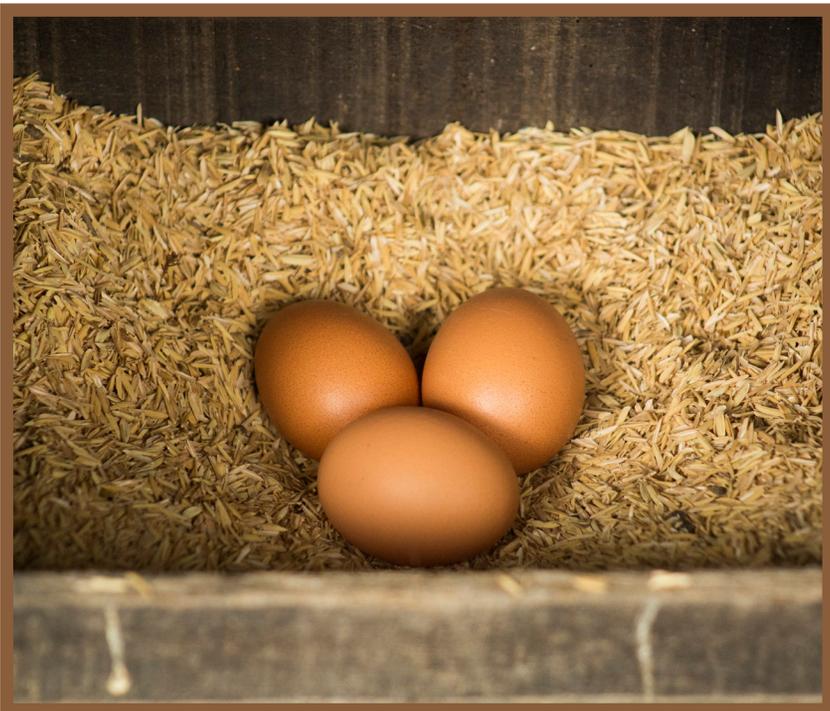


**6**

# Producción de nutrientes para Colombia

## HUEVOS ORO LA MARCA DEL BIENESTAR

Producimos huevo comercial por medio de procesos orientados a la protección de las aves de diferentes enfermedades que podrían afectarlas negativamente. Nuestros colaboradores conciben la importancia de su labor diaria, porque tienen la certeza de que cada paso que realizan para cumplir los objetivos de producción, es un aporte más para la nutrición sana de nuestros consumidores y la seguridad alimentaria de Colombia.



## **Producimos el alimento para nuestras aves**

Tenemos el conocimiento y la tecnología para la producción de un alimento de alto valor nutricional para las aves, de tal manera que en cada una de sus fases, tanto de levante como de producción, cuenten con los nutrientes para la producción de un huevo con altos estándares de calidad y nutrición.

En el año 2018 se produjeron aproximadamente 95.000 toneladas de alimento para aves de levante y de producción.

## **Nuestro aporte en proteína animal**

Una vez nuestras aves terminan el ciclo de producción de huevo, son retiradas del galpón siguiendo estrictos protocolos de bienestar animal para ser vendidas a diferentes comercializadores de carne de gallina en el centro y occidente de Colombia.

La producción de carne de gallina en el 2018 fue de un aproximado de 3.000 toneladas.

## **Bioseguridad**

Todas nuestras granjas están certificadas por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) como granja biosegura. Adoptamos las Buenas Prácticas Avícolas (BPA) como parte de nuestra cultura para el bienestar de las aves y la producción de huevos de alta calidad.



## Producción de acondicionador para suelos

Tanto las pollitas de levante como las gallinas para la producción de huevo, son alojadas en el galpón donde sus excretas son fuente de nitrógeno para así formar un excelente acondicionador de suelos que aporta nutrientes para el óptimo crecimiento de los cultivos.

Contamos con una marca registrada de acondicionador de suelos, Biomas, el cual está certificado por el ICA para su venta y distribución. En el 2018 se produjeron 15.426 toneladas las cuales fueron vendidas a diferentes productores de caña, frutas y hortalizas.





**7**

# Gestión sostenible de recursos naturales

## Consumo de agua

Contamos con dos tipos de sistemas de suministro de agua para las aves: bebedero de niple y bebedero campana, siendo más eficiente el niple ya que presenta menor desperdicio del líquido en el abastecimiento de las aves y en el mantenimiento del equipo. Como medida para el ahorro y uso eficiente del agua en nuestras granjas, en el 2018 se invirtieron \$120.156.594 en sistemas de bebederos de niple.

El consumo de agua en el periodo reportado fue de 162.504 m<sup>3</sup> de agua subterránea y 204.197 m<sup>3</sup> de agua superficial, para un total de 366.701 m<sup>3</sup>, con un ahorro de 1.052 m<sup>3</sup>.

## Protección de los recursos hídricos

El agua es vital para la producción de huevo y todos sus procesos asociados, por ello, implementamos procedimientos para la protección del recurso e impartimos cultura de ahorro y uso eficiente de agua. Nuestra principal fuente de abastecimiento es el agua subterránea

que obtenemos a través de aljibes, los cuales vigilamos constantemente para medir las tendencias de niveles de agua y la rapidez de recuperación de cada fuente. De esta manera gestionamos el riesgo de abastecimiento y nos cercioramos de que la extracción para el proceso no lo esté afectando negativamente.

Hasta el momento no se han reportado descensos significativos y ausencia de recuperación en los niveles de agua en los aljibes.

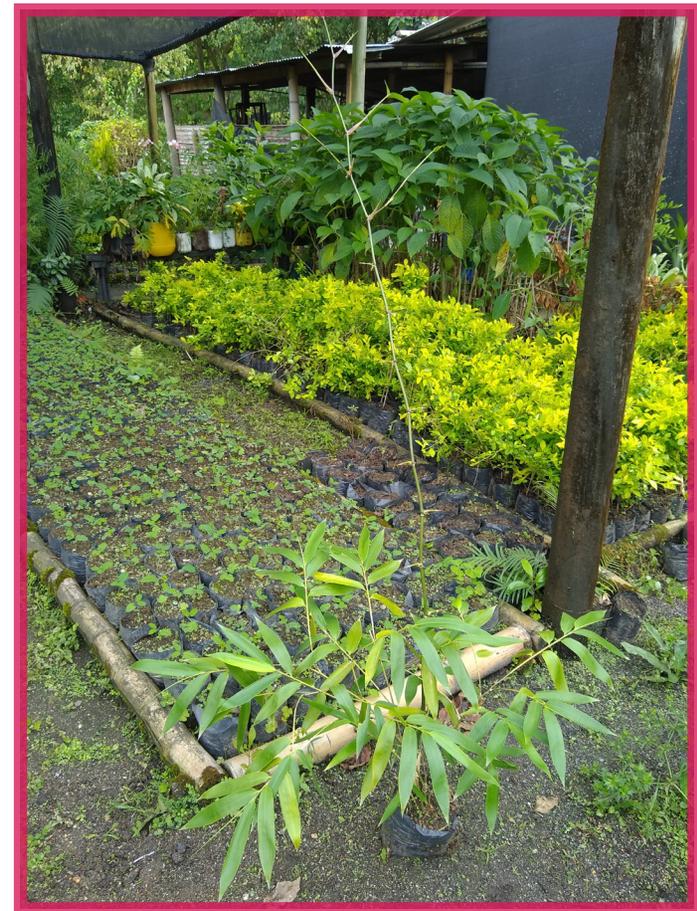


Nutriavicola S.A adquirió la granja Los Limones en el año 2004 y respondiendo a su política ambiental, emprendió un programa de reproducción de especies vegetales en El Vivero y posterior reforestación en los predios con alta influencia en los nacimientos y quebradas que se encuentran en la granja. Así no solo se conserva y protege las fuentes de agua para el abastecimiento de las aves y posterior contribución a la seguridad alimentaria, sino también la provisión de los servicios ambientales necesarios para la calidad de vida de las comunidades aledañas.

### **Biodiversidad: Conservación de bosque y protección de fuentes hídricas**

Actualmente contamos con más de 4.000 plántulas entre aguacatillos, Jigua, guásimos, ciruelos, guadua, entre otras especies que son sembradas en las diferentes cuencas hidrográficas en donde nuestra actividad productiva está presente.

Adicional a ello sembramos plántulas de ceiba y nogal los cuales se encuentran incluidos en el Libro Rojo de Plantas de Colombia, bajo la categoría de Vulnerable (VU) y En peligro (EN) respectivamente.



Con la reproducción de especies vegetales en el vivero y su posterior siembra contribuimos con:

- El aseguramiento de la conservación del bosque para garantizar la disponibilidad de los servicios ambientales que este presta.
- La recarga de acuíferos
- El aumento de la fertilidad del suelo y mejoramiento de retención de humedad y nutrientes.
- Reduce la erosión hidráulica y eólica de las laderas.
- La regulación de los cauces de los ríos y disminución del riesgo de crecidas
- La disminución de la incorporación de sedimento a las fuentes hídricas
- La absorción del dióxido de carbono y posterior contribución a la mitigación del cambio climático.

En nuestra granja Limones, ubicada al oeste del municipio de Cali en la vereda la Castilla, protegemos y reforestamos 240 Ha de bosque, 3 quebradas y 2 nacimientos. Actividad que fue objeto del reconocimiento FENAVI a la Sostenibilidad Avícola 2018 en la categoría ambiental.



Entrega del reconocimiento FENAVI a la sostenibilidad 2018 en el marco del XIX Congreso Nacional Avícola.

La estructura de la granja Villa Clara, destinada para el levante de pollitas, se encuentra ubicada junto la Reserva Forestal Protectora Nacional de Guadalajara de Buga y cuenta con una parcela de 7 Ha dentro de dicha reserva. Los procesos productivos en esta granja así como en todos los implementados en Nutriavicola S.A. están orientados a no generar impacto ambiental.

## Energía

Sabemos que la eficiencia de postura de las aves depende en gran medida de un programa de iluminación adecuado que no afecte los comportamientos naturales y active el sistema reproductor de las gallinas. Para esto, en el 2018 se cambió gran parte de las luminarias fluorescentes por lámparas LED, las cuales representan un menor consumo de energía y a su vez, brindan una óptima calidad de luz para las gallinas.

En el 2018 se dejó de consumir 76.196 Kwh/año debido al reemplazo de 8.819 luminarias fluorescentes por lámparas LED. Se vienen reemplazando los equipos de aire acondicionado de las oficinas principales a unos con tecnología INVERTER, la cual permite no solo un ahorro energético, sino también un mayor rendimiento de los mismos.

Energía eléctrica comprada

3.483.121 (Kw/h)

## Gestión de residuos

Los colaboradores de Nutriavícola S.A. son conscientes de que un buen manejo de los residuos sólidos generados en las actividades que realizan para la producción de huevo, aporta a la gestión para que estos tengan una disposición adecuada que disminuya significativamente el impacto ambiental

En diciembre de 2018 iniciamos disposición final de residuos biosanitarios por medio del método de desactivación de alta eficiencia contratado con un gestor RESPEL debidamente autorizado por la autoridad ambiental. Con este método se disminuye el riesgo de la expulsión de dioxinas y furanos a la atmosfera.

### RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE DISPOSICIÓN

Reciclaje	11.631 Kg
Relleno Sanitario	227.736 Kg
Incineración	1.286 Kg
Desactivación de alta eficiencia	128 Kg
Compostaje (gestor externo)	168.654 Kg
Residuos peligrosos recuperados	1.760 Kg



Vista aérea Avícola Los Límones, Santiago de Cali.



**8**

# Aseguramiento de la calidad

## Laboratorio de control de calidad

En el 2018 continuamos con el proceso de preparación para la certificación de nuestro laboratorio de control de calidad por el ICA y así cumplir con nuestras metas de asegurar la calidad de nuestro producto y ser líderes en la prestación de servicios analíticos para el sector pecuario con base en la implementación de la Norma ISO 17025. Realizamos análisis que permiten asegurar el estado sanitario de nuestras aves y de esta manera garantizar la inocuidad de superficies, ambientes, calidad de agua y alimentos. A su vez, se realizan pruebas de histopatología y serología que nos permite la vigilancia del estado inmunitario de las gallinas frente a enfermedades infecciosas, que con la producción y suministro de probióticos, disminuimos el riesgo de afectación de las mismas.



alimento, aseguramiento microbiológico en las áreas de clasificación de huevo, producción y aseguramiento de la calidad microbiológica e inocuidad de probióticos para bienestar y la salud intestinal de aves, análisis de muestras para monitoreo de estatus sanitario e inmunitario de las aves frente enfermedades infecciosas mediante análisis serológicos, histopatológicos y microbiológicos.

En el futuro inmediato tras obtener el estatus de laboratorio registrado ante el Instituto Colombiano Agropecuario, se abrirá el servicio a clientes externos para los sectores avícola, porcícola y de ganadería, gracias a la moderna infraestructura, las metodologías de las cuales el laboratorio cuenta con la calificación del personal y equipos con tecnología de punta, con el fin de cumplir el objetivo misional propuesto en el sector agropecuario en un escenario geográfico y empresarial estratégico, convirtiéndose en una valiosa alternativa y un referente para clientes externos de la región y del país.



## Huevo libre de residuos de antibióticos

Siguiendo con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud con respecto a preservar la eficacia de los antibióticos importantes para la medicina humana, contamos con un programa de restricción del uso preventivo de antimicrobianos mejoradores de desempeño adherido desde el 2016 de forma voluntaria, al programa Nacional de Vigilancia e Inocuidad en la Producción Primaria Pecuaria liderado por el ICA y el INVIMA. Desde ese año, estas 2 entidades se encargan de monitorear la ausencia de residuos de antimicrobianos en nuestros huevos para consumo humano. Adicionalmente como medida para restringir los antimicrobianos preventivos contamos con prácticas bioseguras que nos permitieron recertificar, en el 2018, el 100 % de nuestras granjas como bioseguras, además contamos con biotecnología para la producción de probióticos y somos pioneros en el suministro de este en el 100% del alimento para nuestras aves, logrando así el mejoramiento del sistema inmune y disminución del riesgo de afectación por enfermedades.

En el 2018 se realizaron los respectivos muestreos y posteriores evaluaciones a los huevos por parte del ICA y el resultado fue negativo para residuos de antimicrobianos en nuestro producto.



## Granjas experimentales

Contamos con tres granjas experimentales con las cuales se busca innovar en procesos de producción por medio de la evaluación de la efectividad de distintos tipos de alimentos, probióticos, minerales, calidad de iluminación; orientados al mejoramiento de la calidad, la resistencia de las aves a enfermedades, las condiciones sanitarias, el bienestar animal y el aumento en la producción.

Adicionalmente trabajamos en conjunto con Universidades Nacionales y extranjeras para la generación y aplicación del conocimiento.



## Sistema de gestión de calidad

El huevo producido por Nutriavícola S.A. se caracteriza por poseer un sabor y frescura superior. Durante la cadena de producción se garantiza la aplicabilidad de los criterios de Bioseguridad descritos en la normatividad vigente y aplicable al sector avícola; cumpliendo con requisitos sanitarios durante la manipulación, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización.

En el 2018 en el marco de capacitación de Buenas prácticas de manufactura se cubrió un total de 146 manipuladores de las etapas de clasificación, empaque, ventas y mercadeo; brindando el conocimiento básico para la adecuada manipulación del huevo. A su vez se realizó la encuesta anual de satisfacción de clientes, de la cual se obtuvo una calificación positiva, siendo los atributos de servicio al cliente de mayor satisfacción y teniendo leves inconformidades en la calidad del producto.

Igualmente, en el año reportado nos recertificamos en la norma ISO 9001 versión 2015 y continuamos mejorando nuestros procesos con el fin de lograr la satisfacción de nuestros clientes.





9

Anexo

Tabla GRI			
Indicadores generales			
Estándar GRI	Contenido solicitado por estándar	Capitulo	Ubicación/Información
<b>Perfil de la organización</b>			
102-1	Nombre de la Organización.	N/A	Nutrientes Avícolas S. A
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	1; 6	pág. 8; 35; 36; 37
102-4	Ubicación de las operaciones.	1	pág. 9
102-5	Propiedad y forma jurídica.	N/A	Privada
102-6	Mercados servidos.	1	pág. 9
102-7	Tamaño de la organización.	1	pág. 9; 10
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	1	pág. 10
102-9	Cadena de suministro.	4	pág. 29;30;31
102-11	Principio o enfoque de precaución.	2	pág. 15
102-12	Iniciativas externas.	2	pág. 13; 15; 18
102-13	Afiliación a asociaciones.	2	pág. 18
<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.		pág. 4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.		pág. 4
<b>Ética e integridad</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	2	pág. 13;15;16; 19; 20
<b>Gobernanza</b>			
102-18	Estructura de gobernanza	2	pág. 13; 14
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	N/A	Nutriavícola S.A cuenta con las direcciones administrativa y de gestión humana y con una coordinación ambiental.
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	8	pág. 48; 49

Estándar GRI	Contenido solicitado por estándar	Capítulo	Ubicación/Información
<b>Gobernanza</b>			
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	N/A	El organismo encargado de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales es la junta directiva.
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-40	Lista de grupos de interés.	2	pág. 17; 18
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	N/A	Nutrientes Avícolas S.A no realiza acuerdos de negociación colectiva.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	N/A	La selección se realizó por medio de una priorización y análisis de los directivos sobre los grupos que afectan a la empresa y son afectados por la misma.
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	3; 8	pág. 22; 23; 48
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	8	pág. 48
<b>Prácticas para la elaboración del informe</b>			
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	2	pág. 15; 17; 18
102-47	Lista de temas materiales.	N/A	Los temas materiales de nuestra organización son: Bienestar de los colaboradores, bienestar animal, gestión de recursos naturales, abastecimiento sostenible y aseguramiento de la calidad.

Estándar GRI	Contenido solicitado por estándar	Capítulo	Ubicación/Información
<b>Prácticas para la elaboración del informe</b>			
102-48	Reexpresión de la información.	N/A	El informe de sostenibilidad de 2018 es el primero de Nutriavícola S. A.
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	N/A	El informe de sostenibilidad de 2018 es el primero de Nutriavícola S. A.
102-50	Periodo objeto del informe.	N/A	2018
102-51	Fecha del último informe.	N/A	El informe de sostenibilidad de 2018 es el primero de Nutriavícola S. A.
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	N/A	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	N/A	Mario Cesar Ocampo email: mocampo@nutriavicola.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	N/A	"Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI".
102-55	Índice de contenidos GRI.	9	pág. 51; 52; 53; 54; 55; 56

Indicadores específicos			
Estándar GRI	Contenido solicitado por estándar	Capitulo	Ubicación/Información
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	1	pág. 10
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	4	pág. 29; 30
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	2	Pág. 20 /Nuestros procedimientos contemplan la evaluación del nivel de exposición al riesgo LAFT de cada una de nuestras contrapartes para determinar la aplicación de la debida diligencia y monitoreo de acuerdo con su grado de exposición, así mismo realizamos validación permanente en listas restrictivas a todos los terceros con los que establecemos relaciones comerciales y los reportes exigidos por la regulación. Los procedimientos anteriores se encuentran detallados en el manual de SAGRLAFT divulgado en el 2018.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	2	pág. 20
301-2	Insumos reciclados.	4	pág. 30
302-4	Reducción del consumo energético.	7	pág. 42
303-1	Extracción de agua por fuente.	7	pág. 39
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.	7	pág. 39; 40

Estándar GRI	Contenido solicitado por estándar	Capítulo	Ubicación/Información
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	7	pág. 42
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	7	pág. 40; 41
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	7	pág. 40
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	7	pág. 43
306-4	Transporte de residuos peligrosos.	7	pág. 43 / Nutriavícola S.A no importa ni exporta residuos peligrosos. Los residuos son transportados y tratados por el Gestor RESPEL autorizado contratado.
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	N/A	Nutriavícola S.A no recibió sanciones ambientales en el periodo reportado.
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	N/A	En Nutriavícola S.A, durante el año 2018, no se presentaron operaciones y/o proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil.

Estándar GRI	Contenido solicitado por estándar	Capitulo	Ubicación/Información
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	N/A	En Nutriavícola S.A, durante el año 2018, no se presentaron casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	N/A	Nutriavícola S.A, durante el año 2018, no ha identificado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	N/A	Nutriavícola S.A, durante el año 2018, no ha identificado casos de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.