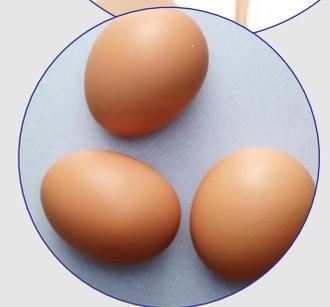


# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021 NUTRIAVÍCOLA S.A.



# Contenido del informe

Quienes somos y donde estamos	pag	<b>1</b>
Dimensión social	pag	<b>36</b>
Dimensión económica	pag	<b>14</b>
Dimensión ambiental	pag	<b>17</b>
Sostenibilidad	pag	<b>23</b>
Tabla GRI	pag	<b>30</b>





1

# QUIENES SOMOS Y DONDE ESTAMOS



# Mensaje del gerente de Nutriavícola S.A.

## “Somos resilientes”

GRI - 102-14;15

La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales del desarrollo de esta organización, ya que sobre ella estamos cimentando el desarrollo futuro de nuestra empresa y es un tema de permanente evaluación para poder determinar el análisis y aprobación de los proyectos.

El 2021 fue un año de inmensos retos por cuanto además del impacto negativo del paro, el cual repercutió en la caída en la producción, en el abastecimiento a nuestros clientes y particularmente en las aves que murieron como consecuencia de la falta de comida. Además tuvimos unas variaciones importantes como consecuencia de la cadena de abastecimiento que tuvieron impactos mínimos habida cuenta de nuestra política de inventarios pero que si nos obligaron a replantearlos.

No cumplimos las metas que teníamos para el 2021 y eso es la resultante de haber vivido un paro nunca antes imaginado y sus consecuencias perduraran por muchos años en las industrias avícolas y particularmente las del Valle del Cauca que son las que mas resultamos impactadas.

Los próximos años serán para recuperarnos de este impacto, de retornar a nuestros niveles de productividad, eficiencia y de retomar proyectos que también nos vimos obligados postergar.

Anoto que a pesar de las grandes dificultades y gracias al compromiso de nuestros colaboradores logramos mantener la operación junto con las restricciones generadas y gracias a ese compromiso hoy estamos restableciendo la

operación al estándar acostumbrado.

La mayor preocupación cambió durante el año 2021, a principios era salir del aislamiento generado por las medidas de protección implementadas contra la pandemia y ello se logró gracias a los procesos de vacunación establecidos por el gobierno nacional, durante el paro fue sobrevivir y luego fue recuperarnos y en ello hemos estado trabajando desde el mismo momento que se finalizó el paro.

Hoy a pesar de las dificultades mantenemos una operación que nos permitirá continuar avanzando en la senda del restablecimiento de nuestros niveles y aun más continuar avanzando en el posicionamiento de la producción libre de jaula de la cual continuamos certificados además de otras certificaciones obtenidas por el quipo de colaboradores de esta gran empresa.



Mario Cesar Ocampo Gil

# Nuestro trabajo

Aportamos a la alimentación de los colombianos, garantizando el contenido de proteínas y vitaminas que hacen del huevo un alimento esencial

GRI - 102-1;2;5

Nos dedicamos a la producción y distribución de huevos frescos de gallina, donde predomina el modelo Libre de Jaula. De manera paralela, producimos y comercializamos un acondicionador de suelos, llamado Biomas, como coproducto de nuestra actividad pecuaria.

Comercializamos nuestros huevos bajo las marcas, Riko huevo, Huevos Vida y Huevos Oro, siendo esta última de alta recordación a nivel nacional.



3



Servimos a

Agricultura

Sector de alimentos

Minoristas



Llegamos a nuestros consumidores a través de diferentes canales de comercialización; donde se resaltan las cadenas, supermercados y hard discount, así como las tiendas de barrio. También distribuimos a través del canal tradicional, por medio de mayoristas y distribuidores locales.

# Nuestros objetivos estratégicos



Generar valor de largo plazo para los accionistas y diferentes grupos de interés.



Posicionar en el mercado la marca huevos oro por su innovación en líneas de producto y calidad superior.



Garantizar el desarrollo sostenible de la compañía a partir del fortalecimiento del gobierno corporativo, el desarrollo integral de sus colaboradores y la reducción del impacto ambiental de sus operaciones.



Incrementar la competitividad de la compañía a través de procesos de desarrollo e innovación y la inversión permanente en tecnologías de punta, para garantizar la mejora continua de los procesos y optimización de los costos.



Ser reconocidos como la compañía que garantiza el bienestar animal a través de su sistema de producción Libres de Jaula.



Atraer, desarrollar y conservar el mejor talento que garantice la continuidad y permanencia de la compañía, el logro de los objetivos estratégicos, un clima laboral satisfactorio y la alineación a la cultura, dentro del marco de un comportamiento corporativo alineado a nuestros valores.



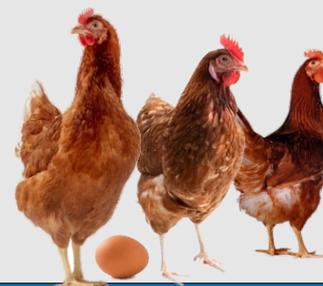


## Nuestros grupos de interés y estructura de gobernanza

Consumidores

Clientes

Comunidades cercanas



Proveedores

Nuestros grupos de interés

Accionistas

Gremios

Colaboradores

### Nuestra estructura de gobernanza

La asamblea general de accionistas es el máximo órgano de gobierno de la compañía. Esta asamblea, a su vez selecciona una junta directiva, compuesta en su gran mayoría por miembros externos (a la familia), un revisor fiscal y el oficial de cumplimiento.

La junta directiva elige y otorga facultades al gerente general, quien a su vez, cuenta con un equipo directivo que despliega y ejecuta la estrategia de la organización. El equipo directivo se divide en:

Director Técnico, Directora de Gestión Humana, Director Financiero y Administrativo, Director de Mercadeo y Ventas y Director de Contabilidad e Impuestos.

GRI - 102-18;40



El Código de Ética es la guía para orientar nuestras acciones en el desempeño de nuestras funciones y actividades asignadas.

## Nuestro código de ética

### HONESTIDAD

Actuar con transparencia en cada una de las actividades que se emprendan y realicen dentro de la organización.

### SOLIDARIDAD

Brindar nuestro apoyo a quien lo requiera.

### RESPETO

Reconocimiento y aceptación por el otro.

### SENTIDO DE PERTENENCIA

Es la satisfacción personal de hacer parte integral de un equipo de trabajo y una organización.

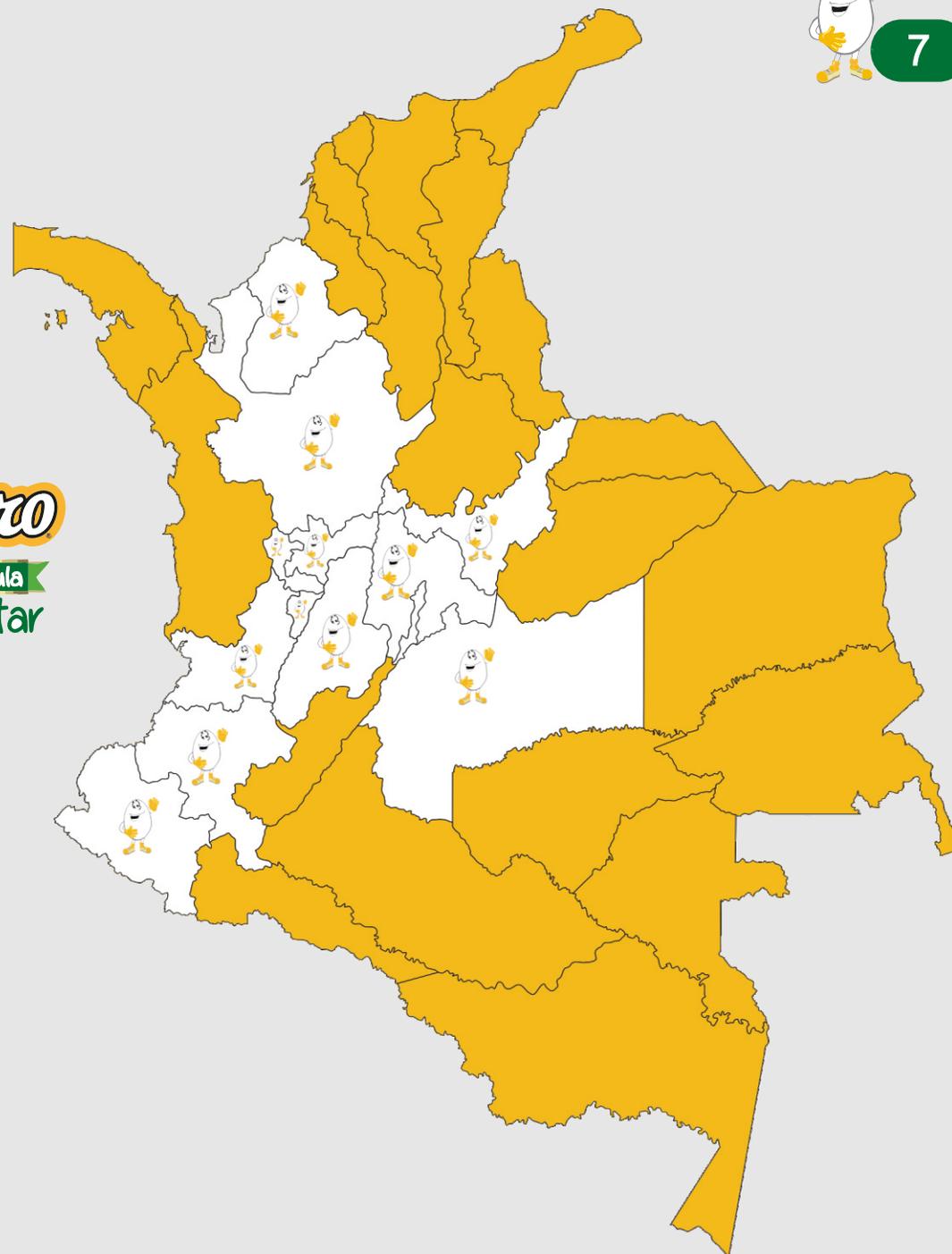
GRI - 102-16



## Nuestra distribución geográfica

Nutriavicola S.A. cuenta con granjas en Tolima, Valle del Cauca y Risaralda, 3 centros de producción y 5 distritos de venta ubicados en Bogotá, Cali, Medellín, Ibagué y Tuluá

GRI - 102-4



# Nuestros Productos



## Kosher

Certificación que legitima la calidad y procedencia de nuestros Huevos Oro reconociendo el estándar superior.



## Plus

Huevos premium seleccionados, de estándar superior y amigable con el medio ambiente.



## Campesino

Huevos del campo, saludable, fresco, delicioso sabor y color gracias al proceso de producción Libre de Jaula.



## Vegetariano

Fuente importante de proteína, vitaminas y minerales que complementan su alimentación siendo producido de manera natural.



## Kids

Ideal para alimentar a los niños aportando proteínas, vitaminas y minerales para su óptimo desarrollo.



## Huevos Oro

Huevos producidos por gallinas alojadas en condiciones de libertad y bienestar.



## Selenio

Suplemento de selenio orgánico que tiene un efecto antioxidante y ayuda a mejorar el sistema inmunológico.



## DHA

Suplemento de DHA, un tipo de ácido graso omega 3, nutriente esencial que contribuye al desarrollo cognitivo de los niños.

Contamos con líneas de huevo enriquecidos con DHA y Selenio.

GRI - 102-6



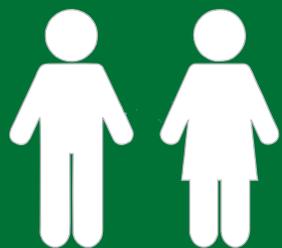
8



# DIMENSIÓN SOCIAL



# Nuestro capital humano



GRI - 102-7;8

Nuestros colaboradores son la base de nuestra empresa

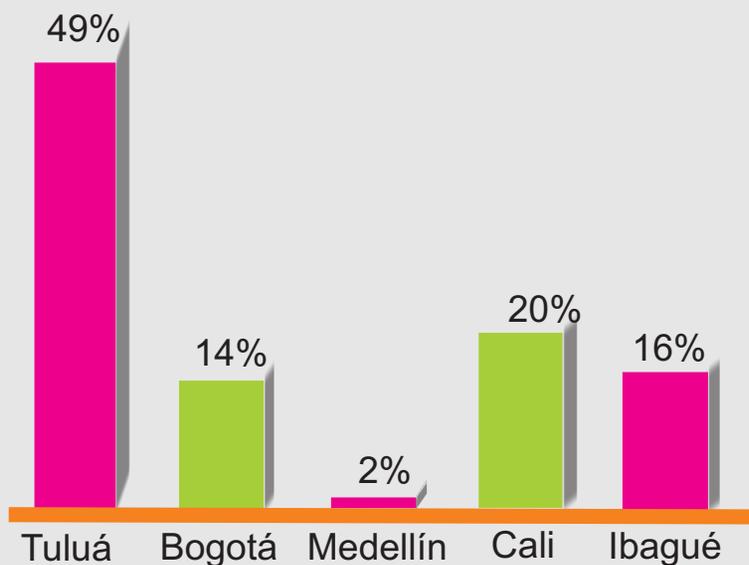
% Porcentaje de colaboradores por sexo



Colaboradora en el equipo de vacunación

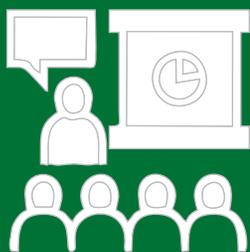
1173 colaboradores en total

% Porcentaje de colaboradores por región



Colaborador en el equipo de producción

# Plan Anual de Capacitaciones



GRI - 404-1

No hay fórmula mágica para el éxito, pero si hay un solo camino que te llevará a él: “La capacitación y la acción constante”

Buscamos instituciones reconocidas para impartir conocimiento tales como el SENA, FENAVI, universidades de Harvard, Javeriana, Jorge Tadeo Lozan, Sergio Arboleda, Tecnológica de Bolívar y demás instituciones que han sido parte fundamental de la formación de nuestros colaboradores en conocimientos técnicos, en cultura organizacional y en normatividad legal vigente.

Cumplimiento normatividad Legal vigente o aplicable o Mantenimiento

Número de capacitaciones o programas	Colaboradores impactados	Horas de capacitación
7	377	337

Competencias Técnicas

Número de capacitaciones o programas	Colaboradores impactados	Horas de capacitación
17	203	253

Cultura organizacional

Número de capacitaciones o programas	Colaboradores impactados	Horas de capacitación
7	247	90



11

## Capacitaciones presenciales

Realizamos capacitaciones presenciales siguiendo los programas de bioseguridad.

Nos adaptamos a las condiciones de virtualidad



## Capacitaciones virtuales

## Bienestar de los Colaboradores



GRI - 403-1

Con el apoyo de la ARL se realizaron jornadas de tamizaje y exámenes médicos a los colaboradores.

Nuestros comités:  
COPASST

Comité de convivencia social

Nuestras políticas:

Política de sustancias  
psicoactivas

Política de seguridad vial

Durante el 2021, con todas las precauciones de bioseguridad, se realizaron actividades orientadas a fortalecer los lazos laborales entre los colaboradores y entre los jefes y subalternos.



12

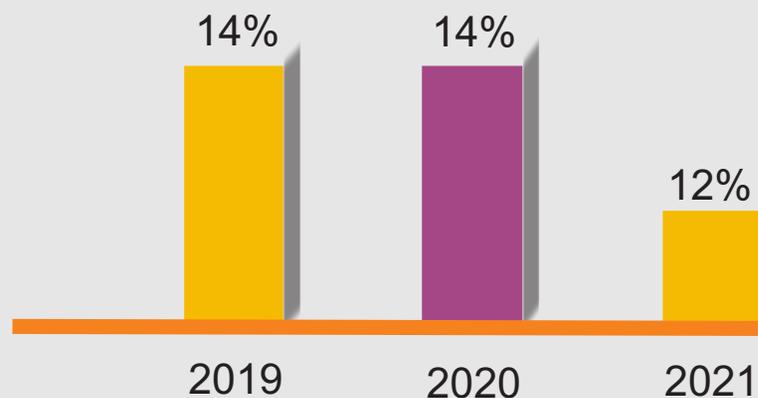


## Seguridad y salud en el trabajo



GRI - 403-2

### Tasa de accidentalidad



Durante el 2021, con el acompañamiento de la ARL, se realizaron capacitaciones con el objetivo de implantar conocimientos de autocuidado en el personal de las diferentes áreas operativas y administrativas de la empresa.

Como resultado se obtuvo una disminución en la tasa de accidentalidad y en su severidad.

### Severidad de accidentalidad



Jornadas de capacitaciones



# DIMENSIÓN ECONÓMICA



## Nuestro abastecimiento



GRI - 102-9; 204;1

El 2021 fue un año de grandes retos para la cadena de suministro por cuenta de la pandemia y cierre de fronteras, en un esfuerzo de los gobiernos por contrarrestar los contagios de Covid-19 a nivel mundial, se puso en aprietos el comercio de bienes y servicios entre países, generando pérdida de puestos de trabajo, disponibilidad de materias primas y retrasos en los tiempos de entrega. No obstante, con la aprobación de las vacunas y con los avances en temas de cobertura de población inmunizada, los países empezaron a levantar sus cuarentenas observándose una recuperación de puestos de empleo y un crecimiento acelerado de la demanda, lo cual se tradujo en una mayor inflación impactando directamente en los costos de producción. Sin duda, tiempos de grandes desafíos y aprendizajes.

Dentro de los principales retos presentados el año pasado en temas de suministro, está la conocida crisis de los contenedores, lo cual nos llevó a replantear la estrategia de compra y cobertura de inventarios, con el fin de adelantarnos primero, a la escasez de productos y altos costos de fletes internacionales y segundo a los tiempos de entrega, con el objetivo de asegurar el constante flujo de materiales a nuestros centros de producción.

A nivel local, a finales de abril del 2021, surgió otro reto importante que fue el Paro Nacional, el cual generó bloqueos en carreteras ocasionando la ruptura en la cadena de abastecimiento en muchas zonas del país por más de 30 días, aumento en costos de fletes, precios de las materias primas, bienes y servicios. Esta coyuntura nos llevó como equipo a buscar nuevas alternativas que nos permitieran seguir brindando al cliente interno y la compañía el cumplimiento de las solicitudes.

Como enseñanza nos deja lo importante que es contar con varias fuentes de proveeduría dado que esto conlleva a tener éxito en el abastecimiento si un proveedor no cumple o no puede entregar en el tiempo requerido, como también lo importante que es saber escoger a

nuestros asociados de negocio, aliados estratégicos que nos brindan su apoyo en momentos difíciles y que cuentan con la capacidad de sobreponerse ante cualquier adversidad y nos permitan dar continuidad al negocio.

En 2021 fue un año donde aprendimos a adaptarnos a los cambios del mercado, cambiar hábitos de trabajo, aplicar alternativas para la cadena de suministro, nuevos proveedores, flexibilizar las opciones, diseñar estrategias de logística para lograr abastecer a los centros más afectados e interiorizar con mayor pasión a la compañía. Finalmente, el 2021 nos deja como gran aprendizaje entender la importancia del trabajo en equipo y la sinergia con las demás áreas de la compañía y lo importante de mantener una buena relación con nuestros proveedores para lograr una buena logística para el abastecimiento.



Fábrica de alimentos Tuluá



## Indicadores Económicos

GRI - 102



GRI - 204-1; 201-1

Unidades de huevo vendidas en el año 2021  
633.864.892

Ventas netas año 2021  
\$ 232.711.032.528

Capitalización 2021  
Deuda: \$ 108.465.526  
Capital: \$ 77.222.003 \$ Miles

Valor económico generado  
\$ 232.711.032.528

Valor económico distribuido  
\$ 235.024.004.178

Valor económico retenido  
\$ -2.312.971.650

Cesantías: \$ 1.466.340.469

Intereses de Cesantías: \$ 166.415.362

Prima de servicios: \$ 1.368.699.213

Vacaciones: \$ 762.255.693

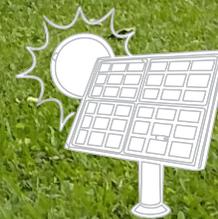
Proporción de gasto a proveedores locales: 49,8 %  
\$93.000 \$ MM

Durante 2021 tuvimos como hechos relevantes:

1. El Paro nacional por 45 días que definitivamente impactó fuertemente a la empresa en cuanto a sobrecostos , productividad y mortalidad de las aves, como consecuencia Nutriavicola S.A. asumió un mayor endeudamiento para mantener la operación y la producción se afectó por la mayor mortalidad, se estima que hacia finales de 2022 lograremos recuperar los niveles de producción perdidos.
2. Se logra la vacunación contra el Covid-19 en un 100% en la empresa para cada etapa.
3. se avanza en la recuperación del suministro a almacenes de cadena como el Éxito y otros, así como el aumento de la participación en el canal supermercados.
4. Se suspenden las inversiones de ampliaciones y transformación del negocio, por la coyuntura presentada.
5. Se obtiene la certificación de bienestar animal con el 100% de aprobación en los procesos.
6. Se logra recertificar las granjas como bioseguras, igualmente en ISO 9001:2015 y buenas prácticas de manufactura (BPM) por un periodo de tres años.



# Dimensión Ambiental



## Recurso suelo

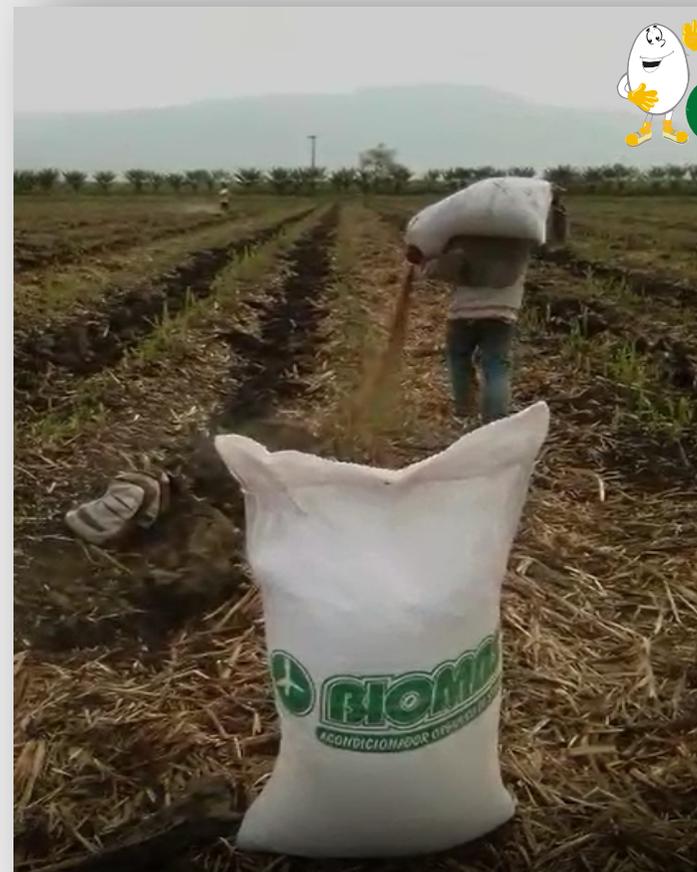


Para aportar a la seguridad alimentaria del país, por medio de la producción de huevo, se requieren recursos tales como suelo, agua, energía y material vegetal; y a su vez, se generan residuos que deben ser dispuestos adecuadamente. En Nutriavícola S.A., reconocemos los impactos ambientales negativos que se causan por la utilización de estos recursos y la generación de residuos, realizamos la gestión para disminuirlos y así contribuimos al cuidado de los ecosistemas estratégicos que nos proveen los servicios ambientales de los cuales dependemos.

El suelo es un recurso renovable, sin embargo, el ser humano ha visto que su degradación es mayor a su capacidad de renovación. Es necesario conservar la fertilidad de los suelos de tal manera que se preserve su capacidad de albergar la vida vegetal y animal, de esta manera se garantiza el desarrollo sostenible de la agricultura y la posterior producción de alimento.

Una manera de preservar la fertilidad de los suelos es la aplicación de acondicionadores orgánicos que aporten los nutrientes requeridos por las plantas para su crecimiento. En las granjas de Nutriavícola S.A., **producimos el acondicionador de suelo Biomás**, el cual es un insumo que aporta principalmente carbono, nitrógeno, fósforo y potasio; componentes orgánicos muy importantes para el desarrollo de la agricultura.

El acondicionador de suelos biomás es vendido a agricultores dedicados a la producción de caña, forraje, frutas y hortalizas.



**BIOMÁS** aplicado en cultivo de caña

## Recurso agua



GRI - 303-1;2

Nuestras gallinas requieren de alimento y principalmente agua para la postura de huevo, entonces el recurso hídrico se convierte en un elemento vital para nuestra producción. Sabemos que las fuentes de abastecimiento son cada vez mas escasas en cuanto a calidad y cantidad de agua disponible, y que es necesario cuidar los cuerpos de agua que nos suministran este preciado líquido. El consumo de agua en el 2021 fue de 235.232 m<sup>3</sup> extraídas de fuentes de agua subterránea y 59.749 m<sup>3</sup> tomada de fuentes de agua superficial para un total de 294.981 m<sup>3</sup>. Se logró ahorrar 2.424 Litros gracias a los bebederos de niple que hemos venido instalando. Esta tecnología requiere una mayor inversión en comparación con los bebederos de campana, que tradicionalmente se utilizan en la industria avícola, sin embargo, representa una mayor eficiencia y ahorro de agua. En nuestras granjas tenemos la cultura de ahorro y uso eficiente. Durante el 2021 continuamos con los mantenimientos preventivos y correctivos de nuestras redes de abastecimiento e instalamos medidores de flujo para llevar un registro del agua consumida diariamente en los procesos de producción. De esta manera controlamos los volúmenes y detectamos mayores consumos que pueden significar pérdidas del preciado líquido, las cuales se corrigen inmediatamente son identificadas.

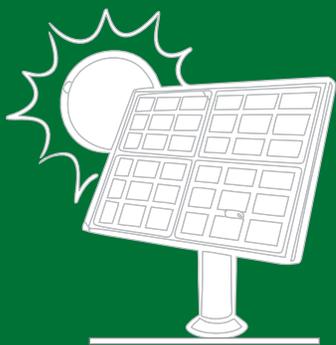


19



Bebedero de niple

## Recurso energía



GRI - 302-1

La energía eléctrica comprada durante el 2021 fue de 4.034.716 Kwh. El consumo de energía de la red nacional se redujo en las sedes ubicadas en Tuluá e Ibagué gracias a los 2010 m<sup>2</sup> de paneles solares instalados, los cuales generaron 181.230,79 Kw/h durante el 2021.

La autogeneración de energía por medio de los paneles solares con una capacidad 263,6 kW, representó el 14 % de la energía demandada en las plantas de Tolima y el Valle del Cauca durante el 2021.

De acuerdo con la calculadora de la EPA Los beneficios ambientales logrados por el uso de la energía solar fueron:

128 toneladas métricas de Co<sub>2</sub> dejadas de emitir a la atmósfera

esto es una proporción equivalente a:

43,7 toneladas de residuos reciclados en lugar de ser dispuestos en rellenos sanitarios.

2.124 plántulas de árboles en la zona urbana crecidos durante 10 años

4.868 lámparas incandescentes reemplazadas por LED.



Paneles solares instalados en Granja Huevos Oro



Paneles solares instalados en Granja Avícola Tuluá



## Recurso material vegetal

GRI - 102



### Estructuras de compostaje

En las granjas de Nutriavícola S.A., los residuos orgánicos generados se disponen en estructuras hechas en guadua, diseñadas especialmente para que cuenten con las condiciones ambientales propicias para la descomposición de la materia orgánica y posterior producción de compost.

La guadua utilizada para la construcción de las estructuras es extraída de guaduales con permisos de aprovechamiento forestal otorgados por la autoridad ambiental y son manejados con las mejores prácticas silvícolas de tal manera que sea posible su aprovechamiento sin poner en riesgo su sostenibilidad.

Guadua



### Cascarilla de arroz y viruta de madera

La producción de huevo a partir de gallinas libres de jaula implica que la gallina cuente con una cama absorbente, que en nuestro caso es cascarilla de arroz en la etapa de producción y viruta de madera en la etapa de levante de pollitas. La viruta de madera es un subproducto obtenido de la industria maderera y la cascarilla es obtenida a partir de los procesos de molienda del arroz. Las empresas que nos proveen estos insumos son sometidas a los procedimientos de evaluación de proveedores que aplica la empresa con el fin de asegurarnos que sean completamente legales y que no estén incurriendo en explotación ilegal de recursos naturales.

Viruta de madera



Cascarilla de arroz



## Residuos por tipo y método de disposición

Tipo de disposición	Peso (Kg)
Reciclaje	119.376
Relleno Sanitario	262.420
Incineración	1.274
Compostaje	150.598
Residuos Peligrosos recuperados	2.691

La bandeja es el principal empaque de nuestro producto. Nuestros aliados fabricantes de empaques la producen principalmente a partir de papel y cartón reciclado, lo que permite que estos materiales reciclables sean reincorporados a la industria como parte de una economía circular de la cual somos parte.

Cumplimos la norma 1407 de 2018 por medio del colectivo REPACK, el cual nos ha permitido contribuir a la recuperación de materiales reciclables para su reincorporación al ciclo productivo.

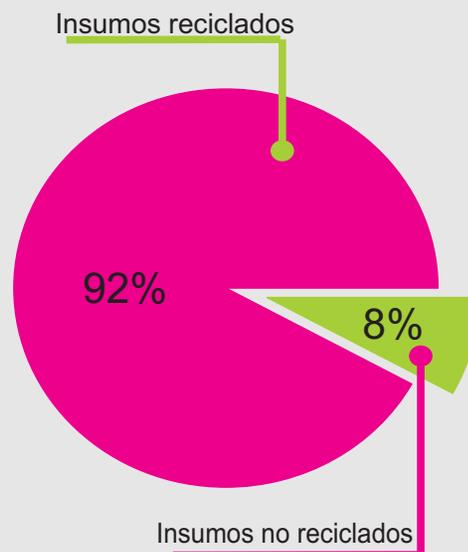
## Residuos

GRI - 306-2



## Material de empaque

GRI - 301-2





# Sostenibilidad





## Bioseguridad



En todas nuestras granjas implementamos las medidas de bioseguridad establecidas por el ICA:

- Desinfección de objetos y vehículos en la entrada de las granjas.
- Programas de higiene y desinfección.
- Programa de control de plagas.
- Duchas para el personal y visitantes antes de entrar a la granja.
- Cercos perimetrales seguros.
- Programa de vacunación de las aves.
- Dotación para colaboradores y visitantes de las granjas.

De esta manera cuidamos nuestras aves y a nuestros consumidores de agentes infectocontagiosos. La implementación de estas y otras medidas de bioseguridad es muy importante para la sostenibilidad de la empresa ya que si las aves se enferman debido a agentes infectocontagiosos se presentaría alta mortalidad, por ende, se incrementarían los residuos orgánicos a disponer y se disminuiría la producción de huevo impactando negativamente la rentabilidad.



Arco de desinfección de vehículos

Todas nuestras granjas están certificadas por el ICA como **GRANJA BIOSEGURA**. Esto se realiza cada 3 años **RES 3651/ de 2014**

## Bienestar animal

GRI - 102



Somos una empresa comprometida con el bienestar de nuestras aves, entendemos que la sociedad está evolucionando a prácticas de consumo sostenibles que exigen que los productos comprados, como el huevo, sean producidos bajo una política de respeto y cuidado de las aves como seres sintientes y merecedoras de un alojamiento que garantice el libre desarrollo de sus comportamientos naturales.

Estamos certificados en bienestar animal desde el año 2017 y obtuvimos un 100% de cumplimiento en los requerimientos auditados por la entidad certificadora FACTA Welfare Assurance, Certification & Training de Estados Unidos en el año 2021. Todas nuestras instalaciones destinadas al alojamiento de la gallina en piso están diseñadas para respetar los principios del bienestar animal:

### Principios del Bienestar Animal

**Libertad para no padecer hambre ni sed**

**Libertad de no sufrir molestias**

**Libertad de no sufrir dolor, heridas o enfermedades**

**Libertad de expresar un comportamiento natural**

**Libertad de no padecer miedo ni angustia**



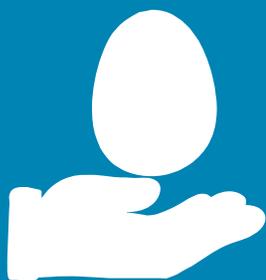
Comportamiento natural: baño de cama



Certificado por FACTA LLC



## Aseguramiento de la Calidad



En todas nuestras áreas de producción aplicamos los procedimientos de Buenas Prácticas de Manufactura. Esto nos permite garantizar la inocuidad de los alimentos que se producen para la alimentación de la gallina y la calidad y contenido de nutrientes del huevo.

Nos encontramos en el proceso de validación de procedimientos y soporte documental para certificar nuestras Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos para Animales BPMAA bajo los requerimientos de la Resolución 61252 del 03 de febrero 2020 expedida por el ICA . Esto nos permitirá confirmar que el alimento que fabricamos para nuestras aves es totalmente inocuo y libre de sustancias que pueden ser indicadores de riesgo.

Contamos con el conocimiento y las herramientas para el análisis microbiológico y fisicoquímico de los insumos y de los productos de Nutriavicola S.A., así como las técnicas para la inspección sanitaria de las instalaciones que tienen contacto con el huevo y la evaluación de la salud de nuestras aves. Esto lo realiza nuestro equipo a cargo del Laboratorio de Análisis de Calidad, el cual nos brinda seguridad y confiabilidad en los resultados que nos permiten tomar decisiones orientadas a garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos.



Análisis de calidad de huevo



Análisis de calidad de materias primas

Nuestra Bodega de Bogotá cuenta con certificación en **ISO 9001 VERSIÓN 2015**



## Contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



En Nutriavicola S.A. estamos comprometidos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fueron establecidos por la ONU y adoptados por Colombia a través de instrumentos como el Plan Nacional de Desarrollo, la Política de Crecimiento Verde y el CONPES 3918 de 2018.

Estamos articulados con la ruta de la Sostenibilidad Avícola planteada por FENAVI basada en la agenda de 2016-2030 de los ODS. Esto nos permite avanzar en la construcción de indicadores que nos lleven a ejecutar acciones para la mejora continua de nuestra producción y la gestión empresarial responsable que garantice el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado de los recursos ambientales y el bienestar social.

Contribuimos con el logro de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



27





# Tabla GRI





Tabla GRI			
Indicadores generales			
Estándar GRI	Contenido solicitado por estándar	Capítulo	Ubicación/Información
<b>Perfil de la organización</b>			
102-1	Nombre de la Organización	1	pag. 3
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1	pag 3;5
102-4	Ubicación de las operaciones	1	pag. 7
102-5	Propiedad y forma jurídica	N/A	Privada
102-6	Marcas servidos	1	pag. 3;8
102-7	Tamaño de la organización	2	pag. 10
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	2	pag. 10
102-9	Cadena de suministro	3	pag. 15
<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	N/A	pag. 2
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	N/A	pag. 2
<b>Etica e integridad</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	1	pag. 6
<b>Gobernaza</b>			
102-18	Estructura de gobernanza	1	pag. 5
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	N/A	Nutriavicola S.A cuenta con las direcciones administrativa y de gestión humana y con una coordinación ambiental
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	N/A	El organismo encargado de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales es la junta directiva



Participación de los grupos de interes			
102-40	Lista de grupos de interés	1	pag. 5
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	N/A	Nutrientes Avícolas S.A no realiza acuerdos de negociación colectiva
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	N/A	La selección se realizó por medio de una priorizacion y análisis de los directivos sobre los grupos que afectan a la empresa y son afectados por la misma.
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	1;2	pag. 2; 15
Practicas para la elaboración del informe			
102-47	Lista de temas materiales	N/A	los temas materiales de nuestra organización son: Bienestar de los colaboradores, bienestar animal, gestión de recursos naturales, abastecimiento sostenible y aseguramiento de la calidad
102-48	Reexpresión de la información	N/A	En la estructura organizacional de la empresa se adicionó al mismo nivel de Revisoria Fiscal, Auditoria Externa.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	N/A	En la estructura organizacional de la empresa se adicionó al mismo nivel de Revisoria Fiscal, Auditoria Externa.
102-50	Periodo objeto del informe	N/A	2019
102-51	Fecha del último informe	N/A	Febrero de 2018
102-52	Ciclo de elaboración de informes	N/A	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	N/A	Mario Cesar Ocampo email: mocampo@nutriavicola.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	N/A	“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI”
102-55	Índice de contenidos GRI		tabla de contenido GRI pag.30



Indicadores específicos			
Estandar GRI	Contenido solicitado por estandar	Capitulo	Ubicación/Información
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	2	pag. 16
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	2	pag. 16
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	N/A	pag 17 /nuestros procedimientos contemplan la evaluación del nivel de exposición al riesgo LAFT de cada una de nuestras contrapartes para determinar la aplicación de la debida diligencia y monitoreo de acuerdo a su grado de exposición, así mismo realizamos validación permanente en listas restrictivas a todos los terceros con los que establecemos relaciones comerciales y los reportes exigidos por la regulación. Los procedimientos anteriores se encuentran detallados en el manual de SAGRILAFT.
301-2	Insumos reciclados	3	pag. 22
302-4	Reducción del consumo energético	3	pag. 20
303-1	Extracción de agua por fuente	3	pag. 19
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	3	pag. 19
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	3	pag. 22
306-4	Transporte de residuos peligrosos	3	pag. 22 / Nutriavicola S.A no importa ni exporta residuos peligrosos. Los residuos son transportados y tratados por el Gestor RESPEL autorizado contratado.



307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	N/A	Nutriavicola S.A no recibió sanciones ambientales en el periodo reportado.
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	1	pag. 13
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	N/A	En Nutriavicola S.A, durante el año 2019, no se presentaron operaciones y/o proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil.
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	N/A	En Nutriavicola S.A, durante el año 2019, no se presentaron casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	N/A	Nutriavicola S.A, durante el año 2019, no ha identificado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	N/A	Nutriavicola S.A, durante el año 2019, no ha identificado casos de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.