

Informe de Sostenibilidad
Nutriavicola S.A.S 2022

Contenido del Informe

Sobre nosotros Nutriavícola S.A.S pág. 2

Dimensión social pág. 9

Dimensión ambiental pág. 14

Dimensión económica pág. 20

Tabla GRI pág. 24

Mensaje del Gerente

Cerramos un año 2022 donde logramos la recuperación parcial de los impactos de 2021 y donde nuestro enfoque en sostenibilidad nos permitió dar grandes avances como lo son el haber obtenido certificación de acondicionador orgánico, la certificación de alimento cardioprotector y la certificación por el consejo americano de granos de consumo de soya sostenible en nuestra organización, el haber avanzado en eficiencias en consumo de agua, en lograr la recertificación en Bienestar animal con un cumplimiento del 100% entre otros.

Lo anterior no hubiera sido posible sin el compromiso y entrega del talento humano de la compañía que acompaña y lidera estos procesos al interior de la organización, a ellos y a todos los que participan en la construcción del futuro de esta empresa mis agradecimientos. También mi invitación a continuar en este proceso, que nos es simple, que es retador y que requiere compromiso y dedicación.

El 2023 nos plantea nuevos retos de productividad de transformación hacia energías renovables de eficiencias de consumo y sobre todo una gran responsabilidad que nos lleve en el futuro a ser una empresa donde la sostenibilidad sea parte intrínseca de la organización.

A nuestros grupos de interés pueden estar tranquilos pues seguiremos en este camino de trabajo por la sostenibilidad que nos garantice avanzar en los objetivos propuestos.

Mario Cesar Ocampo



Sobre nosotros...



Nos dedicamos a la producción y distribución de huevos frescos de gallina, donde predomina el modelo Libre de Jaula. De manera paralela, producimos y comercializamos un acondicionador de suelos, llamado Biomas, como coproducto de nuestra actividad pecuaria. Comercializamos nuestros huevos bajo las marcas, Riko huevo, Huevos Vida y Huevos Oro, siendo esta última de alta recordación a nivel nacional.

Llegamos a nuestros consumidores a través de diferentes canales de comercialización; donde se resaltan las cadenas, supermercados y hard discount, así como las tiendas de barrio. También distribuimos a través del canal tradicional, por medio de mayoristas y distribuidores locales.



Nuestro propósito

Contribuimos al bienestar de los colombianos produciendo sosteniblemente alimentos de alto valor nutricional y sabor superior

Nuestra aspiración

Ser reconocidos en el 2025 como la compañía y marca líder en bienestar, nutrición, calidad superior, sostenibilidad, y un gran lugar para trabajar.

Nuestra propuesta de valor

Llevamos a la mesa de nuestros consumidores productos de sabor y nutrición superior, promoviendo la sostenibilidad y la consciencia sobre el bienestar en toda la cadena de valor.



Nuestros valores corporativos

GRI 2-22

1

Tenacidad

Somos enérgicos e incansables, Trabajamos con fuerza y perseverancia para lograr los retos.

2

Resiliencia

Cuando las cosas se ponen difíciles seguimos adelante con firmeza y disciplina.

3

Liderazgo

Lideramos cambios en el sector. Nos apasiona explorar nuevos caminos y atraemos a los que se sienten igual que nosotros.

4

Pasión

Amamos lo que hacemos.

5

Conciencia de costos

significa conocer los costos de hacer operaciones dentro de su área, buscar y proponer la manera de reducir los costos, sin perjudicar la calidad (producto/servicio).

6

Familiaridad

significa conocer los costos de hacer operaciones dentro de su área, buscar y proponer la manera de reducir los costos, sin perjudicar la calidad (producto/servicio).

7

Transparencia

Actuamos de manera honesta, veraz, auténtica y objetiva

8

Respeto

reconocemos el valor de cada persona (empleados, consumidores, clientes), y apreciamos su perspectiva, cuidamos la naturaleza y los recursos.

Nuestra estructura de gobernanza

La asamblea general de accionistas es el máximo órgano de gobierno de la compañía. Esta asamblea, a su vez selecciona una junta directiva, compuesta en su gran mayoría por miembros externos (a la familia), un revisor fiscal y el oficial de cumplimiento.

La junta directiva elige y otorga facultades al gerente general, quien a su vez, cuenta con un equipo directivo que despliega y ejecuta la estrategia de la organización. El equipo directivo se divide en:

Director Técnico, Directora de Gestión Humana, Director Financiero y Administrativo, Director de Mercadeo, Director de ventas y Director de Contabilidad e Impuestos.

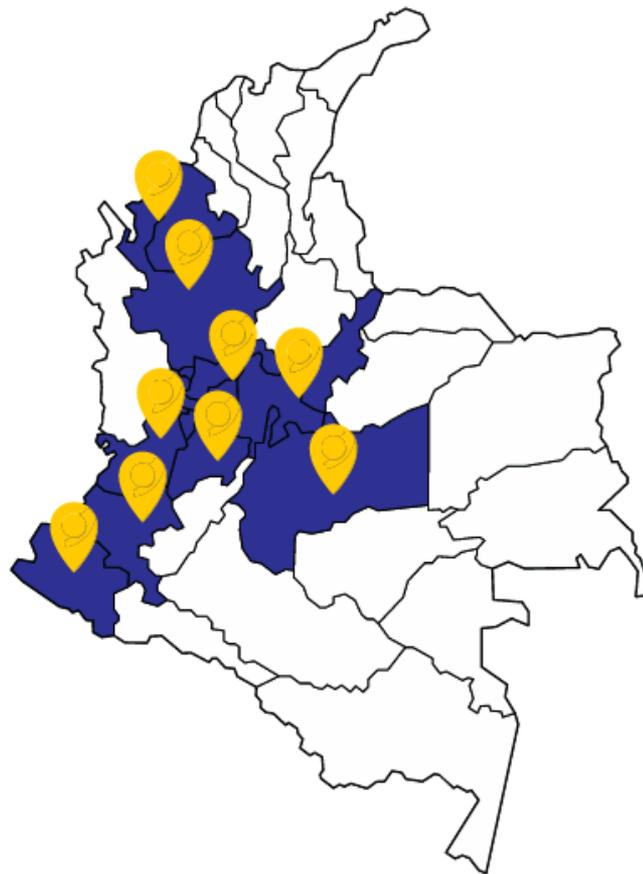
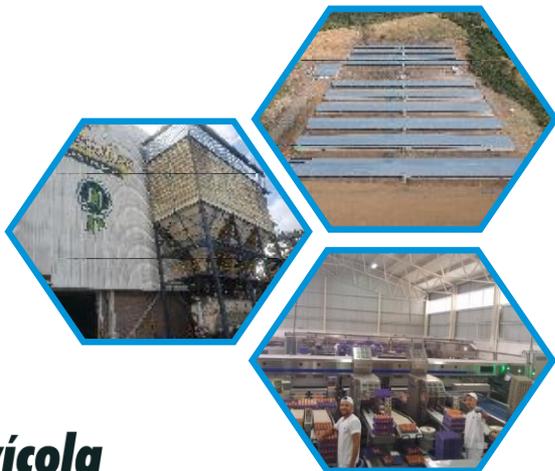
GRI 2-9; 2-10:2-11

Nuestros grupos de interés



Nuestra ubicación

Nutriavícola S.A.S cuenta con granjas en Tolima, Valle del Cauca y Risaralda, 3 centros de producción y 5 distritos de venta ubicados en Bogotá, Cali, Medellín, Ibagué y Tuluá



Nuestro producto



Kosher

Certificación que legitima la calidad y procedencia de nuestros Huevo Oro reconociendo el estándar superior.



Plus

Huevos premium seleccionados, de estándar superior y amigable con el medio ambiente.



Campesino

Huevos del campo, saludable, fresco, delicioso sabor y color gracias al proceso de producción Libre de Jaula.



Vegetariano

Fuente importante de proteína, vitaminas y minerales que complementan su alimentación siendo producido de manera natural.



Kids

Ideal para alimentar a los niños aportando proteínas, vitaminas y minerales para su óptimo desarrollo.



Huevo oro

Huevos producidos por gallinas alojadas en condiciones de libertad y bienestar.



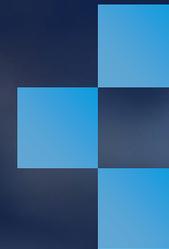
Selenio

Suplemento de selenio orgánico que tiene un efecto antioxidante y ayuda a mejorar el sistema inmunológico.



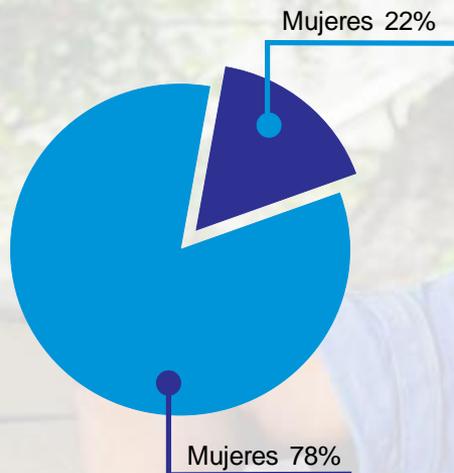
DHA

Suplemento de DHA, un tipo de ácido graso omega 3, nutriente esencial que contribuye al desarrollo cognitivo de los niños.



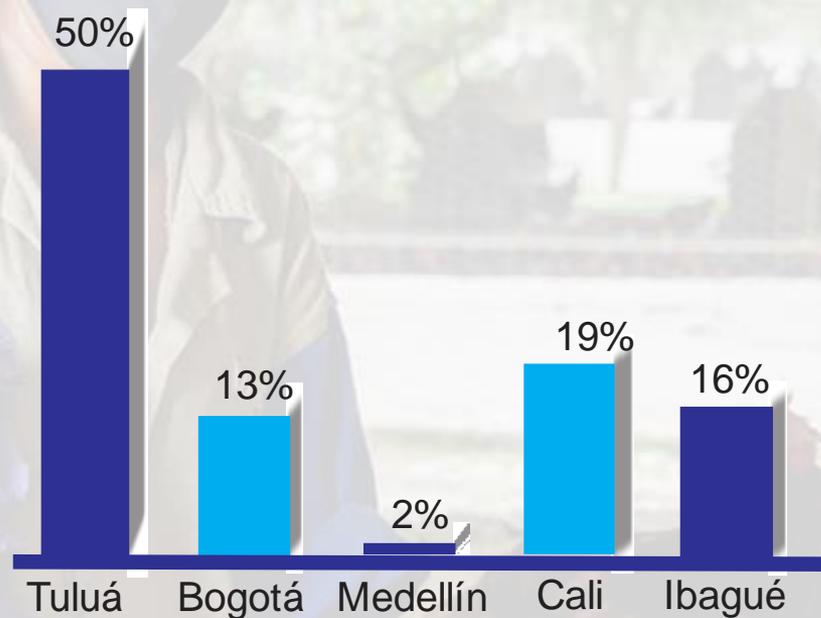
Dimensión Social





Proporción de colaboradores por genero

Porcentaje de colaboradores por región



Capacitaciones convenio SENA- Universidades

Ejecutamos varios ciclos de formación, diplomados, certificaciones en competencias y talleres a los cuales se vincularon colaboradores de varias áreas de la empresa. Estos son espacios de capacitación y conocimiento que buscan mejorar nuestros procesos y aportar nuevas herramientas para la formación de nuestro talento humano.

Capacitación en:

- ❑ Cumplimiento normativo, certificación y recertificaciones: 246 colaboradores, 79 horas.
- ❑ Capacitación en competencias técnicas: 164 colaboradores, 277 horas.
- ❑ Capacitación en cultura organizacional: 11 colaboradores 156 horas

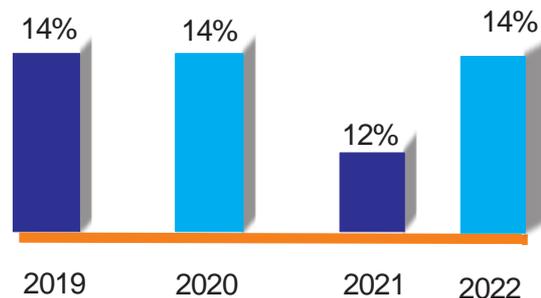


Durante el 2022, con el acompañamiento de la ARL, se realizaron capacitaciones con el objetivo de implantar conocimientos de autocuidado en el personal de las diferentes áreas operativas y administrativas de la empresa.

Contamos con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual es el encargado de la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo dentro de la empresa.

GRI 403-9

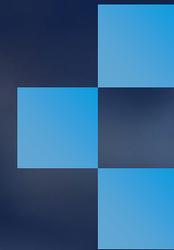
Tasa de accidentalidad 2022



Se realizaron jornadas de:

- Seguridad vial
- Valoración médica
- Optometría
- Información sobre subsidios
- Espacios de relajación
- Vacunación
- Capacitaciones sobre prevención de cáncer
- Desparasitación
- Tamizaje Cardiovascular
- Charlas de autocuidado





Dimensión ambiental

Consumo de agua

En el 2022 nuestras aves consumieron 233.961 m³ provenientes de agua subterránea, y se consumieron 181.754 m³ provenientes de aguas superficiales para un total de 415.715 m³ consumidos en la producción de nuestras aves.

GRI 303-3



GRI 302-4



Consumo de energía

En el 2022 los paneles instalados en la empresa generaron 244.320,27 Kw

Lo que equivale a 130 ton métrica de Co2 dejadas de emitir a la atmósfera

Esto es una proporción equivalente a:

45,3 toneladas de residuos reciclados en lugar de ser dispuestos en rellenos sanitarios.

2.166 plántulas de árboles en la zona urbana crecidos durante 10 años.

4.965 lámparas incandescentes reemplazadas por LED.

15.934.943 número de smartphone cargados.

Certificación de cultivo de soya sostenible

El frijol soya hace parte de la dieta de nuestras aves y es un insumo muy importante para la empresa, así como lo es la forma en la que se produce. Por este motivo, en el 2022 se compraron 31.768 toneladas de soya certificadas dentro del U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol, del cual hacen parte granjeros estadounidenses que han demostrado que el cultivo de este grano es sostenible en sus granjas.

Más del 60% de la soya consumida en la empresa en el año 2022, corresponde a grano certificado. De esta manera contribuimos con las prácticas sostenibles que conllevan a la conservación de los ecosistemas.

Algunas prácticas sostenibles en los cultivos desde donde proviene la soya como nuestro insumo:

- Labranza de conservación.
- Rotación de cultivos
- Gestión de nutrientes
- Optimización de agua
- Cultivos de cobertura
- Control de plagas
- Sistema GPS y tecnología de precisión



Certificación del Biomás como insumo orgánico

En el 2022 nuestro acondicionador de suelos Biomás se confirmó como insumo apto para la producción orgánica, ratificando de esta manera el beneficio que aporta nuestra marca a los suelos, incorporando nutrientes tales como carbono, nitrógeno, fósforo y potasio.

Continuamos trabajando para ofrecer un producto de calidad que le permita a los agricultores de Colombia preparar el suelo y nutrir sus cultivos disminuyendo el impacto ambiental en los ecosistemas.



Este producto ha sido evaluado bajo los procedimientos de equivalencia de Mayacert para uso en agricultura orgánica, cumpliendo con los reglamentos NOP-USDA, CEE 834/2007, CEE 889/2008 de la Unión Europea y JAS 1605 de Japón.

Certificación del aceite de palma

El aceite de palma que hace parte del alimento de nuestras aves cuenta con la certificación RSPO. Esto nos garantiza que este insumo es producido bajo los estándares globales para la producción y adquisición de aceite de palma sostenible.

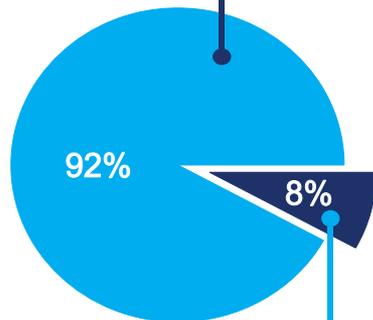
Nos aseguramos que nuestros insumos provengan de productores que respeten los ecosistemas y no incurran en deforestación para la obtención de aceite de palma.



La bandeja es el principal empaque de nuestro producto. Nuestros aliados fabricantes de empaques la producen principalmente a partir papel y cartón reciclado, lo que permite que estos materiales reciclables sean reincorporados a la industria como parte de una economía circular de la cual somos parte.

Cumplimos la norma 1407 de 2018 por medio del colectivo REPACK, el cual nos ha permitido contribuir a la recuperación de materiales reciclables para su reincorporación al ciclo productivo.

Insumos reciclados



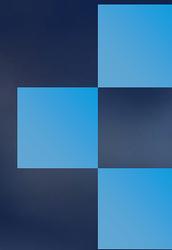
Insumos no reciclados

GRI 301-2

GRI 306-2

Residuos

Tipo de disposición	Peso (Kg)
Reciclaje	213.206
Relleno Sanitario	270.202
Incineración	1.362
Compostaje	87.766
Residuos Peligrosos recuperados	3.293



Dimensión económica

Nuestra cadena de valor

El año 2022 fue un año de grandes retos y aprendizajes, en tiempos turbulentos como los recientemente vividos donde la pandemia de Covid-19 llevó a que pocos inventarios fueran producidos, ocasionando una gran disrupción de insumos a nivel mundial y desde luego haciendo que los precios se dispararan para el caso de las materias primas e insumos generales, casi al doble en cuestión de meses. Ahora la situación en Ucrania implica una mayor presión, impactando directamente sobre los suministros de energía como el gas y el petróleo, han impulsado aún más los precios al alza.

Ese fenómeno coincidió con factores internacionales como la crisis de logística, la recesión en los Estados Unidos, y la incertidumbre que ocasionó el cambio de Gobierno en el país, fueron los causantes de alta volatilidad del dólar durante el 2022, con máximos históricos, y llevando al alza generalizada de los precios.

Esta situación ha creado grandes retos para el Departamento de Gestión de Suministros, en tiempos normales donde la labor de un comprador se ajustaba a la planeación de abastecimiento y hacer negocios con proveedores era algo del día a día, hoy debemos sortear nuevos y mayores obstáculos para cumplirle a nuestros clientes internos con el flujo constante de materias primas, materiales de empaque e insumos generales sin dejar al lado la calidad de estos.

Hemos afianzado lazos con nuestros asociados de negocio haciendo acuerdos que nos permitan mantener el nivel de servicio, manteniendo la calidad y oportunidad en las entregas, así como estrategias de abastecimiento por volumen que nos permitan mejores negociaciones y mantener nuestros niveles de inventarios. Por otra parte, continuamos trabajando en el mejoramiento de nuestros procesos alimentando nuestros sistemas de gestión y logrando mantener las certificaciones obtenidas.

En Gestión de Suministros valoramos el tiempo y comprendemos que para poder responder ágilmente a las adversidades es muy importante trabajar en equipo, tener una adecuada selección de proveedores y contar varias fuentes de proveeduría que nos permitan dar continuidad al negocio.



Nuestros indicadores económicos:

Ventas netas:
\$ 291.195.459.736

Cesantías:
\$ 1.460.973.401

Unidades de huevo vendidas:
608.363.705

Intereses de cesantías:
\$ 159.341.238

Capitalización:
Deuda \$108.640.492
Capital \$81.514.051

Prima de Servicios:
\$ 1.552.594.706

Valor económico generado:
\$291.195.459.736

Vacaciones:
\$ 751.175.122

Valor económico distribuido:
\$ 281.535.007.348

Valor de compras a proveedores locales
\$ 118.000.000

Valor económico retenido:
\$ 9.660.452.388

GRI 201-1

Contribuimos con los objetivos de desarrollo sostenible



Nuestras certificaciones:

Buenas practicas de fabricación
 ISO 9001:2015
 Granja avícola comercial Biosegura
 Bienestar animal
 Certificación OEA
 Certificación Kosher



Certificado por FACTA LLC



Nuestro trabajo diario continua alineado con los objetivos de desarrollo sostenible. Somos una empresa cuyo pilar que la sostiene es nuestra gente y la cultura que creamos y mejoramos día a día.

Nuestra empresa se sostiene, cada crisis nos hace mas fuertes, adquirimos experiencia y dinamismo para responder a todos los obstáculos que se nos presenten. Así continuamos brindando bienestar a nuestros colaboradores, cuidando nuestros recursos naturales y garantizando la rentabilidad de Nutriavícola S.A.S.

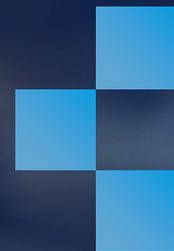


Tabla GRI



Tabla GRI		
Estandar GRI	Contenido solicitado por estandar	Ubicación/Información
Perfil de la organización		
2-1	Nombre de la Organización	Nutrientes Avícolas S.A.S.
2-1	Actividades, marcas, productos y servicios	pag. 3;9
2-1	Ubicación de las operaciones	pag. 7
2-1	Propiedad y forma jurídica	Privada
2-1	Marcas servidos	pag. 3;8
2-1	Tamaño de la organización	pag. 7
2-7	Información sobre empleados y otros trabajadores	pag. 10
2-6	Cadena de suministro	pag. 21
Estrategia		
2-22	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	pag. 1
Etica e integridad		
2-23	Valores, principios, estándares y normas de conducta	pag.6
Gobernaza		
2-9	Estructura de gobernanza	pag. 7
2-24	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Nutriavícola S.A.S. cuenta con las direcciones administrativa y de gestión humana y con una coordinación ambiental
2-9	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	pag. 4; 5
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El organismo encargado de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales es la junta directiva

Tabla GRI		
Estandar GRI	Contenido solicitado por estandar	Ubicación/Información
Participación de los grupos de interes		
2-9	Lista de grupos de interés	pag. 7
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Nutrientes Avícolas S.A.S. no realiza acuerdos de negociación colectiva
2-30	Identificación y selección de grupos de interés	La selección se realizó por medio de una priorización y análisis de los directivos sobre los grupos que afectan a la empresa y son afectados por la misma.
2-22	Temas y preocupaciones clave mencionados	pag. 1
Practicas para la elaboración del informe		
2-1	Periodo objeto del informe	2022
2-1	Fecha del último informe	Marzo de 2021
2-1	Ciclo de elaboración de informes	Anual
2-1	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Critina Tabares Ctabares@nutriavicola.com

Estandar GRI	Contenido solicitado por estandar	Ubicación/Información
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	pag. 22
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	pag. 22
410-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	<p>Nuestros procedimientos contemplan la evaluación del nivel de exposición al riesgo LAFT de cada una de nuestras contrapartes para determinar la aplicación de la debida diligencia y monitoreo de acuerdo a su grado de exposición, así mismo realizamos validación permanente en listas restrictivas a todos los terceros con los que establecemos relaciones comerciales y los reportes exigidos por la regulación. Los procedimientos anteriores se encuentran detallados en el manual de SAGRILAFT divulgado en el 2018.</p>
301-2	Insumos reciclados	pag. 19
302-4	Reducción del consumo energético	pag. 16
303-3	Extracción de agua por fuente	pag. 16
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	pag. 19

Estandar GRI	Contenido solicitado por estandar	Ubicación/Información
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nutriavícola S.A no recibió sanciones ambientales en el periodo reportado.
403-9	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	pag. 12
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En Nutriavícola S.A, durante el año 2022, no se presentaron operaciones y/o proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil.
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	En Nutriavícola S.A, durante el año 2022, no se presentaron casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nutriavícola S.A, durante el año 2022, no ha identificado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nutriavícola S.A, durante el año 2022, no ha identificado casos de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.