



2024  
Informe de sostenibilidad  
2024

**Tabla  
de contenido >**

**Sobre nosotros**

Sobre nuestro informe ..... 4  
 Mensaje del gerente ..... 5  
 Sobre nutroca s.a.s. .... 6  
 Temas materiales ..... 7  
 Nuestros compromisos y políticas ..... 8

**Dimensión social**

Prácticas de empleo ..... 11  
 Actividades de bienestar ..... 12  
 Comunidades locales ..... 12

**Dimensión ambiental**

Consumo de agua ..... 14  
 Consumo de energía ..... 15  
 Adaptación al cambio climático ..... 15  
 Preservación de la biodiversidad ..... 15  
 Protección al suelo ..... 16  
 Agua y efluentes ..... 17  
 Uso de materiales..... 18

**Dimensión económica**

Anticorrupción ..... 20  
 Gestión de suministros ..... 21  
 Indicadores económicos ..... 21

**Tabla GRI**

Índice de contenidos GRI..... 23



# Sobre nosotros

HACEMOS  
**SINERGIA**  
para la nutrición de  
los colombianos



## Sobre nuestro informe

GRI 2-2; 2-3; 2-4; 2-5; 2-14

### Entidades incluidas en los estados financieros:

Nuestro informe de sostenibilidad 2024 presenta la información de las empresas que conforman el **grupo Nutroca** las cuales son: *Nutriavicola S.A.S., Triple A S.A.S. Y Agropecuaria Los Samanes S.A.S.*

### Período de informe, frecuencia y punto de contacto:

Nuestro informe de sostenibilidad tiene una frecuencia anual de presentación, siendo este el correspondiente al año 2024 y para solicitar información acerca de los contenidos de este informe se puede dirigir al correo [ctabares@nutriavicola.com](mailto:ctabares@nutriavicola.com)

### Actualización de la información:

Nutriavicola S.A.S. ha venido presentado el informe de sostenibilidad desde el año 2018. En el presente informe se incluye la información de Agropecuaria Los Samanes S.A.S. y Triple A S.A.S., haciendo esta última parte del grupo desde el mes de abril del año 2024.

### Verificación externa:

El presente informe no es objeto de verificación externa, el máximo órgano de gobierno de Nutroca S.A.S., ha revisado y aprobado en su reunión anual todos los contenidos aquí presentados.



## Mensaje del gerente

(GRI2-22)

### Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad

En 2024 alcanzamos importantes avances en materia de sostenibilidad, consolidando una visión en la que buscamos desarrollar competencias y una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad.

Nuestro objetivo es que esta visión sea parte integral de la estrategia de la compañía, permitiendo que todas las áreas prioricen acciones que generen un impacto positivo en el entorno.

Entre los principales logros del año, destacamos la instalación de paneles solares en seis predios, lo que nos ha permitido reducir significativamente nuestra huella de carbono y avanzar en la transición hacia el uso de energías renovables.

Además, adquirimos una nueva flota de vehículos que cumplen con la normativa Euro 6, contribuyendo a la reducción de emisiones y minimizando el impacto ambiental del transporte.

En línea con nuestra apuesta por la economía circular, logramos la transformación de más de 3.289 toneladas de biomasa, lo que no solo representa un mejor aprovechamiento de los recursos, sino también un impulso a modelos de producción más sostenibles.

También implementamos medidas de eficiencia energética, como la instalación de luminarias LED en nuestras granjas y la incorporación de calefactores de alta eficiencia en el levante de aves, sustituyendo los sistemas tradicionales por alternativas más sostenibles y de menor consumo energético.

**Para el año 2025, continuaremos fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad con nuevos avances en:**

**Bienestar animal:**

Reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar animal, asegurando que nuestras prácticas cumplan con los más altos estándares de cuidado, manejo y confort para las aves.

**Energía renovable:**

Continuamos con la autogeneración a partir de paneles solares en nuestros predios.

**Eficiencia energética:**

Seguiremos optimizando el consumo de energía en nuestras instalaciones, explorando nuevas tecnologías que permitan mejorar nuestro desempeño ambiental.

**Logística sostenible:**

Implementaremos estrategias de eficiencia logística que nos ayuden a reducir el consumo de combustible y optimizar nuestras operaciones de transporte.

**Formación y desarrollo:**

Lanzaremos nuestra plataforma propia de capacitación, una herramienta clave para fortalecer la formación de nuestro equipo de trabajo y acelerar la adopción de procesos que impacten positivamente nuestra sostenibilidad y productividad.

Con estas acciones reafirmamos nuestro compromiso con un crecimiento económico responsable, alineado con el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las comunidades en las que operamos.

**Mario Cesar Ocampo Gil**



## Sobre Nutroca S.A.S.

(GRI 2-1;2-6;2-9;2-10;2-11;2-12;2-13;2-14; 2-16)

Somos un grupo conformado por 3 empresas dedicadas a la producción de alimento para los colombianos. Somos una Sociedad por Acciones Simplificada, la cual cuenta con la siguiente estructura de gobierno:

El máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Accionistas quienes se reúnen anualmente y son los encargados de evaluar la gestión de impactos realizada durante el periodo evaluado. Al ser una empresa familiar, la asamblea se compone de los socios de Nutroca S.A.S. Y a su vez estos designan los miembros de la junta directiva para que ejerzan durante un periodo de tres años, con posibilidad de reelección.

La junta directiva se encuentra conformada por 3 accionistas los cuales no son ejecutivos del grupo empresarial y 3 miembros externos quienes cuentan con la disponibilidad, capacidad y criterio idóneo para la toma de decisiones en cuanto a la ejecución de acciones orientadas a la gestión de los impactos sociales, ambientales y económicos. Los accionistas hacen parte de la Asamblea desde la constitución de la empresa en el año 1976.

La construcción del propósito de la compañía se realiza en conjunto con los grupos de interés, escuchando por medio de su representación, sus necesidades y expectativas para luego ser construida una propuesta, la cual se somete a evaluación de la Asamblea General de Accionistas, quien como máximo órgano de gobierno la aprueba para luego ser ejecutada por la junta directiva. A su vez, se realiza la revisión del informe de sostenibilidad, en donde se evalúan los indicadores y las acciones ejecutadas para la gestión de los temas materiales, los cuales son revisados anualmente.

La Asamblea General de Accionistas le delega la responsabilidad de la gestión de impactos a la junta directiva y a su vez el gerente es el encargado de ejecutar las acciones pertinentes, las cuales obedecen los procedimientos de debida diligencia, las políticas establecidas en el manual SAGRILAFT, el programa de Transparencia y Ética Empresarial y el Manual de Gestión de Conflictos de Interés.

La junta directiva se reúne de forma ordinaria con una periodicidad bimensual, momento en el cual

el gerente presenta su informe de gestión en el cual se elevan los temas relevantes que requieren ser sometidos a debate y toma de decisiones.

### Conflictos de interés (GRI 2-15; 2-16)

En la compañía se cuenta con el Manual de Gestión de Conflictos de interés el cual aplica para todos los grupos de interés de la compañía.

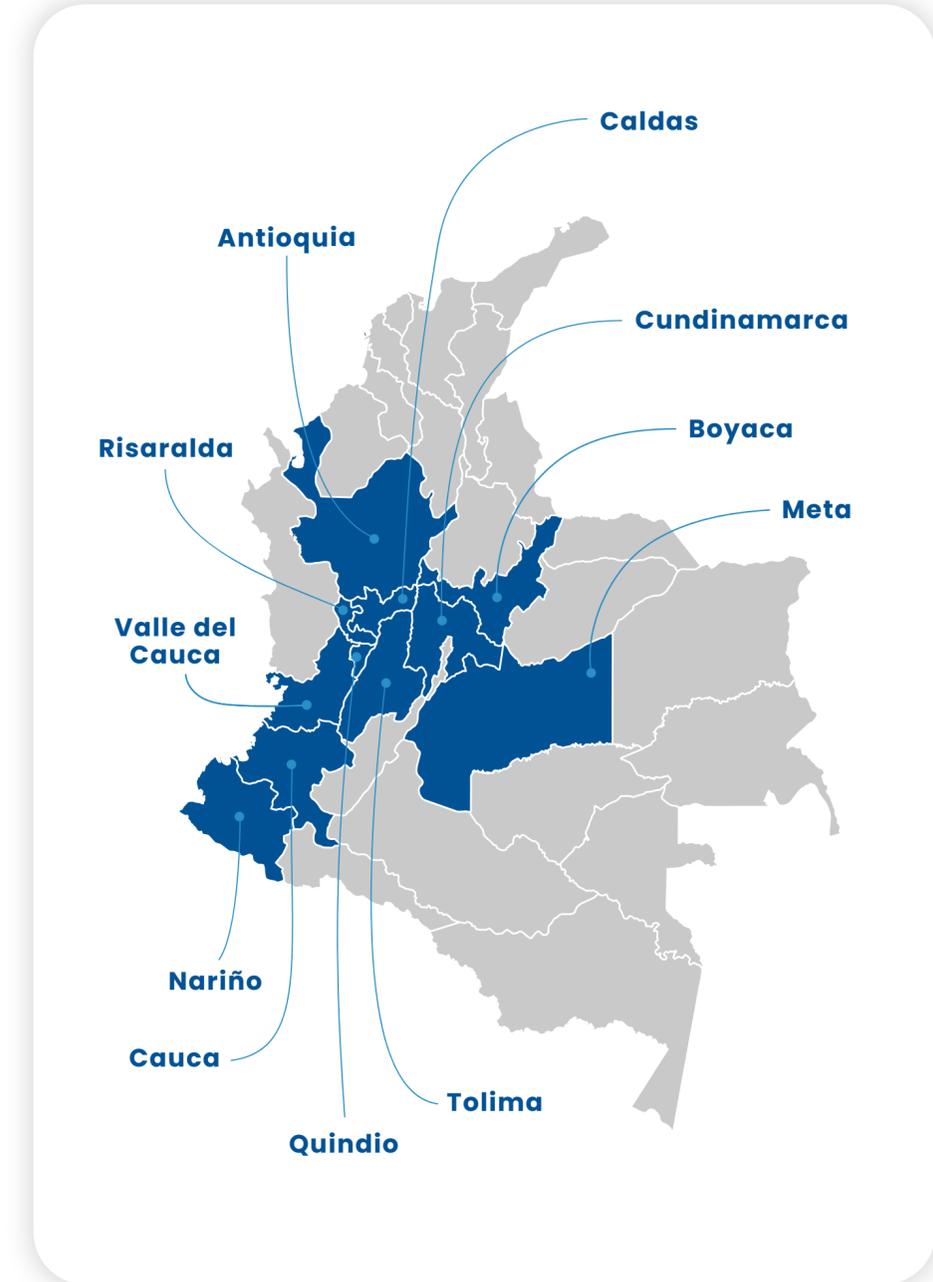
#### Política de gestión de conflictos de interés

La empresa se compromete a promover un entorno de trabajo basado en la equidad, la imparcialidad y los más altos estándares éticos. Todos los conflictos de interés serán gestionados con formalidad y confidencialidad. La política de conflicto de interés tiene como objetivo no solo cumplir con los requisitos legales aplicables, sino también fomentar una cultura organizacional caracterizada por la ética, la transparencia y la integridad en todas las relaciones con todos sus grupos de interés.

Se cuenta con un procedimiento a seguir en caso de que se presente un conflicto de interés.

### Áreas de operaciones (GRI 2-6)

Nutroca S.A.S cuenta con centros productivos en Tolima y Valle del Cauca. Y 6 distritos de venta ubicados en Bogotá, Cali, Medellín, Ibagué y Tuluá.



Grafica 2. Presencia en Colombia

NUTROCA S.A.S., es un grupo conformado por empresas cuyo objetivo es la producción de huevo, leche y carne de res, bajo estándares de sostenibilidad y bienestar animal.

Desarrollamos nuestra ganadería y la producción de huevos bajo un enfoque integral de sostenibilidad, priorizando la eficiencia, el bienestar animal y el respeto por el entorno. Implementamos prácticas de manejo responsables y estrictas medidas de bioseguridad, lo que nos permite ofrecer leche, carne y huevos frescos, nutritivos y de la más alta calidad.

Nuestras marcas



Grafica 4. Nuestras marcas

Para más información de nuestras referencias y relaciones comerciales visita nuestras páginas web: [www.huevosoro.com](http://www.huevosoro.com) y [www.huevosvigor.com](http://www.huevosvigor.com)



Temas Materiales

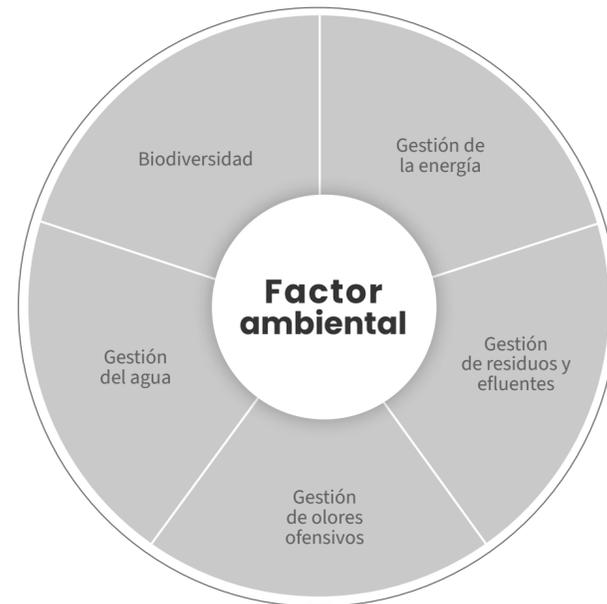
(GRI 3-1; 3-2; 3-3)

El proceso de determinación de temas materiales se realiza por medio de los siguientes pasos:



- 1 Verificación de temas materiales adoptados por empresas del sector avícola internacional y nacional.
- 2 Priorización de temas materiales según la estrategia y cultura organizacional.
- 3 Determinación de lista de temas materiales.

Nuestros temas materiales





## Nuestros compromisos y políticas

(GRI 2-23; 2-24;2-25)



### Nuestro propósito

Contribuimos al bienestar de los colombianos produciendo sosteniblemente alimentos de alto valor nutricional y sabor superior.



### Nuestra aspiración

Ser reconocidos en el 2025 como la compañía y marca líder en bienestar, nutrición, calidad superior, sostenibilidad y un gran lugar para trabajar.



### Nuestra propuesta de valor

Llevamos a la mesa de nuestros consumidores productos de sabor y nutrición superior, promoviendo la sostenibilidad y la consciencia sobre el bienestar en toda la cadena de valor

### Nuestros valores:



#### Respeto

Reconocemos el valor de cada persona (empleados, consumidores, clientes), y apreciamos su perspectiva, cuidamos la naturaleza y los recursos.



#### Conciencia de costos

Conocemos los costos de hacer operaciones dentro de cada área. Buscamos y proponemos la manera de reducir los costos, sin perjudicar la calidad.



#### Liderazgo

Lideramos cambios en el sector. Nos apasiona explorar nuevos caminos y atraemos a los que se sienten igual que nosotros.



#### Tenacidad

Somos enérgicos e incansables. Trabajamos con fuerza y perseverancia para lograr los retos.



#### Resiliencia

Cuando las cosas se ponen difíciles seguimos adelante con firmeza y disciplina.



#### Familiaridad

Cuidamos a nuestra gente con cercanía, sencillez y buen trato.



#### Transparencia

Actuamos de manera honesta, veraz, auténtica y objetiva.



#### Pasión

Amamos lo que hacemos.

Nutriavícola S.A.S. cuenta con el Sello de Sostenibilidad Avícola, la confirmación del BIOMAS como insumo para la producción orgánica y la certificación de Bienestar animal.



Estas certificaciones respaldan nuestro compromiso con la producción responsable, el bienestar animal y la protección del medio ambiente.

Nuestro reglamento interno de trabajo adopta las premisas de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los principios fundamentales en el trabajo declarados por la OIT



Declaración Universal de los Derechos Humanos



Organización Internacional del Trabajo

### Nuestros objetivos de sostenibilidad

ODS	Indicador clave de desempeño	ODS	Indicador clave de desempeño
 	Impulsar las prácticas de ahorro y uso eficiente del agua y la energía, así como el manejo adecuado de los residuos sólidos y líquidos generados en los procesos de la compañía.		Garantizar la seguridad de los colaboradores y contratistas dentro de nuestras instalaciones.
 	Aportar a la economía circular incluyendo en mayor proporcionalidad de nuestro empaque la bandeja de catón fabricada a partir de material reciclado y por medio del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de envases y empaques.	 	Mantener canales de interacción con nuestros grupos de interés y atender de manera continua sus requerimientos y expectativas.
 	Identificar y gestionar los riesgos operacionales y financieros de la compañía con el fin de minimizarlos y asegurar la sostenibilidad de la empresa y del entorno en el cual estamos inmersos.	 	Invertir en la autogeneración de energía por medio de la implementación de paneles solares.
  	Proteger los ecosistemas y su biodiversidad por medio del principio de precaución adoptado en nuestra cultura organizacional y a través de la producción de acondicionador orgánico.	 	Respetar y fomentar el respeto por los derechos humanos dentro de nuestra compañía y en nuestra cadena de valor.
   	Promover el desarrollo del talento dentro de la empresa, fomentando la diversidad, la igualdad y la inclusión en todos los colaboradores y en los procesos de selección.	    	Apoyar al desarrollo social y a la economía local por medio de la generación de empleo estable y compras locales.

### Nuestros grupos de interés (GRI 2-29)



### Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

NUTROCA S.A.S. en sus operaciones de producción y comercialización de huevo para consumo humano, declara su especial interés y preocupación por la protección de la integridad de sus colaboradores y personas que se vean involucradas en sus procesos. Se compromete a:

- Promover y mantener el bienestar físico, mental y social de los colaboradores
- Identificar los peligros, evaluar y valorar los riesgos en cada uno de los procesos que se desarrollan en la compañía estableciendo los respectivos controles con el fin de evitar y minimizar los accidentes de trabajo, enfermedades laborales o lesiones personales que puedan surgir en cada uno de ellos
- Cumplir con la normatividad nacional vigente en materia de riesgos laborales y los demás requisitos aplicables.

Para lograrlo, NUTROCA S.A.S. destina los recursos económicos, tecnológicos y de talento humano necesarios para proteger la seguridad y salud de los trabajadores independiente de su forma de contratación y vinculación, mediante la mejora continua del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.



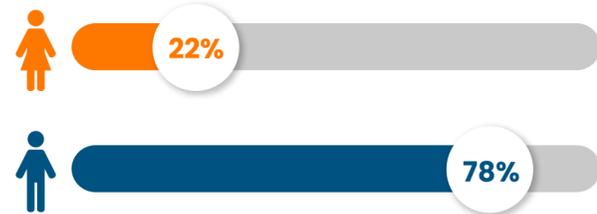
# Dimensión Social



**Prácticas de empleo**

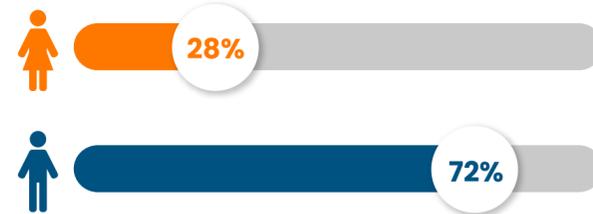
(GRI 2-7; 403-1; 403-3; 403-5; 403-6; 403-8;)

**Proporción de empleados por género**



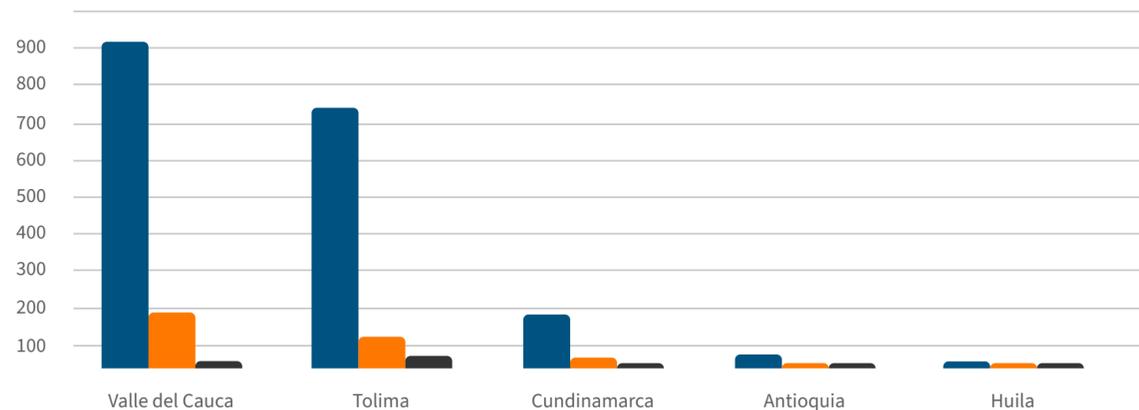
Año 2024

**Tasa de contrataciones**



Año 2024

**Empleados por región**



**Permanentes**  
**Temporales**  
**Aprendices**

**Tipo de contratación empleados**



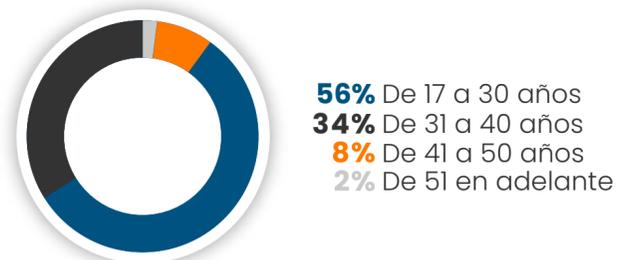
Cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental



Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental



**Tasa de contratación por edad**



Durante el año 2024, uno de los principales logros en el área de seguridad y salud en el trabajo fue la ejecución del plan de trabajo propuesto para el año, el cual impactó todas las áreas de la compañía, dando cumplimiento a lineamientos legales aplicables en materia de seguridad, como lo son las valoraciones medicas ocupacionales, formaciones de brigadas, aplicación de baterías psicosociales, certificaciones para tareas de alto riesgo, además de las capacitaciones e inspecciones que se realizaron con el fin de mantener la seguridad en nuestros procesos.

La tasa de accidentalidad se redujo al 16% en relación con el número promedio de personas, comparado con el 18% registrado en 2023, lo que refleja una disminución del 2%. Este avance se debe a la ejecución del plan de trabajo desarrollado por el área de seguridad y salud en el trabajo, que implementó diversas medidas preventivas y correctivas.

A pesar de estos avances, la reducción de los riesgos y la materialización de los accidentes siguen siendo nuestro mayor reto. La implementación constante, capacitación y nuevas estrategias han sido clave para alcanzar estos resultados.

**Metas 2025 en seguridad y salud en el trabajo**

Para el año 2025, nos proponemos definir y ejecutar una estrategia integral que impacte todas las áreas de la compañía, con especial énfasis en aquellas donde la incidencia de accidentes es mayor. Las metas específicas incluyen:

- 1** Reducción adicional de la tasa de accidentalidad: Continuar disminuyendo la tasa de accidentalidad mediante la implementación de nuevas medidas de seguridad y la mejora continua de las existentes.
- 2** Capacitación continua: Aumentar la frecuencia y calidad de las capacitaciones en seguridad y salud laboral para todos los empleados.
- 3** Promoción de una cultura de seguridad: Fomentar una cultura organizacional que priorice la seguridad y el bienestar de todos los empleados, a través de nuestro lema de seguridad YO ME QUIERO YO ME CUIDO.

Con estas metas, esperamos no solo reducir la tasa de accidentalidad, sino también crear un entorno de trabajo más seguro y saludable para todos.

**Capacitaciones realizadas en el año 2024**

Se capacitaron 1.175 personas = 14.950 horas hombre.



## Actividades de bienestar

### Libertad de asociación colectiva (GRI 2-30)

Durante el 2024 la compañía respetó y garantizó la libertad de asociación de los empleados, generando un ambiente de dialogo abierto y constructivo mediante el Pacto Colectivo, Convención Colectiva y Acuerdo Administrativo. **Total impactados en actividades de bienestar: 4.496**



## Comunidades locales

Desde el área de relacionamiento, durante el 2024 ratificamos nuestro compromiso social, con el cuidado y protección del medio ambiente, consolidando nuestros procesos de formación en educación y concientización ambiental, a través de los clubes ambientales conformados por estudiantes y docentes de las instituciones educativas aledañas al área de influencia directa de la operación.



Esta iniciativa de apoyo tiene el propósito de ayudar a los dinamizadores del proyecto, con recursos pedagógicos y materiales, brindando las herramientas para materializar iniciativas ambientales de los estudiantes, de acuerdo con el reconocimiento de su territorio y la influencia e impacto de la industria en el sector.

En 2024 se formaron

**140**  
Estudiantes PRAE

**8**  
Docentes PRAE

a través de

**64**  
Talleres

realizados en las Instituciones Educativas La Palma corregimiento 14 Buenos Aires; IE Enrique Caicedo Municipio de Alvarado, IE Fabio Lozano e IE Doima Municipio de Piedras

Inversión en bienestar y educación de colaboradores: ➤ **\$ 374.491.158**

Inversión en relacionamiento con comunidades: ➤ **\$ 57.263.291**

## Fortalecimiento de capacidades líderes comunitarios

Nuestro principal objetivo alrededor de nuestros grupos de interés es generar un dialogo constructivo y fortalecer canales de comunicación que permitan gestar tejido comunitario. Es por esto, que desarrollamos acciones alrededor del fortalecimiento de capacidades a **24 líderes** integrantes de las **JAC del Alto de Gualanday y Vereda Góngora (municipio de Piedras)**, a través de **21 sesiones de trabajo**, con el propósito de promover un Liderazgo innovador que permita generar capacidad instalada en actores sociales de la comunidad del área de influencia de la operación de Avícola Triple A, motivando la autogestión de su propio desarrollo y corresponsabilidad hacia la gestión de lo público.

En estos territorios buscamos impactar desarrollando una iniciativa comunitaria que uniera a niños y adultos en torno a talleres de **ECODISEÑO** con materiales reciclables, promoviendo no solo la creatividad y el aprovechamiento de residuos, sino también los lazos comunitarios y la construcción de redes de apoyo entre los participantes. A través del trabajo en equipo y el diálogo constante, la comunidad comparte conocimientos y experiencias que consolidan un sentido de pertenencia y colaboración. Además, los talleres han permitido a los participantes adquirir un mayor reconocimiento sobre la importancia de la separación adecuada de residuos, el manejo adecuado de las aguas residuales y el cuidado y conservación del agua, fomentando hábitos más sostenibles y responsables con el medio ambiente.



En el marco de nuestra estrategia de relacionamiento con comunidades, nuestro compromiso ha sido impactar a niños y jóvenes, líderes, adultos mayores, pequeños y medianos agricultores con proyectos que tengan continuidad, largo alcance y proyección en el territorio.

En este sentido buscamos sinergias que permitan generar un mayor impacto en el territorio. Por un lado, en articulación con la **Reserva la Esmeralda**, apoyamos el **semillero de jóvenes "Saltarines"**, un proyecto que se centra en el empoderamiento de jóvenes de la **comunidad de Doima** y aledaña, fomentando su interés y conocimiento sobre la Avifauna local, a través de un enfoque práctico y participativo que forme orientadores que contribuyan a la protección y conservación de la vida silvestre.



Como padrinos de este proyecto, Avícola Triple A donó **4 Binoculares** para que estos jóvenes puedan realizar sus prácticas de avistamiento de aves, además del acompañamiento en las actividades en las jornadas articuladas con la **Autoridad Ambiental Regional**.



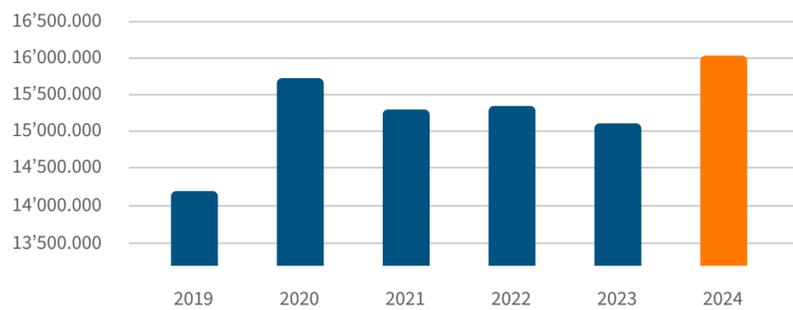
# Dimensión Ambiental



## Consumo de energía

(GRI 302-1)

### Intensidad energética



En el 2024 los paneles instalados en la empresa corresponden a una generación de **935.030 Kw /h-año.**



## Adaptación al cambio climático

Durante el año 2024 se realizó la campaña de ahorro y uso eficiente del agua como estrategia adaptativa al *Fenómeno del Niño* en todos nuestros centros operativos. En ellos se realizó la entrega de material visual.



Disminuyó la presión sobre el recurso hídrico con la implementación de la **Planta de Tratamiento de Agua Residual de granja Ceiba.**



## Preservación de la biodiversidad

(GRI 304-1)

Durante el año 2024 se realizó monitoreo de fauna **Ortalis Columbiana, conocida como guacharaca**, ave endémica de la zona y monitoreos **Hidrobiológicos en la Quebrada la Barbona** y sistemas lenticos ubicados en la *granja La Ceiba*, generando así un cuidado y conservación por la vida silvestre en nuestros proyectos.

**Inversión**  
**\$ 58.684.000**

Durante el año 2024 se realizaron un total de **12 sesiones** de formación y/o capacitación en el manejo y conservación de Fauna y Flora enfocado en la preservación de la biodiversidad encontrada en los distintos proyectos de Avícola Triple A.



## Protección del suelo

En las plantas de Abono orgánico, en el 2024 se produjeron 21.015 ton de abono orgánico TripleOrganic y 3.289 ton de abono orgánico BIOMAS cumpliendo con los estándares de calidad estipulado en la NTC 5167.



TripleOrganic llegó a los departamentos del Tolima (32%), Antioquia (24%), Meta (16%), Cundinamarca (15%) y Boyacá (6%), dirigido hacia cultivos de arroz, pastos, papa, cebolla, hortalizas, frutales, aguacate y café.



Se realizaron capacitaciones a agricultores, equipos técnicos de almacenes y futuros compradores sobre la importancia del aporte de material orgánica (MO), el impacto sobre el suelo y su recuperación, y los beneficios de nuestro producto



Se realizaron 3 parcelas demostrativas, con el objetivo de mostrar en campo las bondades del producto dirigidas hacia la recuperación y conservación de la calidad y salud del suelo.



Con la aplicación de TripleOrganic en los cultivos de ensayo (aguacate, mango y arroz) se destaca que hay una reducción del 20% del requerimiento de fertilizantes químicos nitrogenados.



La materia orgánica de TripleOrganic incentiva el crecimiento de las poblaciones de microorganismos benéficos y así el aumento de la biomasa vegetal sobre el suelo, protegiéndolo de efectos de la radiación y lluvias extremas



Las plantas que se siembran utilizando TripleOrganic tiene un mayor aprovechamiento de agua e intercambio de nutrientes.



Los agricultores que han usado el producto han impactado de forma positiva la rentabilidad y costos de producción, logrando recuperar hasta un 5% más de la inversión.



El área de desarrollo técnico-comercial de abono viene encaminando proyectos propios y en alianzas para potencializar las bondades con enriquecimientos microbianos y orgánicos minerales, mezclas con otros materiales que potencialicen la captura de carbono.



Se lleva a cabo la validación del TripleOrganic por parte del CIAT (Centro de Investigación de Agricultura Tropical).



Se realizó la entrega de cerca de 370 ton de abono en donaciones para proyectos productivos agrícolas liderados por la Alcaldía de Ibagué, Cámara y Comercio de Ibagué, Gobernación del Tolima y Cortolima.



Continuando con nuestro compromiso de responsabilidad social y en nuestra apuesta por el desarrollo rural del municipio de Ibagué, se estableció e implementó convenio con la **Gobernación del Tolima** y la **Alcaldía de Ibagué**, para la donación de material orgánico – **abono Triple Orgánico**, fomentando así la restauración de suelos, conservación de áreas protegidas y el apoyo a proyectos de agricultura urbana, aportando al rendimiento y productividad de nuestros agricultores.

**365.000**  
Kilogramos entregados



Inversión  
**\$ 96.725.000**





### Agua y efluentes

(GRI 303-1; 303-2; 303-3; 303-4)

#### Consumo de agua 2024

**323.409** mt<sup>3</sup>  
de aguas superficiales

**609.543** mt<sup>3</sup>  
de aguas subterráneas

**Total: 932.952 mt<sup>3</sup>**

Con la entrada en funcionamiento de la PTAR del proyecto San Pacho se garantiza el 100% de cobertura del tratamiento de las aguas residuales de nuestras operaciones

#### En 2024 se generaron

**17.546** m<sup>3</sup>  
de agua residual doméstica

**29.379** m<sup>3</sup>  
de agua residual no doméstica

Estas fueron tratados por los sistemas y plantas de tratamiento de aguas residuales dispuestas por la compañía en cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.

En Arcos de desinfección ha disminuido el consumo de agua utilizado para el proceso de limpieza y desinfección de vehículos en un 27.3 % mediante el uso de nuevas metodologías en infraestructura implementadas que han garantizado continuidad en la operación sin afectar la Bioseguridad y generando impacto positivo en el uso del recurso hídrico en granja.



#### Adicionalmente en limpieza y desinfección de galpones se implementa:

Limpieza en seco de galpones, mediante el retiro mecánico de material particulado adherido a las jaulas, piso, comederos, etc. Garantizando una disminución notable de residuos sólidos que al lavado disminuyen las cargas de material orgánico e inorgánico al medio ambiente.



Uso de tecnología de punta en el lavado de los galpones con equipos de aspersión de agua de alta presión "DAKOTA SIOUX" que mejoran la eficiencia del proceso y disminuyen el consumo de agua utilizada en los lavados de nuestras instalaciones al final de este.

#### Con las medidas implementadas se ahorró:

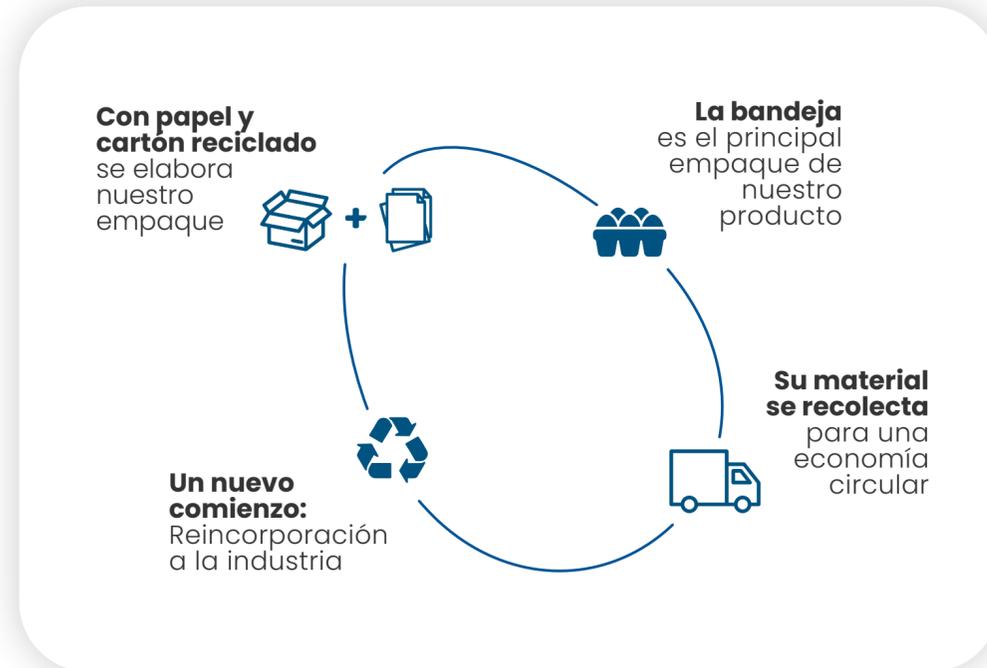
**876** m<sup>3</sup>  
de agua en el año 2024



## Uso de materiales

(GRI 301-2)

Para el año 2024, en la operación de empaque para la distribución y comercialización de los productos huevo en cáscara y huevo líquido pasteurizado, se realizaron compras a proveedores que utilizan materias primas recicladas, como papel y residuos industriales de papel.



**96%** de nuestros empaques fueron fabricados a partir de material reciclado



**6%** de nuestros empaques fueron fabricados con material virgen

## Residuos (GRI 306-3; 306-4; 306-5)

Tipo de disposición	Peso (Kg)
Relleno sanitario	730.966
Incineración	12.421
Residuos peligrosos recuperados	3.290

Tipo de aprovechamiento	Peso (Kg)
Reciclaje	256.388
Compostaje	136.960

Más del 60% de la soya consumida para la elaboración del alimento de las aves en el año 2024, corresponde a grano certificado. De esta manera contribuimos con las prácticas sostenibles que conllevan a la conservación de los ecosistemas.



El aceite de palma que hace parte del alimento de nuestras aves cuenta con la certificación **RSPO**. Esto nos garantiza que este insumo es producido bajo los estándares globales para la producción y adquisición de aceite de palma sostenible.





# Dimensión Económica



## Medidas anticorrupción

Estamos comprometidos con la transparencia y la ética empresarial, por tal motivo hemos desarrollado el Manual de Cumplimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), cuyo propósito es difundir los principios y políticas de la organización en relación con el riesgo de corrupción y soborno transnacional (C/ST). Este manual establece que las actividades de identificación, medición, evaluación, control y monitoreo de riesgos están integradas en el Sistema de Gestión de Riesgos (M-RC-03) de la compañía, el cual abarca todos los procesos organizacionales. En línea con los principios de la ISO 31000:2018, este sistema tiene como objetivo asegurar una gestión eficiente y efectiva de los riesgos, protegiendo el valor generado por la empresa, promoviendo su desempeño, fomentando la innovación y contribuyendo al logro de sus objetivos estratégicos.

En cuanto al seguimiento realizado en 2024, se actualizó la matriz del Sistema de Gestión de Riesgos con los resultados de las auditorías internas y externas, evaluando el desplazamiento del riesgo residual según la efectividad de los controles implementados. Como resultado, se logró una reducción significativa del riesgo residual, especialmente en los procesos clave, lo que refleja avances importantes. Anualmente, el Oficial de Cumplimiento presenta el informe de gestión a la Junta Directiva, documentando las principales acciones realizadas en relación con la evaluación y mitigación de los riesgos de C/ST.

### Capacitaciones SAGRILAFT / PTEE

Temática	%Cumpl. Cobertura	%Cumpl. Efectividad	Grupo Objetivo
Inducción general Sagrilaf / PTEE	100%	No aplica	No aplica
Divulgación de políticas PTEE	100%	No aplica	No aplica
Divulgación Acuerdo compliance	91%	No aplica	No aplica
Generalidades Sagrilaf y aspectos legales	75%	100%	100%
Identificación operaciones inusuales y sospechosas	85%	70%	70%
Capacitación en controles específicos	100%	No aplica	No aplica
Factores de riesgo y señales alerta	77%	100%	100%

El oficial de Cumplimiento es responsable de coordinar las capacitaciones relacionadas con el SAGRILAFT / PTEE, cumpliendo con las disposiciones de los Capítulos X y XIII de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades. A continuación, se presentan los resultados:

**255** Total de horas capacitadas

**140** Número de personas capacitadas

**542** Colaboradores vinculados año 2024

El plan de acción para el próximo año abordará a quienes no asistieron o no aprobaron el examen, garantizando el cumplimiento de los requisitos.

Durante el 2024 se alcanzaron avances significativos en la implementación y gestión del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), superando diversos desafíos de manera efectiva. Uno de los logros más destacados fue la superación de las dificultades iniciales para adaptar a los empleados a los nuevos procesos, lo cual se logró mediante un enfoque cercano y accesible en la sensibilización y capacitación. Esto permitió una adopción más fluida de las políticas y procedimientos establecidos. Además, se optimizó la medición y evaluación de riesgos mediante la actualización de la matriz de riesgos, lo que permitió una mayor precisión y efectividad en los controles implementados.

Otro importante avance fue la implementación del Manual de Gestión de Conflictos de Interés, el cual robusteció el enfoque en la identificación y manejo de posibles conflictos que pudieran surgir, contribuyendo a la integridad del programa y a la toma de decisiones transparentes. También se superó el desafío de la recolección de los resultados de la encuesta de ética y transparencia en su primera fase. Para mejorar la participación, se implementaron recordatorios periódicos, aclaraciones sobre la importancia de la encuesta y la garantía de confidencialidad. Estas acciones resultaron en una mayor participación y proporcionaron información más precisa para identificar áreas de mejora en la percepción de la ética y transparencia en la empresa.

Finalmente, gracias a una comunicación interna más clara y constante, logramos una mejor comprensión y aplicación de las políticas éticas, lo que contribuyó a la optimización del programa y al seguimiento efectivo de las acciones adoptadas.



## Gestión de suministros

(GRI 204-1)

En la cadena de suministro enfrentamos varios retos y los cuales hemos superado gracias a la aplicación de estrategias:

- La inflación es uno de los factores más comunes que impulsan el aumento de precios. Cuando hay un aumento generalizado de los costos en la economía (salarios, materias primas, energía, etc.), los proveedores tienden a aumentar los precios de los productos y servicios.
- El aumento de la tasa de cambio puede afectar significativamente las compras internacionales, elevando los costos de los productos y servicios adquiridos en moneda extranjera. Sin embargo, con una gestión adecuada de riesgos, como la negociación de precios, el uso de coberturas cambiarias y una estrategia de diversificación de proveedores, las empresas pueden mitigar el impacto de las fluctuaciones cambiarias y mantener la estabilidad financiera en sus compras.

- Sequía Canal de Panamá. Desde julio del año 2023 el Canal de Panamá empezó a percibir una crisis climática provocada por la disminución de lluvias ocasionando una gran sequía en el lago Gatún, el cual alimenta el tránsito del Canal, afectando los cruces del Océano Atlántico al Pacífico de 36 a 22 buques diarios. Esto llevó a que los tiempos de tránsito pasaran de 8 a 30 días, poniendo en riesgo la reposición de materias primas para nuestras fábricas de alimento balanceado. Como estrategia para mitigar el impacto logístico, buscamos puertos alternos de proveeduría de cereales y harinas para la elaboración del alimento de nuestras aves, lo cual llevo a mayores costos y tiempos de tránsito, al originar ahora desde el Pacífico Noreste de EE.UU en vez del Golfo de México. Finalmente, las lluvias regresaron y en septiembre de 2024 el canal declaró la normalidad de las operaciones de tránsito regresando a una media de 36 a 38 buques día.

## Nuestras metas

- 1 Iniciar una política de abastecimiento responsable, priorizando productos con certificaciones y trabajando con proveedores comprometidos con prácticas sostenibles.
- 2 Desarrollar una política de selección de proveedores que contemple criterios de sostenibilidad, y realizar auditorías periódicas para verificar el cumplimiento de los compromisos ambientales y sociales.
- 3 Fortalecer el abanico de proveedores locales que cumplan con protocolos de seguridad de la cadena de suministro y prácticas sostenibles con el medio ambiente.
- 4 Identificar oportunidades y ventajas competitivas con nuestros asociados de negocio que nos permitan una mejor sinergia en el abastecimiento.



**66%** Compras locales  
**34%** Compras internacionales



## Indicadores económicos

(GRI 201-1)

El año 2024 el precio disminuye derivado de unos costos de producción estables y eficiencias en costos y gastos que permitieron transferir este beneficio al consumidor. El año 2025 será un año con una leve reducción en la producción por los ciclos de encasetamientos. Estimamos que los precios se estabilizaran en los niveles actuales, lo que nos exige mantener un control estricto en costos y gastos.

Indicadores económicos	Nutriavicola S.A.S	Avicola Triple A
Ventas netas	\$ 310.898.937.571	\$ 229.480.601.417
Unidades de huevo vendidas	\$ 640.366.751	\$ 479.838.967
Deuda	\$ 107.743.768.125	\$ 85.714.984.468
Capital	\$ 81.322.907.288	\$ 110.586.405.457
Valor económico generado	\$ 310.898.937.571	\$ 229.480.601.417
Valor económico distribuido	\$ 307.838.376.032	\$ 219.129.064.969
Valor económico retenido	\$ 3.060.561.539	\$ 10.351.536.448



# Tabla GRI

Indice de contenidos GRI

<b>Declaración de uso</b>	NUTROCA S.A.S., ha reportado la información citada en el Índice de Contenidos GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 con referencia a los estándares GRI.
<b>GRI Utilizado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	PÁGINA
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-1 Detalles de la organización	Página 4
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 4
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 4
	2-4 Actualización de la información	Página 4
	2-5 Verificación externa	Página 4
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 4
	2-7 Empleados	Página 11
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Página 11
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Página 6
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 6
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 6
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 6

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	PÁGINA
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 6
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 6
	2-15 Conflictos de interés	Página 4;6
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Se programan charlas y capacitaciones para impartir conocimientos a los miembros de la asamblea general de accionistas.
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Se encuentra en estructuración
	2-19 Políticas de remuneración	Confidencial
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Confidencial
	2-21 Ratio de compensación total anual	Página 5
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 7
	2-23 Compromisos y políticas	Página 8
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Página 8
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Página 7-8
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Sistema de Gestión de la Calidad - procesos de recepción de quejas, página web, línea ética de la compañía.

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	PÁGINA
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se presentaron casos de incumplimientos a normativas en el periodo objeto del informe.
	2-28 Afiliación a asociaciones	FENAVI - CÁMARA DE COMERCIO, ANDI, FENALCO
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 9
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página 12
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 7
	3-2 Lista de temas materiales	Página 7
	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 8
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Página 15
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 21
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 21
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Página 20
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 20

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	PÁGINA
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se presentaron incidentes en el periodo objeto del informe.
<b>GRI 206: competencia desleal 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nos se presentaron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal en el periodo objeto del informe
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-2 Insumos reciclados utilizados	Página 18
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Página 15
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Página 17
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Página 17
	303-3 Extracción de agua	Página 17
	303-4 Vertido de agua	Página 17
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-3 Residuos generados	Página 18
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Página 18
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Página 18
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-3 Permiso parental	Página 11

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	PÁGINA
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 9-11
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Página 9-11
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 11
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Página 11
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 11
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Página 11
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se presentaron casos de discriminación el periodo objeto del informe
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se presentaron casos de discriminación el periodo objeto del informe